

LAMPIRAN

Lampiran 1

Atribut Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Mahasiswa

X1	Variabel Fasilitas	STB	TB	B	SB
X1_1	Tersedianya perlengkapan kamar kos seperti lemari pakaian, tempat tidur, meja belajar, dan lain-lain.	1	2	3	4
X1_2	Tersedianya fasilitas kos seperti telpon, TV, dan lain-lain.	1	2	3	4
X1_3	Ukuran kamar kos (Besar, kecil)	1	2	3	4
X1_4	Peraturan yang ada di tempat kos (Misalnya, jam bertamu).	1	2	3	4
X1_5	Tempat MCK (Mandi, Cuci, Kakus) yang bersih.	1	2	3	4
X1_6	Adanya distribusi air bersih yang lancar.	1	2	3	4

X2	Variabel Harga	STB	TB	B	SB
X2_1	Harga sewa kamar kos yang memadai.	1	2	3	4
X2_2	Periode pembayaran kos (Misalnya, setiap bulan, setiap 3 bulan, 6 bulan, 1 tahun).	1	2	3	4
X2_3	Adanya toleransi dalam waktu pembayaran kos.	1	2	3	4
X2_4	Penambahan biaya terhadap barang-barang elektronik yang anda miliki (Misalnya, TV, tape, komputer, dan lain-lain).	1	2	3	4

X3	Variabel Lokasi	STB	TB	B	SB
X3_1	Tempat kos yang dekat dengan kampus.	1	2	3	4
X3_2	Adanya akses transportasi yang muda menuju kampus.	1	2	3	4
X3_3	Lamanya waktu yang di tempuh menuju kampus.	1	2	3	4
X3_4	Lingkungan kos yang aman, nyaman, dan tenang.	1	2	3	4

X4	Variabel Iklan	STB	TB	B	SB
X4_1	Iklan mengenai kos memiliki pengaruh terhadap keputusan anda.	1	2	3	4
X4_2	Referensi dari teman berpengaruh terhadap keputusan anda.	1	2	3	4
X4_3	Referensi dari keluarga berpengaruh terhadap keputusan anda.	1	2	3	4

Y	Variabel Keputusan Memilih Kos	STB	TB	B	SB
Y_0	Fasilitas, harga, lokasi, iklan secara bersama-sama dapat berpengaruh terhadap keputusan anda dalam memilih tempat kos.	1	2	3	4

KUESIONER PENELITIAN

**"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA DALAM MEMILIH TEMPAT KOS
DI WILAYAH SURABAYA TIMUR"**

Kepada yang terhormat, Teman-Teman Mahasiswa. Saya mohon kesediaan dari teman-teman mahasiswa semua untuk meluangkan sedikit waktu mengisi kuesioner ini dengan lengkap, benar, dan sejujurnya, sebagai bahan untuk menyelesaikan tugas penelitian Tesis yang sedang saya buat sebagai syarat kelulusan pendidikan Strata-2. Segala informasi mengenai teman-teman mahasiswa akan terjaga kerahasiaannya. Atas kerjasama dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Bagian I:

Berilah tanda silang (X) pada pertanyaan yang sesuai dengan pendapat anda di bawah ini:

1. Jenis kelamin Anda? a. Pria. b. Wanita

2. Berapa usia Anda saat ini?
 - a. 16 - 19 tahun c. 23 - 25 tahun
 - b. 20 - 22 tahun d. > 25 tahun

3. Dari mana asal Anda? a. Surabaya. b. Luar Surabaya. c. Luar Jawa

4. Saat ini Anda kuliah di mana?

5. Saat ini Anda kos di mana?

Alamat Lengkap Kos: _____

Kelurahan: _____

6. Sudah berapa lama Anda tinggal di tempat kos anda saat ini?

- a. < 1 tahun

b. 1 – 2 tahun.
- c. 3 – 4 tahun

D. > 4 tahun

7. Anda mengetahui kos Anda saat ini dari mana?

- a. Papan Iklan (billboard)

b. Teman
- c. Keluarga

d. Lainnya.....

8. Berapa rata-rata biaya kos Anda per bulan?

- a. Rp. 100.000 - Rp. 150.000.,

b. Rp. 151.000 - Rp 250.000,-

c. Rp. 251.000 - Rp. 300.000.,

d. > Rp 300.000.

Bagian II:

Berikut ini Anda diminta untuk memberikan pendapat mengenai faktor-faktor yang menurut Anda berpengaruh terhadap keputusan Anda dalam memilih sebuah tempat kos. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang menurut anda paling tepat dengan kriteria sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Berpengaruh (STB).

2. Tidak Berpengaruh (TB).

3. Berpengaruh (B).

4. Sangat Berpengaruh (SB).

Variabel Fasilitas	STB	TB	B	SB
Tersedianya perlengkapan kamar kos seperti lemari pakaian, tempat tidur, meja belajar, dan lain-lain.	1	2	3	4
Tersedianya fasilitas kos seperti telpon, TV, dan lain-lain.	1	2	3	4
Ukuran kamar kos (Besar, kecil)	1	2	3	4
Peraturan yang ada di tempat kos (Misalnya, jam bertamu).	1	2	3	4
Tempat MCK (Mandi, Cuci, Kakus) yang bersih.	1	2	3	4
Adanya distribusi air bersih yang lancar.	1	2	3	4

Variabel Harga	STB	TB	B	SB
Harga sewa kamar kos yang memadai.	1	2	3	4
Periode pembayaran kos (Misalnya, setiap bulan, setiap 3 bulan, 6 bulan, 1 tahun).	1	2	3	4
Adanya toleransi dalam waktu pembayaran kos.	1	2	3	4
Penambahan biaya terhadap barang-barang elektronik yang anda miliki (Misalnya, TV, tape, komputer, dan lain-lain).	1	2	3	4

Variabel Lokasi	STB	TB	B	SB
Tempat kos yang dekat dengan kampus.	1	2	3	4
Adanya akses transportasi yang muda menuju kampus.	1	2	3	4
Lamanya waktu yang di tempuh menuju kampus.	1	2	3	4
Lingkungan kos yang aman, nyaman, dan tenang.	1	2	3	4

Variabel Iklan	STB	TB	B	SB
Iklan mengenai kos memiliki pengaruh terhadap keputusan anda.	1	2	3	4
Referensi dari teman berpengaruh terhadap keputusan anda.	1	2	3	4
Referensi dari keluarga berpengaruh terhadap keputusan anda.	1	2	3	4

Variabel Keputusan Memilih Kos	STB	TB	B	SB
Fasilitas, harga, lokasi, iklan secara bersama-sama dapat berpengaruh terhadap keputusan anda dalam memilih tempat kos.	1	2	3	4

