

Lampiran

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan tugas akhir di Program Pascasarjana Unika Widya Mandala Surabaya, saya ingin mencari informasi yang berkaitan dengan Green Purchase Intention makanan organik di Surabaya, di dalam penelitian tentang **“PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, SIKAP TERHADAP LINGKUNGAN, KEPEDULIAN TERHADAP LINGKUNGAN, TEKANAN SESAMA, DAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI HIJAU MAKANAN ORGANIK DI SURABAYA”**

Saya mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara (i) untuk membantu penelitian saya dengan mengisi kuesioner ini. Kesediaan Saudara mengisi kuisisioner ini sangat penting bagi saya. Saya mohon kuisisioner ini diisi dengan sebenar-benarnya, sesuai dengan apa yang Anda rasakan.

Perlu diinformasikan bahwa pihak penyusun **menjamin kerahasiaan informasi pribadi yang** Bapak/Ibu/Saudara(i) **berikan**. Informasi ini hanya ditujukan untuk kepentingan menyusun tugas akhir. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara(i) saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Andreas Wijaya

Beri tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih

1. Jenis kelamin:

() Pria () Wanita

2. Usia:

() < 20 tahun () 31-40 tahun
() 20-30 tahun () 41-50 tahun
() >50 tahun

3. Pendidikan terakhir:

() dibawah SMU () S1
() SMU () D3/kejuruan
() Lain-lain

4. Berdomisili/bertempat tinggal di Surabaya:

() Ya () Tidak

5. Pekerjaan/ profesi:

() Mahasiswa
() Pegawai negri
() Pegawai Swasta
() Wiraswasta
() Lain-lain

6. Mengetahui tentang makanan organik:

() Ya
() Tidak

Jika anda menjawab ya pada no 4 dan 6, teruskan pada halaman berikutnya

Berikan penilaian Anda pada Pernyataan di bawah ini. Beri tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

N : Netral

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
Pengetahuan Lingkungan (X₁)						
1	Saya mengetahui makanan organik adalah produk yang aman					
2	Saya mengetahui makanan organik adalah produk yang sehat					
3	Saya mengetahui makanan organik adalah produk yang baik untuk kesehatan.					
Sikap terhadap Lingkungan (X₂)						
1	Menurut saya menggunakan produk makanan organik adalah menguntungkan.					
2	Saya menyukai produk-produk makanan organik					
3	Saya akan merekomendasikan produk makanan organik					
Kepedulian terhadap Lingkungan (X₃)						
1	Menggunakan produk makanan organik untuk menjaga kesehatan Saya					
2	Saya peduli terhadap kesehatan dengan menggunakan produk makanan organik					
3	Saat ini saya peduli dengan kesehatan					
Tekanan Sesama (X₄)						
1	Saya dapat belajar banyak produk-produk ramah lingkungan dari teman-teman					
2	Saya sering berbagi informasi produk ramah lingkungan					
3	Saya sering membeli produk ramah lingkungan bersama teman-teman					
Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan (X₅)						
1	Menurut saya produk makanan organik mempunyai kualitas yang baik					
2	Menurut saya kualitas makanan organik sebanding dengan harapan saya					
3	Menurut saya harga produk makanan organik sebanding dengan manfaat yang di dapat					
Niat Beli Hijau (Y₁)						
1	Saya berencana akan membeli makanan organik.					
2	Saya berkeinginan membeli makanan organik.					
3	Saya akan mempertimbangkan membeli makanan organik.					

Terimakasih.

Lampiran 2. Profile Responden

Jenis Kelamin Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Laki-Laki	53	53,0	53,0	53,0
	Perempuan	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	< 20 tahun	11	11,0	11,0	11,0
	20-30 tahun	48	48,0	48,0	59,0
	31-40 tahun	22	22,0	22,0	81,0
	41-50 tahun	11	11,0	11,0	92,0
	>50 tahun	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan Terakhir Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	dibawah SMU	4	4,0	4,0	4,0
	SMU	20	20,0	20,0	24,0
	S1	64	64,0	64,0	88,0
	D3/kejuruan	8	8,0	8,0	96,0
	Lain-Lain	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Domisili Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Surabay a	100	100,0	100,0	100,0

Pekerjaan Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Mahasiswa	17	17,0	17,0	17,0
	Pegawai Negeri	9	9,0	9,0	26,0
	Pegawai Swasta	40	40,0	40,0	66,0
	Wiraswasta	18	18,0	18,0	84,0
	Lain-Lain	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tahu Makanan Organik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Ya, Mengetahui	100	100,0	100,0	100,0

