

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Aktivitas kegiatan kerja praktik sebagai *Marketing communication* di Hause Rooftop, dapat disimpulkan melalui aktivitas dan tanggung jawab sebagai *marketing communication* dengan melakukan pengiklanan di Instagram untuk memberikan menginformasikan costomer, mengajak pembeli untuk mengenal dan mengajak para pembeli mengunjungi Hause Rooftop. Semua aktivitas marketing dalam mengelola media social Hause Rooftop sesuai dengan tujuan utama dari owner Hause Rooftop. Mengembangkan Instagram reels, video Tiktok, promosi, dan juga lebih aktif dalam memberikan informasi kepada pembeli.

IV.2 Saran

Berikut adalah saran bagi Hause Rooftop Jakarta oleh penulis yang telah melakukan kerja praktik:

1. Aktivitas yang dilakukan oleh Hause Rooftop dalam marketing sudah cukup baik, namun sebaiknya lebih ditingkatkan untuk promosi yang menarik untuk para pembeli agar para pembeli lebih tertarik lagi untuk datang.
2. Lebih memaksimalkan media sosial sebagai alat promosi produk, dan juga meningkatkan postingan untuk promosi di instgaram dan juga tiktok.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, B. (2005). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, & Keller. (2008). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku konsumen dalam bisnis konteporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: T Gramedia Pustaka.
- Sumarmi, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis*. Liberty Yogyakarta.
- Swastha, B., & Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Terence, A. S. (2003). *Periklanan Promosi &Aspek Tambahan Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Tjipto, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Jurnal:

- Rusdiono. (2019). Peran Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online Shop Pada Online Shop Antler MakeUp @antler.makeup. *Jurnal Sekertaris Manajemen*, 195-202.
- Moriansyah, L. (2015). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* , 187-196.
- Taulasi, D. (2021). *Marketing Communication Dan Brand Awareness*. *Humaniora*, 215-222.

Sumber lain:

- Instagram Hause Rooftop dan dokumentasi pribadi.