Hasil pengumpulan data awal

VARIABEL FASILITAS								VARIABEL HARGA					
3	3	3	3	3	3	18	3,00	3	3	3	3	12	3,00
4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
4	3	3	3	3	3	19	3,17	3	3	3	3	12	3,00
4	3	4	3	4	4	22	3,67	4	4	4	4	16	4,00
4	3	4	4	4	4	23	3,83	4	3	3	4	14	3,50
1	2	3	1	4	3	14	2,33	1	2	1	2	6	1,50
4	3	3	4	4	4	22	3,67	4	4	4	4	16	4,00
4	4	3	4	4	4	23	3,83	4	4	4	4	16	4,00
4	2	4	3	4	4	21	3,50	3	2	2	3	10	2,50
4	2	2	3	4	4	19	3,17	4	4	3	2	13	3,25
3	2	3	2	4	4	18	3,00	3	3	3	3	12	3,00
3	2	3	4	4	4	20	3,33	4	2	2	2	10	2,50
4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	2	4	4	14	3,50
4	3	3	2	4	4	20	3,33	3	3	2	3	11	2,75
1	2	4	4	4	4	19	3,17	4	4	4	4	16	4,00
3	3	2	2	3	3	16	2,67	3	2	3	4	12	3,00
4	2	2	3	4	4	19	3,17	4	3	4	4	15	3,75
2	2	1	2	4	4	15	2,50	2	2	4	2	10	2,50
4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	3	15	3,75
2	4	3	4	3	4	20	3,33	4	3	2	4	13	3,25
1	1	2	2	2	2	10	1,67	3	2	1	3	9	2,25
2	2	1	2	2	1	10	1,67	2	3	2	4	11	2,75
1	2	3	2	2	1	11	1,83	2	2	2	3	9	2,25
1	2	1	1	1	2	8	1,33	2	2	2	2	8	2,00
3	3	3	1	3	3	16	2,67	2	3	3	1	9	2,25
4	2	3	4	4	4	21	3,50	4	2	4	4	14	3,50
1	2	2	2	2	1	10	1,67	4	1	1	2	8	2,00
4	4	4	3	4	4	23	3,83	4	3	3	4	14	3,50
3	3	2	2	3	3	16	2,67	3	3	3	3	12	3,00
4	3	3	4	3	4	21	3,50	4	3	4	4	15	3,75

VARIABEL LOKASI					VARIABEL IKLAN					KEPUTUSAN
2	4	3	12	3,00	2	4	3	9	3,00	4
4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	4
3	3	3	12	3,00	2	3	3	8	2,67	3
4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67	4
3	4	4	15	3,75	2	2	4	8	2,67	3
2	2	4	9	2,25	1	2	3	6	2,00	1
4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67	4
4	4	4	16	4,00	1	3	2	6	2,00	4
4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67	4
4	3	4	14	3,50	3	3	4	10	3,33	2
4	4	4	16	4,00	4	4	3	11	3,67	4
2	3	4	12	3,00	1	3	3	7	2,33	4
4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67	4
3	3	4	14	3,50	1	4	3	8	2,67	1
4	4	4	13	3,25	1	2	4	7	2,33	3
4	3	4	14	3,50	2	3	3	8	2,67	4
3	2	3	11	2,75	3	3	4	10	3,33	2
4	1	4	13	3,25	1	4	4	9	3,00	4
4	3	4	15	3,75	3	4	3	10	3,33	4
2	3	4	13	3,25	2	2	4	8	2,67	2
3	4	2	10	2,50	1	3	2	6	2,00	1
2	2	3	9	2,25	2	1	2	5	1,67	2
2	2	3	9	2,25	2	2	2	6	2,00	2
2	3	1	7	1,75	1	3	4	8	2,67	1
3	3	3	13	3,25	2	2	2	6	2,00	2
3	4	4	14	3,50	2	2	3	7	2,33	2
1	2	1	8	2,00	1	1	2	4	1,33	4
3	4	4	14	3,50	3	1	4	8	2,67	4
2	2	3	10	2,50	3	1	3	7	2,33	3
3	2	4	13	3,25	3	4	4	11	3,67	3

Pengumpulan Data Akhir Penelitian

4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
4	3	3	3	3	3	19	3,17	3	3	3	3	12	3,00
4	3	4	3	4	4	22	3,67	4	4	4	4	16	4,00
4	3	4	4	4	4	23	3,83	4	3	3	4	14	3,50
1	2	4	1	4	3	15	2,50	1	2	1	2	6	1,50
4	3	3	4	4	4	22	3,67	4	4	4	4	16	4,00
4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	4	4	4	16	4,00
4	2	3	3	4	4	20	3,33	3	2	2	3	10	2,50
4	2	2	3	4	4	19	3,17	4	4	3	2	13	3,25
3	2	3	2	4	4	18	3,00	3	3	3	3	12	3,00
3	2	3	4	4	4	20	3,33	4	2	2	2	10	2,50
4	4	4	4	4	4	24	4,00	4	2	4	4	14	3,50
4	3	3	2	4	4	20	3,33	3	3	2	3	11	2,75
1	2	4	4	4	4	19	3,17	4	4	4	4	16	4,00
4	2	3	2	3	3	17	2,83	4	4	3	3	14	3,50
3	3	4	4	4	4	22	3,67	3	3	4	3	13	3,25
1	2	3	3	3	3	15	2,50	2	2	2	3	9	2,25
3	2	3	1	4	4	17	2,83	3	2	3	2	10	2,50
3	3	4	1	4	4	19	3,17	4	4	4	4	16	4,00
3	1	2	2	4	4	16	2,67	3	3	3	3	12	3,00
4	1	3	4	4	4	20	3,33	3	3	4	4	14	3,50
3	2	3	3	4	4	19	3,17	4	3	3	4	14	3,50
4	3	3	4	3	4	21	3,50	3	2	3	3	11	2,75
3	3	3	3	4	4	20	3,33	4	3	3	3	13	3,25
3	2	3	3	4	4	19	3,17	4	3	3	3	13	3,25
3	2	3	4	4	4	20	3,33	3	3	4	3	13	3,25
3	4	3	1	4	4	19	3,17	4	2	3	3	12	3,00
3	3	3	3	3	3	18	3,00	3	3	3	3	12	3,00
4	3	3	1	4	4	19	3,17	3	3	3	4	13	3,25
4	3	4	3	4	4	22	3,67	4	3	3	3	13	3,25
4	2	3	3	4	4	20	3,33	4	4	3	4	15	3,75
3	2	3	2	3	4	17	2,83	4	2	3	3	12	3,00

Pengumpulan Data Akhir Penelitian

1	1	2	1	4	4	13	2,17	3	3	3	3	12	3,00
4	3	3	3	4	4	21	3,50	4	3	4	4	15	3,75
4	2	2	4	3	3	18	3,00	1	1	4	3	9	2,25
2	2	4	2	4	4	18	3,00	2	1	2	4	9	2,25
4	2	3	3	4	4	20	3,33	3	2	2	2	9	2,25
3	2	4	2	4	4	19	3,17	3	1	2	2	8	2,00
4	1	3	1	4	4	17	2,83	3	3	2	1	9	2,25
4	2	4	4	4	4	22	3,67	4	4	2	3	13	3,25
2	2	2	2	2	1	11	1,83	2	3	2	4	11	2,75
3	3	3	4	4	4	21	3,50	4	4	4	4	16	4,00
4	4	2	4	4	3	21	3,50	4	1	1	4	10	2,50
2	3	4	3	4	4	20	3,33	3	3	3	3	12	3,00
1	2	1	3	3	2	12	2,00	1	2	1	1	5	1,25
4	3	2	4	4	4	21	3,50	3	3	3	4	13	3,25
4	2	3	3	4	4	20	3,33	3	2	4	1	10	2,50
3	3	1	1	4	4	16	2,67	3	1	4	3	11	2,75
1	2	1	3	3	2	12	2,00	1	3	1	1	6	1,50
1	2	1	4	4	2	14	2,33	1	2	1	1	5	1,25
3	2	3	2	3	4	17	2,83	2	3	3	3	11	2,75
2	1	3	1	1	4	12	2,00	3	4	2	4	13	3,25
3	2	3	3	4	4	19	3,17	2	1	3	2	8	2,00
4	2	3	4	4	4	21	3,50	2	2	3	4	11	2,75
4	2	2	2	3	3	16	2,67	3	2	3	3	11	2,75
3	3	4	3	4	4	21	3,50	3	3	3	2	11	2,75
3	2	2	2	4	4	17	2,83	2	1	4	4	11	2,75
3	1	3	3	4	4	18	3,00	4	2	4	3	13	3,25
4	2	3	2	3	4	18	3,00	3	3	3	3	12	3,00
4	3	2	3	3	4	19	3,17	3	2	3	4	12	3,00
2	3	3	2	3	2	15	2,50	2	3	2	2	9	2,25
3	2	4	3	4	4	20	3,33	4	2	3	3	12	3,00
3	3	4	3	4	4	21	3,50	4	3	3	3	13	3,25
4	2	2	3	3	4	18	3,00	3	3	3	3	12	3,00

