

LAMPIRAN

Pernyataan <i>Perceived Value</i>	SS	S	TS	STS
<p>a. Service yang diberikan CitraRaya bagus</p> <p>b. Fasilitas yang tersedia lengkap</p> <p>c. Rumah yang ditawarkan mempunyai beberapa tipe ukuran sehingga konsumen dapat memilih sesuai kebutuhannya</p> <p>d. Tipe rumah yang disediakan sesuai dengan trend terbaru</p> <p>e. Spesifikasi rumah sesuai dengan kebutuhan konsumen</p> <p>f. Fasilitas umum (sekolah, tempat ibadah, tempat perbelanjaan, tempat olah raga) yang tersedia sesuai dengan kebutuhan penghuni</p> <p>g. Fasilitas umum yang tersedia berskala Internasional</p> <p>h. Infrastruktur (jalan, air, telepon, listrik) yang tersedia sesuai standart internasional</p> <p>i. Akses keluar masuk perumahan mudah</p> <p>j. Memberikan pelayanan yang cocok dengan keinginan konsumen</p> <p>k. CitraRaya selalu berinovasi dengan service yang ditawarkan</p> <p>l. Memiliki after sales service yang baik untuk menanggapi permasalahan</p> <p>m. Mau menerima segala saran dan kritik yang membangun dari konsumen</p> <p>n. Service yang didapatkan sesuai dengan harga yang dibayarkan.</p> <p>o. Produk yang didapatkan sesuai dengan harga yang dibayarkan.</p> <p>p. Suasana yang tercipta menyenangkan dan mendukung kenyamanan tinggal disana.</p> <p>q. Terbentuk dan terjalinnya komunikasi dan hubungan yang baik antar tetangga</p>				

r. Tata cara atau peraturan yang ada mudah dipahami dan tidak menyusahkan				
s. Peraturan-peraturan yang ada dapat membantu kenyamanan dan ketertiban para penghuni.				

C. BRAND ASSOCIATION (BRAND PERSONALITY)

Pernyataan <i>Brand Personality</i>	SS	S	TS	STS
a. Merek CitraRaya mencerminkan hunian modern yang nyaman dengan fasilitas yang lengkap.				
b. Konsumen CitraRaya merupakan hunian dengan kelas premium.				
c. Iklan-iklan CitraRaya menarik perhatian konsumen				
d. Slogan yang dimiliki CitraRaya "Singapore of Surabaya" mudah dikenali oleh masyarakat luas.				
e. Fasilitas dan layanan yang diberikan CitraRaya sesuai dengan slogan "Singapore of Surabaya"				

D. BRAND ASSOCIATION (ORGANIZATION ASSOCIATIONS)

Pernyataan <i>Organization Associations</i>	SS	S	TS	STS
a. Merupakan hunian yang mengutamakan kebutuhan konsumen dengan memperhatikan kepuasan konsumennya				
b. CitraRaya berada dalam naungan Ciputra Group yang merupakan merek group <i>real estate</i> yang sudah terpercaya di dunia Internasional				
c. Anak perusahaan yang terbentuk sudah di kenal akan kualitasnya				
d. Selalu melakukan inovasi, memperbaiki layanan, sarana dan prasarana sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan jaman				

E. BRAND IMAGE

Pernyataan <i>Brand Image</i>	SS	S	TS	STS
a. CitraRaya dikenal sebagai kawasan hunian yang tidak hanya menyediakan rumah tetapi juga pengalaman dan konsep yang menarik.				
b. CitraRaya memberikan pengalaman yang berbeda dengan kawasan hunian sejenis				
c. CitraRaya memberikan konsep hunian yang berbeda dengan kawasan hunian sejenis				
d. CitraRaya memberikan sarana dan prasarana yang berbeda dengan kawasan hunian sejenis				
e. CitraRaya memiliki sarana, prasarana dan layanan berstandart Internasional				

PERPUSTAKAAN
 Universitas Katolik Widyadarmas
 Mandala