

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *SCRIPT WRITER* DALAM KONTEN PROMOSI
BISNIS JASA FOTOGRAFI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
*@ERPHTOGRAPHY***



Disusun Oleh:

Elita Gusniar Sudarwati

NRP: 1423018018

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

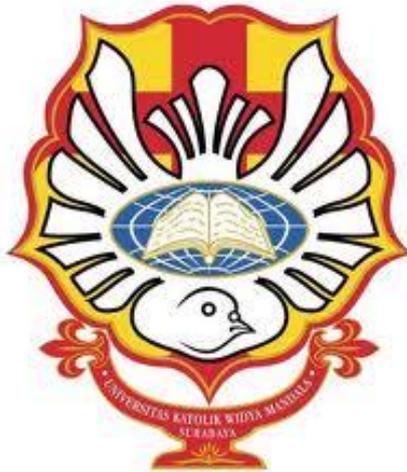
SURABAYA

2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *SCRIPT WRITER* DALAM KONTEN PROMOSI
BISNIS JASA FOTOGRAFI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
*@ERPHTOGRAPHY***

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Elita Gusniar Sudarwati

NRP: 1423018018

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elita Gusniar Sudarwati
NRP : 1423018018
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“PERAN *SCRIPT WRITER* DALAM KONTEN PROMOSI BISNIS JASA FOTOGRAFI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @*ERPHOTOGRAPHY*”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Sidoarjo, 09 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Elita Gusniar Sudarwati

NRP. 1423018018

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN *SCRIPT WRITER* DALAM KONTEN PROMOSI BISNIS
JASA FOTOGRAFI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
@*ERPHTOGRAPHY***

Oleh:

Elita Gusniar Sudarwati

NRP: 1423018018

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL: 26 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Elita Gusniar Sudarwati
NRP : 1423018018
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul :
“PERAN *SCRIPT WRITER* DALAM KONTEN PROMOSI BISNIS JASA FOTOGRAFI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @*ERPHOTOGRAPHY*”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Sidoarjo, 09 Desember 2021
Yang membuat pernyataan,



Elita Gusniar Sudarwati
NRP. 1423018018

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ELITA GUSNIAR SUDARWATI

NRP. 1423018018

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 9 DESEMBER 2021 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama penulis mengucapkan Puji dan syukur sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya yang telah dicurahkan kepada penulis karena dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Kurang lebih selama dua bulan, penulis telah melakukan kerja praktik dengan membuat konten audio-visual dalam mempromosikan bisnis dibidang komunikasi yaitu jasa fotografi yang diunggah pada media sosial TikTok. Tentunya dalam proses pengerjaan tersebut, tak terlepas pula dari bimbingan yang penuh dengan lika-liku untuk revisi. Hal ini, dilakukan oleh penulis demi memenuhi masa studi selama 3,5 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Oleh sebab itu, penulis sangat berharap Laporan Kerja Praktik yang masih jauh dari kata sempurna ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi orang lain, penulis dan juga rekan kerja, maupun dapat membanggakan orang terdekat penulis.

Sidoarjo, 30 Oktober 2021

Elita Gusniar Sudarwati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kembali penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Peran *Script Writer* dalam Konten Promosi Bisnis Jasa Fotografi di Media Sosial TikTok *@erphotography*”. Tujuan dari kerja praktik ini salah satunya untuk memenuhi tugas akhir studi dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tentunya dalam proses pengerjaan laporan kerja praktik ini, penulis menerima berbagai bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis, Papa, Mama, serta Kakak penulis yang selalu memberi *support* penuh terhadap apa yang penulis telah lalui dan kerjakan.
2. Tim kerja Praktik, Ricka Priscilia yang telah berproses bersama, memberikan semangat, serta mengeluarkan seluruh usahanya dalam mensukseskan dan menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
3. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses konten sebagai *talent*, yaitu Gina Arini, Yemima Octavia, Yohana Trivena, dll. Terima kasih penulis sampaikan karena telah membantu mensukseskan konten yang dimuat.
4. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah menjadi dosen pembimbing selama proses produksi sampai penyusunan laporan kerja praktik ini. Terimakasih atas segala masukan, saran, dukungan, maupun semangat yang diberikan kepada penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM	
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1. Peran <i>Script Writer</i>	5
I.5.2. Promosi	6
I.5.3. <i>Digital Native</i> : Generasi Milenials dan Gen Z	8
BAB II HASIL DAN TEMUAN KERJA PRAKTIK	13
II.1. Gambaran Isu Sosial	13
II.2. Gambaran Projek Kerja Praktik	15
II.3. Waktu dan Pelaksanaan	18
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	18
II.5. Hasil dan Temuan	19
BAB III PEMBAHASAN	32
III.1. Peran <i>Scriptwriter</i> dalam Konten Promosi	32