Pengumpulan Data Akhir Penelitian

4	3	3	3	3	4	20	3,33	4	4	3	3	14	3,50
4	2	3	2	3	4	18	3,00	4	4	4	4	16	4,00
1	2	3	1	2	4	13	2,17	1	2	2	3	8	2,00
1	2	3	4	1	1	12	2,00	1	2	2	4	9	2,25
1	3	2	1	3	3	13	2,17	3	3	3	3	12	3,00

Variabel Lokasi						Variabel Iklan						Variabel Keputusan	
3	3	3	3	12	3,00	2	2	2	6	2,00		3	3,00
4	3	4	3	14	3,50	3	1	1	5	1,67		3	3,00
4	4	4	4	16	4,00	4	3	3	10	3,33		4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	4	3	3	10	3,33		4	4,00
4	3	3	4	14	3,50	3	3	3	9	3,00		4	4,00
4	3	3	4	14	3,50	3	3	3	9	3,00		4	4,00
4	4	3	4	15	3,75	3	3	3	9	3,00		4	4,00
4	4	3	4	15	3,75	3	3	3	9	3,00		4	4,00
1	1	2	4	8	2,00	4	3	4	11	3,67		2	2,00
3	3	3	4	13	3,25	2	2	3	7	2,33		4	4,00
4	3	3	4	14	3,50	3	3	3	9	3,00		4	4,00
3	3	3	4	13	3,25	2	2	3	7	2,33		4	4,00
4	3	3	3	13	3,25	3	3	3	9	3,00		4	4,00
2	2	3	2	9	2,25	2	3	2	7	2,33		1	1,00
4	4	4	4	16	4,00	3	3	3	9	3,00		4	4,00
3	4	3	4	14	3,50	2	3	3	8	2,67		3	3,00
3	3	2	3	11	2,75	3	3	3	9	3,00		4	4,00
4	4	1	4	13	3,25	2	4	4	10	3,33		4	4,00
4	4	3	4	15	3,75	3	3	3	9	3,00		4	4,00
4	2	3	4	13	3,25	2	4	4	10	3,33		2	2,00
1	3	4	2	10	2,50	2	2	2	6	2,00		1	1,00
2	2	2	3	9	2,25	2	3	2	7	2,33		2	2,00
2	2	2	3	9	2,25	2	2	2	6	2,00		2	2,00
1	2	3	1	7	1,75	3	4	4	11	3,67		1	1,00
4	3	3	3	13	3,25	2	2	2	6	2,00		2	2,00

P E R P U S T A K A A N
Universitas Katolik Widya Mandala
S U K A B A Y A

Pengumpulan Data Akhir Penelitian

3	3	4	4	14	3,50	2	3	3	8	2,67	3	3,00
4	1	2	1	8	2,00	2	2	2	6	2,00	4	4,00
3	3	4	4	14	3,50	3	3	3	9	3,00	4	4,00
3	2	2	3	10	2,50	3	2	3	8	2,67	3	3,00
4	3	2	4	13	3,25	3	3	4	10	3,33	4	4,00
3	2	3	3	11	2,75	2	2	3	7	2,33	4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00	4	4,00
3	3	3	3	12	3,00	3	2	3	8	2,67	3	3,00
4	4	4	4	16	4,00	3	3	3	9	3,00	4	4,00
4	3	4	4	15	3,75	2	4	4	10	3,33	4	4,00
1	2	3	4	10	2,50	1	2	3	6	2,00	2	2,00
4	4	4	4	16	4,00	3	3	3	9	3,00	4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	1	2	2	5	1,67	4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	3	4	3	10	3,33	4	4,00
3	4	3	4	14	3,50	3	3	3	9	3,00	4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	4	4	3	11	3,67	4	4,00
3	2	3	4	12	3,00	1	2	3	6	2,00	4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	3	4	3	10	3,33	3	3,00
4	3	3	4	14	3,50	1	1	3	5	1,67	1	1,00
1	4	4	4	13	3,25	4	4	4	12	4,00	4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	2	3	3	8	2,67	3	3,00
4	4	4	4	16	4,00	3	3	3	9	3,00	3	3,00
2	3	3	3	11	2,75	3	3	3	9	3,00	2	2,00
3	3	3	4	13	3,25	2	3	3	8	2,67	4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	1	1	1	3	1,00	4	4,00
4	3	3	3	13	3,25	3	3	3	9	3,00	3	3,00
4	4	4	4	16	4,00	1	1	4	6	2,00	4	4,00
3	3	4	4	14	3,50	2	2	2	6	2,00	2	2,00
3	3	3	4	13	3,25	2	3	3	8	2,67	3	3,00
4	4	4	4	16	4,00	3	3	3	9	3,00	4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	3	3	3	9	3,00	4	4,00
4	4	4	4	16	4,00	2	2	3	7	2,33	3	3,00

Pengumpulan Data Akhir Penelitian

4	3	3	4	14	3,50	2	3	4	9	3,00	3	3,00
3	3	3	3	12	3,00	3	3	3	9	3,00	3	3,00
4	3	3	3	13	3,25	3	3	2	8	2,67	3	3,00
4	4	3	3	14	3,50	1	1	3	5	1,67	1	1,00
4	3	3	4	14	3,50	1	3	3	7	2,33	3	3,00
4	3	4	3	14	3,50	3	3	4	10	3,33	4	4,00
4	3	3	3	13	3,25	3	2	3	8	2,67	3	3,00
4	3	3	3	13	3,25	3	3	2	8	2,67	3	3,00
2	3	4	4	13	3,25	3	2	2	7	2,33	2	2,00
2	4	2	4	12	3,00	1	1	1	3	1,00	4	4,00
4	2	4	4	14	3,50	2	3	4	9	3,00	4	4,00
2	2	4	2	10	2,50	2	3	2	7	2,33	2	2,00
4	4	4	3	15	3,75	1	3	3	7	2,33	2	2,00
4	4	4	4	16	4,00	3	1	3	7	2,33	4	4,00
2	2	2	2	8	2,00	1	2	2	5	1,67	2	2,00
2	3	4	4	13	3,25	1	1	2	4	1,33	3	3,00
3	3	4	3	13	3,25	3	2	4	9	3,00	2	2,00
2	3	4	4	13	3,25	3	2	3	8	2,67	4	4,00
2	2	1	2	7	1,75	4	3	3	10	3,33	3	3,00
4	2	3	4	13	3,25	2	3	3	8	2,67	3	3,00
4	4	3	4	15	3,75	1	2	4	7	2,33	4	4,00
4	3	3	4	14	3,50	2	2	3	7	2,33	4	4,00
2	2	1	2	7	1,75	4	3	3	10	3,33	3	3,00
2	2	1	2	7	1,75	4	3	3	10	3,33	3	3,00
4	3	3	4	14	3,50	3	3	3	9	3,00	4	4,00
2	4	3	1	10	2,50	3	4	4	11	3,67	4	4,00
4	3	3	4	14	3,50	3	2	3	8	2,67	4	4,00
3	1	3	4	11	2,75	2	3	4	9	3,00	4	4,00
4	2	3	3	12	3,00	2	3	3	8	2,67	3	3,00
4	4	4	4	16	4,00	2	3	3	8	2,67	4	4,00
1	1	3	2	7	1,75	4	3	2	9	3,00	1	1,00
4	4	4	4	16	4,00	3	3	3	9	3,00	4	4,00

