

## **BAB 5**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial pengaruh struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to asset ratio* (DAR), ukuran perusahaan yang diproksikan dengan *SIZE*, dan keputusan investasi yang diproksikan dengan *price earnings ratio* (PER) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) studi empiris pada perusahaan non-keuangan yang tergabung dalam indeks papan utama yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2020. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan dalam bab 4, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Struktur modal yang diproksikan dengan DAR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah negatif. Hasil tersebut menunjukkan bahwa perusahaan yang menggunakan lebih banyak sumber dana dari pihak luar berupa hutang mengakibatkan risiko perusahaan tidak dapat membayar hutang meningkat. Perusahaan dengan DAR yang tinggi dapat menurunkan nilai perusahaan dikarenakan kemungkinan perusahaan untuk menjadi bangkrut lebih tinggi. Hal ini berarti bahwa setiap peningkatan DAR pada struktur modal akan selalu diikuti dengan penurunan nilai perusahaan, begitu pula sebaliknya.
2. Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan SIZE berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah positif. Hasil tersebut menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang besar cenderung memiliki kondisi yang stabil dan memiliki prospek yang baik dimasa mendatang sehingga dapat menarik investor untuk memiliki saham perusahaan. Hal ini berarti, semakin besar ukuran perusahaan, semakin besar pula nilai perusahaan. Setiap peningkatan ukuran perusahaan, maka akan diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan, begitu pula sebaliknya.

3. Keputusan investasi yang diprosikan dengan PER berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah positif. Hal tersebut menunjukkan bahwa investasi yang besar dapat menjadi sinyal positif bahwa perusahaan akan mendapatkan keuntungan (*return*) yang besar dari investasi yang ditanamkan. Hal ini akan direspon positif oleh investor dan membuat harga saham perusahaan meningkat sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa setiap peningkatan keputusan investasi, maka akan diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan, begitu pula sebaliknya.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Sampel yang digunakan terbatas pada perusahaan non-keuangan yang tergabung dalam indeks papan utama, sehingga hasil penelitian hanya dapat digeneralisasikan pada perusahaan non-keuangan di papan utama bursa efek indonesia.

## **5.3 Saran**

Penelitian mengenai nilai perusahaan dimasa mendatang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih baik. Berikut ini beberapa saran yang dapat dipertimbangkan :

### **1. Saran Akademis**

Menambah jumlah sampel penelitian untuk semua perusahaan di papan utama di Bursa Efek Indonesia. Selain hal tersebut dapat menggunakan indeks lain seperti IDX 80, Kompas 100, Maupun Papan Pengembangan.

### **2. Saran Praktis**

Investor diharapkan dapat memperhatikan faktor struktur modal, ukuran perusahaan dan keputusan investasi sebelum membeli saham perusahaan, karena pada penelitian ini faktor-faktor tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan bagi pihak manajemen diharapkan terus meningkatkan jumlah aset perusahaan, memperhatikan keputusan investasi sehingga menghasilkan laba yang

tinggi bagi investor dan mengelola penggunaan hutang dengan tujuan mengoptimalkan nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, Nano. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Brealey, Myers dan Marcus. (2007). *Dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E.F., dan Houston. (2011). *Dasar-dasar manajemen keuangan buku 1*. Jakarta: Salemba empat.
- Dwita, Rossabela dan Kurniawan. (2019). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 1(1).
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fakhrudin, M., dan Hadianto, M.S. (2001). *Perangkat dan model analisis investasi di pasar modal*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. (2017). *Ekonometrika teori, konsep, dan aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2015). *Manajemen keuangan bisnis konsep dan aplikasinya*. Jakarta: Salemba empat.
- Hanafi, Mamduh. (2016). *Manajemen Keuangan (edisi ke-2)*. Yogyakarta : BPE
- Hansen, Don R dan Mowen Maryane M. (2001). *Akuntansi Manajemen. Managemnt Accounting*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, S.S. (2007). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harjito, D.A dan Martono. (2014). *Manajemen Keuangan (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: EKONOSIA. Kampus Fakultas Ekonomi Islam Indonesia.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat A.A. (2010). *Metode Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Heath Books
- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200206164015-17-135908/sector-manufaktur-ri-2019-lesu-11-saham-otomotif-ini-merana>, diakses tanggal 1 Oktober 2021

<https://www.idx.co.id> , diakses tanggal 3 Juli 2021

Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar – dasar Manajemen Keuangan* (edisi ke-7). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Jogiyanto, H. (2016). *Teori portofolio dan analisis investasi* (edisi ke-11). Yogyakarta: BPFE-UGM.

Kasmir, (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Kolamban, Dea V; Sri Murni; Baramuli, Dedy N. (2020). Analisis Pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di BEI, *Jurnal EMBA*. 8 (3).

Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif teori dan aplikasi untuk bisnis & ekonomi* (4th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Mardiyanti, U., Ahmad, G.N., Abrar, M. (2016). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur barang konsumsi. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 6 (1).

Patrisia, D, Linda, M.R., Dan yulianti, U. (2019). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 8(2). 73-82.

Riyanto, B (2013). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.

Saputri, Atika Y; Sulastri; Bakar Samadi W. (2016). Pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan* 13(2).

Sitanggang, Jp. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sudana, I Made. (2011). *Manajemen keuangan perusahaan Teori dan Praktik*. 1<sup>st</sup> ed. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi(Mix Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.

Susanti, R. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun

- 2005–2008). Skripsi Sarjana Ekonomi, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Ekonisia. Yogyakarta.
- Tandelilin, Eduardus. (2017). *Portofolio dan Investas*. Edisi Pertama. Kanisius, Yogyakarta.
- Usman, Husaini, M.Pd and Akbar, R.P Setady. (2003). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami dan Darmayanti. (2018). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaa, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan *food and beverage*. *E-Jurnal Manajemen Unud* 7(10).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Weston, J.F., dan Copeland. (2010). *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta :Binarupa Aksara Publisher.