BAB IV PENUTUP	34
IV.1. Kesimpulan	34
IV.2. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel SWOT	14
Tabel II.2 Laporan Kerja Praktik	19
Tabel II.3 Timetable Konten	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Akun TikTok <i>ERPhotograph</i>	16
Gambar II.2 Mencari Referensi Konten	27
Gambar II.3 Menulis Naskah Atau <i>Script</i>	28
Gambar II.4 Melakukan Diskusi Dengan Rekan Kerja Praktik.....	29
Gambar II.5 Melakukan Proses Pra-Produksi dan Produksi	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Naskah atau <i>Script</i>	37
Lampiran 1.1 Script 1 “Introducing”	37
Lampiran 1.2 <i>Script 2</i> “ <i>Photoshoot</i> Pribadi”	39
Lampiran 1.3 Script 3 “Foto Produk”	40
Lampiran 1.4 Script 4 “Tips and Trik”	41
Lampiran 1.5 Script 5 “Coffee-Shoot”	43
Lampiran 1.6 Script 6 “Rekomendasi Tempat”	46
Lampiran 1.7 Script 7 “Promo Spesial”	48
Lampiran 1.8 Script 8 “Birthday Photoshoot”	50
Lampiran 2. Kumpulan Foto Aktivitas Penulis	52
Lampiran 2.1 Mencari Referensi Konten	52
Lampiran 2.2 Menulis Naskah atau <i>Script</i>	52
Lampiran 2.3 Proses Foto	53
Lampiran 2.4 Diskusi dengan Rekan Kerja Praktik	53

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 membawa dampak yang cukup besar bagi Indonesia. Dihampir semua aspek kehidupan terutama kesehatan dan perekonomian mengalami penurunan yang sangat drastis. Oleh sebab itu, pemerintah mulai mengeluarkan berbagai kebijakan untuk menekan penyebaran virus. Dan dalam perkembangannya hal tersebut menuai hasil yang positif. Masyarakat mulai dapat melakukan aktivitas secara normal, di mana sebagian besar aktivitas tersebut membutuhkan jasa fotografi untuk mengabadikannya seperti yang dibangun oleh penulis dan rekan kerja praktik. Laporan kerja praktik ini, berisikan proses penulis sebagai *script writer* dalam membuat konten promosi bisnis fotografi di media sosial tiktok *@erphotography* guna membantu masyarakat yang membutuhkan jasa fotografi berkualitas dan murah. Dari proses tersebut, dapat diketahui bahwa penulis naskah atau *script writer* memiliki peran yang sangat penting yaitu bertanggung jawab dalam menyusun naskah konten, dengan melakukan berbagai tahapan seperti pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Tidak hanya itu, penulis juga perlu memikirkan secara detail mengenai proses yang berlangsung yaitu mulai dari pengembangan ide, naskah (*script*), survei tempat, pemilihan *talent*, *meeting* dengan *client* ataupun *talent*, pengecekan materi untuk dilanjutkan kepada editor, hingga pada tahap terakhir *final dealing* untuk konten dapat diunggah pada media sosial TikTok *@erphotography*. Seluruh aktivitas tersebut dilakukan agar target pasar yaitu generasi milenial dan generasi Z mengetahui, merasa tertarik dan akhirnya memutuskan menggunakan jasa *ERPhotography*.

Kata Kunci: Peran *Script Writer*, Promosi, Bisnis Fotografi, Media Sosial, *TikTok*, *@erphotography*