Pengumpulan Data Akhir Penelitian

4	2	3	3	12	3,00	2	3	3	8	2,67	3	3,00
4	2	3	4	13	3,25	3	2	4	9	3,00	2	2,00
2	2	2	1	7	1,75	1	2	2	5	1,67	2	2,00
4	3	3	4	14	3,50	3	3	3	9	3,00	4	4,00
4	3	1	4	12	3,00	1	3	4	8	2,67	4	4,00
4	3	3	4	14	3,50	3	4	4	11	3,67	3	3,00
4	4	3	4	15	3,75	3	2	3	8	2,67	3	3,00
4	1	4	4	13	3,25	4	1	4	9	3,00	4	4,00
4	3	2	4	13	3,25	1	2	1	4	1,33	2	2,00
2	2	2	2	8	2,00	4	2	2	8	2,67	1	1,00
2	2	2	2	8	2,00	2	2	2	6	2,00	2	2,00

Hasil Korelasi Berganda (Multiple Correlations)

		Correlations				
		KEPUTUSAN	FASILITAS	HARGA	LOKASI	IKLAN
KEPUTUSAN	Pearson Correlation	1	,458(**)	,388(**)	,529(**)	,276(**)
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000	,005
	N	100	100	100	100	100
FASILITAS	Pearson Correlation	,458(**)	1	,612(**)	,707(**)	,134
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000	,184
	N	100	100	100	100	100
HARGA	Pearson Correlation	,388(**)	,612(**)	1	,595(**)	,098
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000	,330
	N	100	100	100	100	100
LOKASI	Pearson Correlation	,529(**)	,707(**)	,595(**)	1	,086
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,394
	N	100	100	100	100	100
IKLAN	Pearson Correlation	,276(**)	,134	,098	,086	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,184	,330	,394	.
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

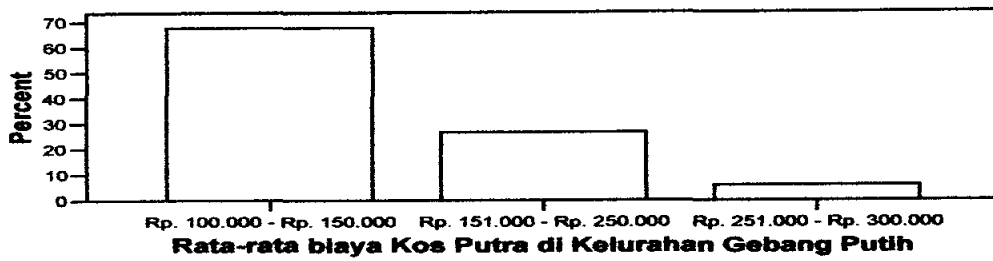
Tabel 4.3. Rangkuman Hasil Keusioner A

Pertanyaan	Jawaban		Jmlh Resp	Persentase
Jenis Kelamin	Pria		61	61,0%
	Wanita		39	39,0%
Usia rata-rata	Pria	16 - 19	11	18,0%
		20 – 22	24	39, 3%
		23 – 25	19	31, 1%
		> 25	7	11, 5%
	Wanita	16 - 19	3	7,7%
		20 – 22	20	51,3%
		23 – 25	14	35,9%
		> 25	2	5,1%
Asal Mahasiswa	Pria	Surabaya	6	9, 8%
		Luar Surabaya	23	37, 7%
		Luar Jawa	32	52, 5%
	Wanita	Surabaya	1	2, 6%
		Luar Surabaya	6	15,4%
		Luar Jawa	32	82,1%
Tempat kuliah Mahasiswa	Pria	ITATS	34	55, 7%
		ITS	21	34, 4%
		UNIPRA	4	6, 6%
		NAROTAMA	1	1, 6%
		DARMA CENDIKA	1	1, 6%
	Wanita	ITATS	20	51, 3%
		UNIPRA	8	20, 5%
		DARMA CENDIKA	5	12, 3%
		NAROTAMA	4	10, 3%
		UNITOMO	2	5, 1%
Tempat tinggal mahasiswa	Kelurahan Gebang Putih Putra	Asempayung	13	38, 2%
		Gebang Wetan	10	29, 4%
		Gebang Kidul	5	14, 7%
		Gebang Rodah	3	8, 8%
		Gebang Lor	3	8, 8%
	Putri	Asempayung	2	100,0%
	Kelurahan Klampis Ngasem Putra	Klampis Ngasem	11	40, 7%
		Klampis Semalang	7	25, 9%
		Deles	6	22, 2%
		Klampis Sacharosa	3	11, 1%
	Putri	Deles	15	40, 5%
		Klampis Ngasem	6	16, 2%
		Klampis Sacharosa	6	16, 2%
		Klampis Semalang	4	10, 8%
		Klampis Anom	3	8, 1%
		Klampis Aji	1	2, 7%

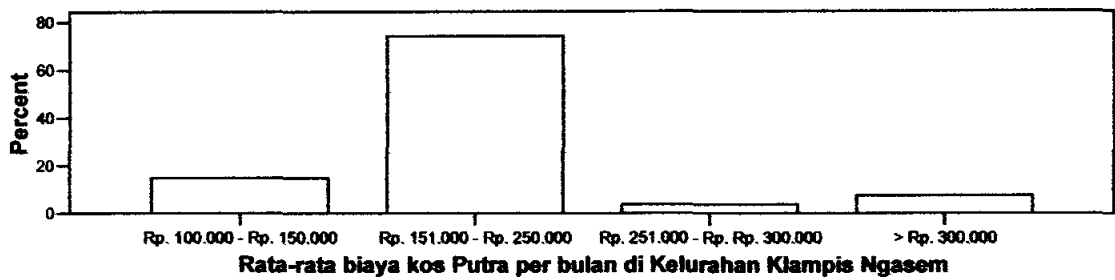
lama mahasiswa tinggal di kos saat ini	Putra	Klampis Harapan	1	2, 7%
		Klampis Indah	1	2, 7%
		< 1 tahun	31	50, 8%
		1 - 2 tahun	20	32, 8%
		3 - 4 tahun	5	8, 2%
		> 4 tahun	5	8, 2%
	Putri	< 1 tahun	16	41, 0%
		1 - 2 tahun	15	38, 5%
		3 - 4 tahun	5	12, 8%
		> 4 tahun	3	7, 7%
Mengetahui saat ini dari mana?	Putra	Papan Iklan	2	3, 3%
		Teman	48	78, 7%
		Keluarga	4	6, 6%
		Lainnya.....	7	11, 5%
	Putri	Papan Iklan	6	15, 4%
		Teman	26	66, 7%
		Keluarga	4	10, 3%
		Lainnya.....	3	7, 7%
Rata-rata biaya kos per bulan	Kelurahan Gebang Putih Putra	Rp. 100.000 - Rp. 150.000	23	67, 6%
		Rp. 151.000 - Rp. 250.000	9	26, 5%
		Rp. 251.000 - Rp. 300.000	2	5, 9%
		> Rp. 300.000	0	0%
	Putri	Rp. 100.000 - Rp. 150.000	2	100,0%
		Rp. 151.000 - Rp. 250.000	0	0%
		Rp. 251.000 - Rp. 300.000	0	0%
		> Rp. 300.000	0	0%
	Kelurahan Klampis Ngasem Putra	Rp. 100.000 - Rp. 150.000	4	14, 8%
		Rp. 151.000 - Rp. 250.000	20	74, 1%
		Rp. 251.000 - Rp. 300.000	1	3, 7%
		> Rp. 300.000	2	7, 4%
	Putri	Rp. 100.000 - Rp. 150.000	7	18, 9%
		Rp. 151.000 - Rp. 250.000	22	59, 5%
		Rp. 251.000 - Rp. 300.000	6	16, 2%
		> Rp. 300.000	2	5, 4%

Rata-Rata Biaya Kos Responden

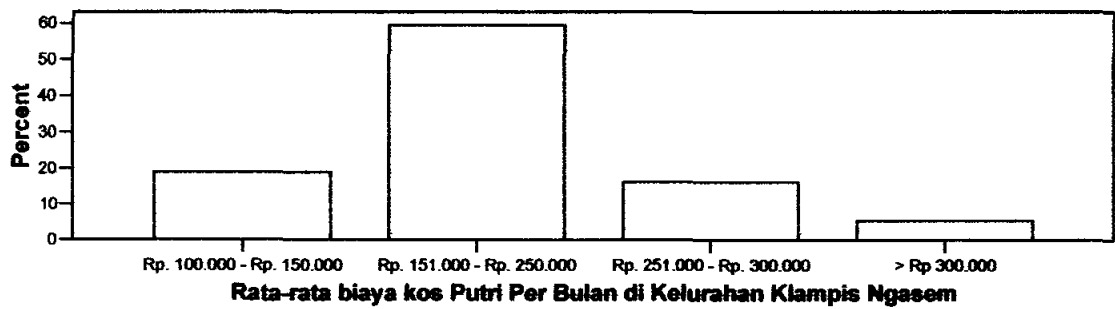
Rata-rata biaya Kos Putra di Kelurahan Gebang Putih



Rata-rata biaya kos Putra per bulan di Kelurahan Klampis Ngasem



Rata-rata biaya kos Putri Per Bulan di Kelurahan Klampis Ngasem



Rata-Rata Biaya Kos Responden

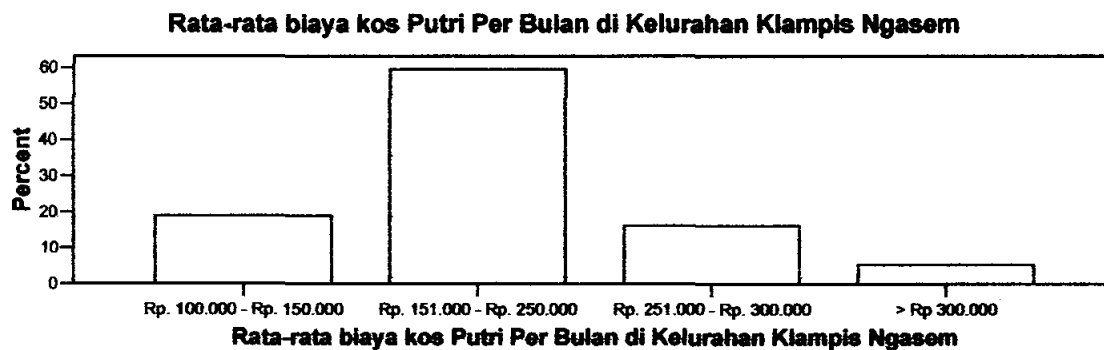
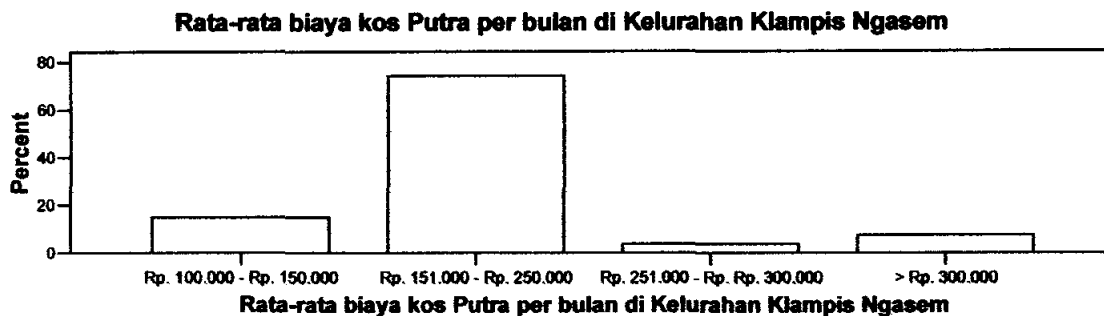
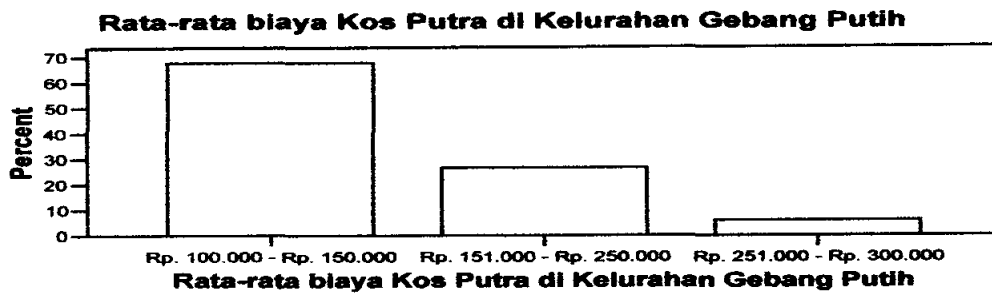
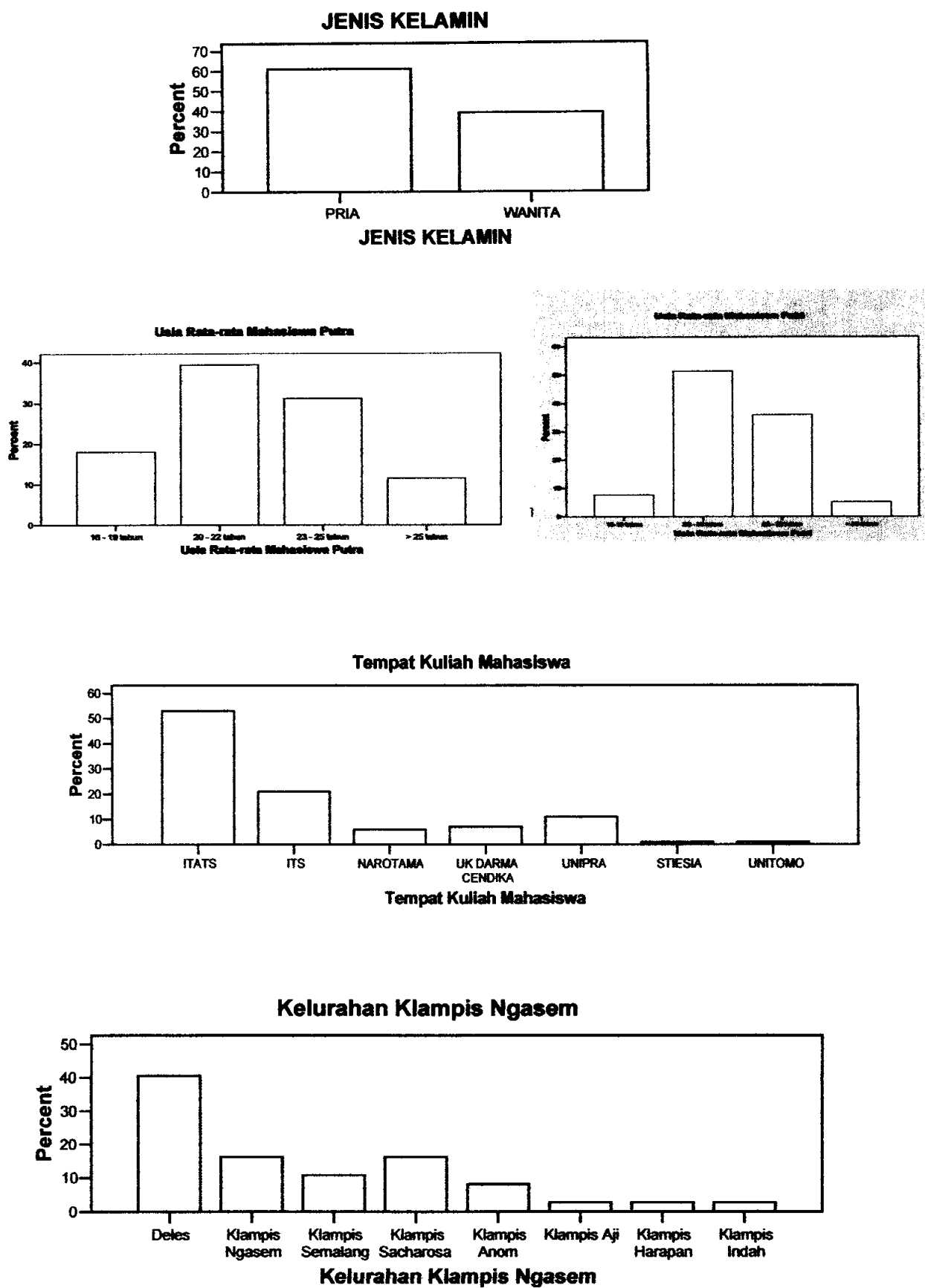
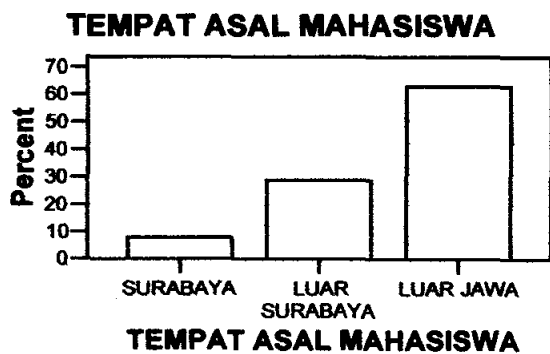
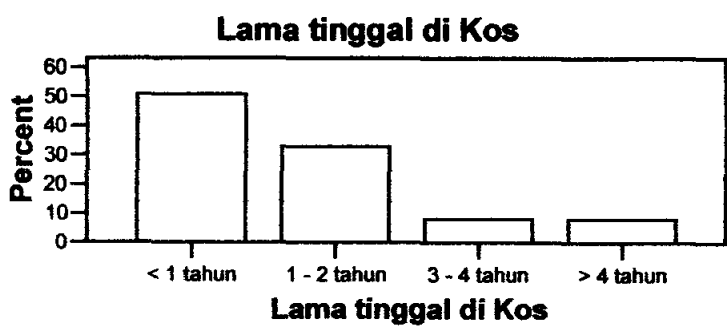
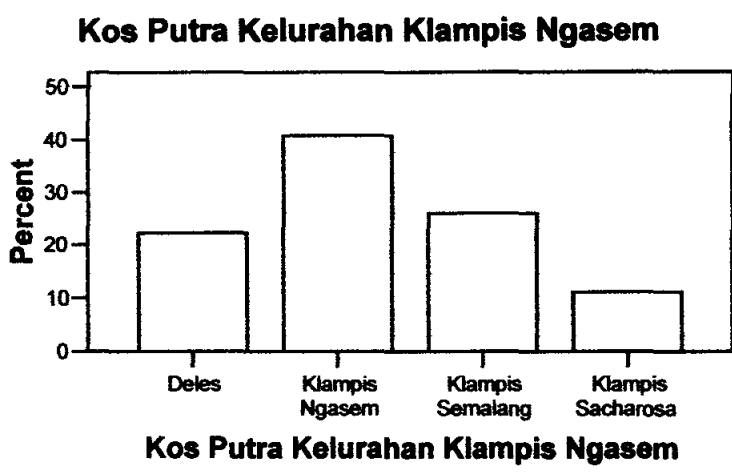


Diagram Hasil Demografis Responden





Lampiran 10

No	Faktor-Faktor Fasilitas	Persentase (%)	Tingkat Hubungan
1	Tersedianya perlengkapan kamar kos seperti lemari pakaian, tempat tidur, meja belajar, dll.	68,67	Berpengaruh kuat
2	Tersedianya fasilitas kos seperti telpon, TV, dll.	47,33	Berpengaruh cukup
3	Ukuran kamar kos (Besar, Kecil).	65,33	Berpengaruh kuat
4	Peraturan yang ada di tempat kos (misalnya, jam bertamu).	57,67	Berpengaruh cukup
5	Tempat MCK (Mandi, Cuci, Kakus) yang bersih.	82,67	Berpengaruh sangat kuat
6	Adanya distribusi air bersih yang lancar	85,67	Berpengaruh sangat kuat

No	Faktor-faktor Harga	Persentase (%)	Tingkat Hubungan
1	Harga sewa kamar kos yang memadai.	70,33	Berpengaruh kuat
2	Periode pembayaran kos (misalnya, setiap bulan, 3 bulan, 6 bulan, dst).	56,33	Berpengaruh cukup
3	Adanya toleransi dalam waktu pembayaran kos.	62,33	Berpengaruh kuat
4	Penambahan biaya terhadap barang-barang elektronik yang Anda miliki (misalnya, TV, tape, komputer, dll)	70,00	Berpengaruh kuat

No	Faktor-faktor Lokasi	Persentase (%)	Tingkat Hubungan
1	Tempat kos yang dekat dengan kampus.	73,33	Berpengaruh kuat
2	Adanya akses transportasi yang mudah menuju kampus.	67,00	Berpengaruh kuat
3	Lamanya waktu yang di tempuh menuju kampus.	71,00	Berpengaruh kuat
4	Lingkungan kos yang aman, nyaman, dan tenang.	82,00	Berpengaruh sangat kuat

No	Faktor-faktor Iklan	Persentase (%)	Tingkat Hubungan
1	Iklan mengenai kos memiliki pengaruh terhadap keputusan Anda.	50,00	Berpengaruh cukup
2	Referensi dari teman berpengaruh terhadap keputusan Anda.	54,67	Berpengaruh cukup
3	Referensi dari keluarga berpengaruh terhadap keputusan Anda.	64,33	Berpengaruh kuat

Hasil Analisis Kuesioner B
Variabel Fasilitas (X1)

Tabel 4.3. Faktor Tersediannya Perlengkapan Kamar Kos (X11)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	15	15,0	15,0	15,0
2	TB	8	8,0	8,0	23,0
3	B	33	33,0	33,0	56,0
4	SB	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

Tabel 4.5. Faktor Tersediannya Fasilitas Tempat Kos (X12)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	9	9,0	9,0	9,0
2	TB	51	51,0	51,0	60,0
3	B	29	29,0	29,0	89,0
4	SB	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

Tabel 4.6. Faktor Ukuran Kamar Kos (X13)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	6	6,0	6,0	6,0
2	TB	19	19,0	19,0	25,0
3	B	48	48,0	48,0	73,0
4	SB	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

Table 4.7. Faktor Peraturan Yang Ada Di Tempat Kos (X14)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	13	13,0	13,0	13,0
2	TB	26	26,0	26,0	39,0
3	B	36	36,0	36,0	75,0
4	SB	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

Tabel 4.8. Faktor Tempat MCK (X15)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	3	3,0	3,0	3,0
2	TB	7	7,0	7,0	10,0
3	B	29	29,0	29,0	39,0
4	SB	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

Tabel 4.9. Faktor Distribusi Air bersih (X16)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	5	5,0	5,0	5,0
2	TB	7	7,0	7,0	12,0
3	B	14	14,0	14,0	26,0
4	SB	74	74,0	74,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

VARIABEL HARGA (X2)

Tabel 4.10. Faktor Harga Sewa Kamar Kos (X21)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	7	7,0	7,0	7,0
2	TB	18	18,0	18,0	25,0
3	B	41	41,0	41,0	66,0
4	SB	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

Tabel 4.11. Faktor Periode Pembayaran Kos (X22)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	8	8,0	8,0	8,0
2	TB	30	30,0	30,0	38,0
3	B	47	47,0	47,0	65,0
4	SB	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

Tabel 4.12. Faktor Toleransi waktu pembayaran kos (X23)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	9	9,0	9,0	9,0
2	TB	18	18,0	18,0	27,0
3	B	50	50,0	50,0	77,0
4	SB	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

Tabel 4.13. Faktor Penambahan Biaya Kos (X24)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	6	6,0	6,0	6,0
2	TB	13	13,0	13,0	19,0
3	B	46	46,0	46,0	65,0
4	SB	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran, 2008.

VARIABEL LOKASI (X3)

Tabel 4.14. Faktor Tempat Kos Yang Dekat Dengan Kampus (X31)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	6	6,0	6,0	6,0
2	TB	17	17,0	17,0	17,0
3	B	18	18,0	18,0	18,0
4	SB	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran. 2008

Tabel 4.15. Faktor Akses Transportasi Yang Mudah (X32)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	5	5,0	5,0	5,0
2	TB	22	22,0	22,0	27,0
3	B	40	40,0	40,0	67,0
4	SB	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran. 2008

Tabel 4.16. Faktor Lamanya Waktu Menuju Kampus (X33)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	5	3,0	3,0	3,0
2	TB	13	13,0	13,0	13,0
3	B	46	46,0	46,0	46,0
4	SB	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran. 2008

Tabel 4.17. Faktor Lingkungan Kos (X34)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	4	4,0	4,0	4,0
2	TB	10	10,0	10,0	14,0
3	B	22	22,0	22,0	36,0
4	SB	64	64,0	64,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran. 2008

VARIABEL IKLAN (X4)

Tabel 4.18. Faktor Iklan Mengenai Kos (X41)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	16	16,0	16,0	16,0
2	TB	30	30,0	30,0	30,0
3	B	42	42,0	42,0	42,0
4	SB	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran. 2008

Tabel 4.19. Faktor Referensi dari Teman (X42)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	9	9,0	9,0	9,0
2	TB	29	29,0	29,0	38,0
3	B	51	51,0	51,0	89,0
4	SB	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran. 2008

4.20. Faktor Referensi dari Keluarga (X43)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	4	4,0	4,0	4,0
2	TB	19	19,0	19,0	23,0
3	B	57	57,0	57,0	80,0
4	SB	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran. 2008

VARIABEL KEPUTUSAN MEMILIH (Y)

Tabek 4.21. Faktor Keputusan Mahasiswa (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	STB	7	7,0	7,0	7,0
2	TB	17	17,0	17,0	24,0
3	B	27	27,0	27,0	51,0
4	SB	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Lampiran. 2008

**TABEL NILAI KOEFISIEN KORELASI "r"
PRODUCT MOMENT TARAF SIGNIFIKAN 5% DAN 1%***

df	TARAF SIGNIFIKAN		df	TARAF SIGNIFIKAN	
	5%	1%		5%	1%
1	0.997	1.000	24	0.388	0.496
2	0.950	0.990	25	0.381	0.487
3	0.878	0.959	26	0.374	0.478
4	0.811	0.917	27	0.367	0.470
5	0.754	0.874	28	0.361	0.463
6	0.707	0.834	29	0.355	0.456
7	0.666	0.798	30	0.349	0.449
8	0.632	0.765	35	0.325	0.418
9	0.602	0.735	40	0.304	0.393
10	0.576	0.708	45	0.288	0.372
11	0.553	0.684	50	0.273	0.354
12	0.532	0.661	60	0.250	0.325
13	0.514	0.641	70	0.232	0.302
14	0.497	0.623	80	0.217	0.283
15	0.482	0.606	90	0.205	0.267
16	0.468	0.590	100	0.195	0.254
17	0.456	0.575	125	0.174	0.228
18	0.444	0.561	150	0.159	0.208
19	0.433	0.549	200	0.138	0.181
20	0.423	0.537	300	0.113	0.148
21	0.413	0.526	400	0.098	0.128
22	0.404	0.515	500	0.088	0.115
23	0.369	0.505	1000	0.062	0.081

**TABEL NILAI "t" UNTUK TARAF SIGNIFIKAN
5% DAN 1%***

df/db	5%	1%	df/db	5%	1%
1	12,71	63,66	24	2,06	2,80
2	4,30	9,92	25	2,06	2,79
3	3,18	5,84	26	2,06	2,78
4	2,78	4,60	27	2,05	2,77
5	2,75	4,03	28	2,05	2,76
6	2,45	3,71	29	2,04	2,76
7	2,36	3,50	30	2,04	2,75
8	2,31	3,36	35	2,03	2,72
9	2,26	3,25	40	2,02	2,72
10	2,23	3,17	45	2,02	2,69
11	2,20	3,11	50	2,01	2,68
12	2,18	3,06	60	2,00	2,65
13	2,16	3,01	70	2,00	2,65
14	2,14	2,98	80	1,99	2,64
15	2,13	2,95	90	1,99	2,63
16	2,12	2,92	100	1,98	2,63
17	2,11	2,90	125	1,98	2,62
18	2,10	2,88	150	1,98	2,61
19	2,09	2,86	200	1,97	2,60
20	2,09	2,84	300	1,97	2,59
21	2,08	2,83	400	1,97	2,59
22	2,07	2,82	500	1,96	2,59
23	2,07	2,81	1000	1,96	2,58

Nilai Durbin-Watson

n	k' = 1		k' = 2		k' = 3		k' = 4		k' = 5		k' = 6		k' = 7		k' = 8		k' = 9		k' = 10	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.610	1.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	0.710	1.356	0.467	1.896	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	0.763	1.332	0.559	1.777	0.368	2.287	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	0.824	1.320	0.629	1.699	0.455	2.126	0.296	2.586	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	0.879	1.320	0.697	1.641	0.525	2.016	0.376	2.414	0.243	2.822	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	0.927	1.324	0.658	1.604	0.595	1.928	0.444	2.283	0.316	2.645	0.203	3.005	-	-	-	-	-	-	-	-
12	0.971	1.331	0.812	1.579	0.658	1.864	0.512	2.177	0.379	2.506	0.268	2.832	0.171	3.149	-	-	-	-	-	-
13	1.010	1.340	0.861	1.562	0.715	1.816	0.574	2.094	0.445	2.390	0.328	2.692	0.230	2.985	0.147	3.266	-	-	-	-
14	1.045	1.350	0.905	1.551	0.767	1.779	0.632	2.030	0.505	2.296	0.389	2.572	0.286	2.848	0.200	3.111	0.127	3.360	-	-
15	1.077	1.361	0.946	1.543	0.814	1.750	0.685	1.977	0.562	2.220	0.447	2.472	0.343	2.727	0.251	2.979	0.175	3.216	0.111	3.438
16	1.106	1.371	0.982	1.539	0.857	1.728	0.734	1.935	0.615	2.157	0.502	2.388	0.398	2.624	0.304	2.860	0.222	3.090	0.155	3.304
17	1.133	1.381	1.015	1.536	0.897	1.710	0.779	1.900	0.664	2.104	0.554	2.316	0.451	2.537	0.356	2.757	0.272	2.975	0.198	3.184
18	1.158	1.391	1.046	1.535	0.933	1.696	0.820	1.872	0.710	2.060	0.603	2.257	0.502	2.461	0.407	2.667	0.321	2.873	0.244	3.073
19	1.180	1.401	1.074	1.536	0.967	1.685	0.859	1.848	0.752	2.023	0.649	2.206	0.549	2.596	0.456	2.589	0.369	2.783	0.290	2.974
20	1.201	1.411	1.100	1.537	0.998	1.676	0.894	1.828	0.792	1.991	0.692	2.162	0.595	2.339	0.502	2.521	0.416	2.704	0.336	2.885
21	1.221	1.420	1.125	1.538	1.026	1.669	0.927	1.812	0.829	1.964	0.732	2.124	0.637	2.290	0.547	2.460	0.461	2.633	0.380	2.806
22	1.239	1.429	1.147	1.541	1.053	1.664	0.958	1.797	0.863	1.940	0.769	2.090	0.677	2.246	0.588	2.407	0.504	2.571	0.424	2.734
23	1.257	1.437	1.168	1.543	1.078	1.660	0.986	1.785	0.895	1.920	0.804	2.061	0.715	2.208	0.628	2.360	0.545	2.514	0.465	2.670
24	1.273	1.446	1.188	1.546	1.101	1.656	1.013	1.775	0.925	1.902	0.837	2.030	0.751	2.174	0.666	2.318	0.584	2.464	0.506	2.613
25	1.288	1.454	1.206	1.550	1.123	1.654	1.038	1.767	0.953	1.986	0.864	2.012	0.784	2.144	0.702	2.280	0.621	2.419	0.544	2.560
26	1.302	1.461	1.224	1.553	1.143	1.652	1.062	1.759	0.979	1.873	0.897	1.992	0.816	2.117	0.735	2.246	0.657	2.379	0.581	2.513
27	1.316	1.469	1.240	1.556	1.162	1.651	1.084	1.753	1.004	1.861	0.925	1.974	0.845	2.093	0.767	2.216	0.691	2.342	0.616	2.470
28	1.328	1.476	1.255	1.560	1.181	1.650	1.104	1.747	1.028	1.850	0.951	1.958	0.874	2.071	0.798	2.188	0.723	2.309	0.650	2.431

29	1.341	1.483	1.270	1.563	1.198	1.650	1.124	1.743	1.050	1.841	0.975	1.944	0.900	2.052	0.826	2.164	0.753	2.278	0.682	2.396
30	1.352	1.489	1.284	1.567	1.214	1.650	1.143	1.739	1.071	1.833	0.998	1.931	0.926	2.034	0.854	2.141	0.782	2.251	0.712	2.363
31	1.361	1.496	1.297	1.570	1.229	1.650	1.160	1.735	1.090	1.825	1.020	1.920	0.950	2.018	0.879	2.120	0.810	2.226	0.741	2.333
32	1.373	1.502	1.309	1.574	1.244	1.650	1.177	1.732	1.109	1.819	1.041	1.909	0.972	2.004	0.904	2.102	0.836	2.203	0.769	2.306
33	1.383	1.508	1.321	1.577	1.258	1.651	1.193	1.730	1.127	1.813	1.061	1.900	0.994	1.991	0.927	2.085	0.861	2.181	0.795	2.281
34	1.393	1.514	1.333	1.580	1.271	1.652	1.208	1.728	1.144	1.808	1.080	1.891	1.015	1.979	0.950	2.069	0.885	2.162	0.821	2.257
35	1.402	1.519	1.343	1.584	1.283	1.653	1.222	1.726	1.160	1.803	1.097	1.884	1.034	1.967	0.971	2.054	0.908	2.144	0.845	2.236
36	1.411	1.525	1.354	1.587	1.295	1.654	1.236	1.724	1.175	1.799	1.114	1.877	1.053	1.957	0.991	2.041	0.930	2.127	0.868	2.216
37	1.419	1.530	1.364	1.590	1.307	1.655	1.249	1.723	1.190	1.795	1.131	1.870	1.071	1.948	1.011	2.029	0.951	2.112	0.891	2.198
38	1.427	1.535	1.373	1.594	1.318	1.656	1.261	1.722	1.204	1.792	1.146	1.864	1.088	1.939	1.029	2.017	0.970	2.098	0.912	2.180
39	1.435	1.540	1.382	1.597	1.328	1.658	1.273	1.722	1.218	1.789	1.161	1.859	1.104	1.932	1.047	2.007	0.990	2.085	0.932	2.164
40	1.442	1.544	1.391	1.600	1.338	1.659	1.289	1.721	1.230	1.786	1.175	1.854	1.120	1.924	1.064	1.997	1.008	2.072	0.952	2.149
45	1.475	1.566	1.430	1.615	1.383	1.666	1.336	1.720	1.287	1.776	1.238	1.835	1.189	1.895	1.139	1.958	1.089	2.022	1.038	2.088
50	1.503	1.585	1.462	1.628	1.421	1.674	1.378	1.721	1.335	1.771	1.291	1.827	1.246	1.875	1.201	1.930	1.156	1.986	1.110	2.044
55	1.528	1.601	1.490	1.641	1.452	1.681	1.414	1.724	1.374	1.768	1.334	1.814	1.294	1.861	1.253	1.909	1.212	1.959	1.170	2.010
60	1.549	1.616	1.514	1.652	1.480	1.689	1.444	1.727	1.408	1.767	1.372	1.808	1.335	1.850	1.298	1.894	1.260	1.939	1.222	1.984
65	1.567	1.629	1.536	1.662	1.503	1.696	1.471	1.731	1.438	1.767	1.404	1.805	1.370	1.843	1.336	1.882	1.301	1.923	1.266	1.964
70	1.583	1.641	1.554	1.672	1.525	1.703	1.494	1.735	1.464	1.768	1.433	1.802	1.401	1.837	1.369	1.873	1.337	1.910	1.305	1.948
75	1.598	1.652	1.571	1.680	1.543	1.709	1.515	1.739	1.487	1.770	1.458	1.801	1.425	1.834	1.399	1.867	1.369	1.901	1.339	1.935
80	1.611	1.662	1.586	1.688	1.560	1.715	1.534	1.743	1.507	1.772	1.480	1.801	1.453	1.831	1.425	1.861	1.397	1.893	1.369	1.925
85	1.624	1.671	1.600	1.696	1.575	1.721	1.550	1.747	1.525	1.774	1.500	1.801	1.474	1.829	1.448	1.857	1.422	1.880	1.396	1.916
90	1.635	1.679	1.612	1.703	1.589	1.726	1.566	1.751	1.542	1.776	1.518	1.801	1.494	1.827	1.469	1.854	1.445	1.881	1.420	1.909
95	1.645	1.687	1.623	1.709	1.602	1.732	1.579	1.755	1.557	1.778	1.535	1.802	1.512	1.827	1.489	1.852	1.465	1.877	1.442	1.903
100	1.654	1.694	1.634	1.715	1.613	1.736	1.592	1.756	1.571	1.780	1.550	1.803	1.528	1.826	1.506	1.850	1.484	1.874	1.462	1.898
150	1.720	1.746	1.706	1.760	1.693	1.774	1.679	1.788	1.665	1.802	1.651	1.812	1.637	1.832	1.622	1.847	1.608	1.862	1.594	1.877
200	1.755	1.775	1.748	1.789	1.738	1.799	1.728	1.810	1.718	1.820	1.707	1.831	1.697	1.841	1.686	1.852	1.675	1.863	1.665	1.874

Daftar Nama Kampus

No		
1	ITATS	Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
2	ITS	Institut Teknologi 10 Nopember Surabaya
3	UNIPRA	Universitas W.R. Supratman
4	UKDC	Universitas Katolik Darma Cendika
5	Narotama	Universitas Narotama Surabaya
6	UNITOMO	Universitas Dr. Soetomo Siurabaya

Kriteria Intepretasi Skor

Bobot Persen	Tingkat Hubungan
81-100	Berpengaruh Sangat Kuat
61-80	Berpengaruh Kuat
41-60	Berpengaruh Cukup/Substansial
21-40	Berpengaruh Rendah
0-20	Berpengaruh Sangat Rendah