Lampiran 3. Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,632**	,476**	,839**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,632**	1	,547**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,476**	,547**	1	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total X1	Pearson Correlation	,839**	,868**	,806**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,654**	,499**	,838**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,654**	1	,649**	,899**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,499**	,649**	1	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total X2	Pearson Correlation	,838**	,899**	,833**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Total X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,613**	,630**	,877**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,613**	1	,581**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,630**	,581**	1	,854**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total X3	Pearson Correlation	,877**	,848**	,854**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	Total X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,290**	,304**	,713**
	Sig. (2-tailed)		,003	,002	,000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,290**	1	,418**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,304**	,418**	1	,772**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total X4	Pearson Correlation	,713**	,756**	,772**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	Total X5
X5.1	Pearson Correlation	1	,632**	,641**	,872**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	,632**	1	,639**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	,641**	,639**	1	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total X5	Pearson Correlation	,872**	,868**	,873**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		Y 1.1	Y 1.2	Y 1.3	Total Y
Y 1.1	Pearson Correlation	1	,663**	,483**	,861**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y 1.2	Pearson Correlation	,663**	1	,589**	,883**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y 1.3	Pearson Correlation	,483**	,589**	1	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total Y	Pearson Correlation	,861**	,883**	,799**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,787	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8,1800	3,038	,630	,708
X1.2	8,0500	2,896	,687	,645
X1.3	8,0700	3,197	,566	,775

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,1500	6,189	2,48785	3

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,819	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8,3900	2,119	,637	,787
X2.2	8,2700	1,876	,753	,666
X2.3	8,2200	2,153	,632	,791

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,4400	4,229	2,05638	3

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,823	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	8,0100	1,606	,699	,735
X3.2	7,9200	1,771	,661	,772
X3.3	8,0100	1,768	,675	,759

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,9700	3,545	1,88270	3

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,604	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	8,3500	2,129	,353	,589
X4.2	8,3000	2,010	,438	,466
X4.3	8,5900	1,921	,448	,449

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,6200	3,794	1,94770	3

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,841	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	8,1300	2,538	,703	,780
X5.2	8,3500	2,593	,702	,781
X5.3	8,2200	2,557	,709	,774

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,3500	5,341	2,31104	3

Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	8,2200	2,012	,645	,741
Y1.2	8,2700	2,138	,730	,646
Y1.3	8,2100	2,491	,584	,794

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,3500	4,533	2,12904	3

Lampiran 5. Output Regression: Uji Multikolinieritas

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Niat Beli Hijau	4,1167	,70968	100
Pengetahuan Lingkungan	4,0500	,82928	100
Sikap terhadap Lingkungan	4,1467	,68546	100
Kepedulian terhadap Lingkungan	3,9900	,62757	100
Tekanan Sesama	4,2067	,64923	100
Harga dan Kualitas Produk y ang Dirasakan	4,1167	,77035	100

Correlations

		Niat Beli Hijau	Pengetahuan Lingkungan	Sikap terhadap Lingkungan	Kepedulian terhadap Lingkungan	Tekanan Sesama	Harga dan Kualitas Produk y ang Dirasakan
Pearson Correlation	Niat Beli Hijau	1,000	,486	,525	,633	,546	,574
	Pengetahuan Lingkungan	,486	1,000	,415	,340	,358	,258
	Sikap terhadap Lingkungan	,525	,415	1,000	,356	,441	,282
	Kepedulian terhadap Lingkungan	,633	,340	,356	1,000	,286	,423
	Tekanan Sesama	,546	,358	,441	,286	1,000	,393
	Harga dan Kualitas Produk y ang Dirasakan	,574	,258	,282	,423	,393	1,000
Sig. (1-tailed)	Niat Beli Hijau	.	,000	,000	,000	,000	,000
	Pengetahuan Lingkungan	,000	.	,000	,000	,000	,005
	Sikap terhadap Lingkungan	,000	,000	.	,000	,000	,002
	Kepedulian terhadap Lingkungan	,000	,000	,000	.	,002	,000
	Tekanan Sesama	,000	,000	,000	,002	.	,000
	Harga dan Kualitas Produk y ang Dirasakan	,000	,005	,002	,000	,000	.
N	Niat Beli Hijau	100	100	100	100	100	100
	Pengetahuan Lingkungan	100	100	100	100	100	100
	Sikap terhadap Lingkungan	100	100	100	100	100	100
	Kepedulian terhadap Lingkungan	100	100	100	100	100	100
	Tekanan Sesama	100	100	100	100	100	100
	Harga dan Kualitas Produk y ang Dirasakan	100	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan , Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan , Kepedulian terhadap Lingkungan , Tekanan ^a Sesama	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Niat Beli Hijau

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change	
1	,806 ^a	,650	,631	,43113	,650	34,851	5	94	,000	2,032

- a. Predictors: (Constant), Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan , Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan , Kepedulian terhadap Lingkungan , Tekanan Sesama
b. Dependent Variable: Niat Beli Hijau

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	32,389	5	6,478	34,851	,000 ^a
	Residual	17,472	94	,186		
	Total	49,861	99			

- a. Predictors: (Constant), Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan , Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan , Kepedulian terhadap Lingkungan , Tekanan Sesama
b. Dependent Variable: Niat Beli Hijau

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,684	,372		-1,842	,069					
	Pengetahuan Lingkungan	,131	,060	,153	2,183	,032	,486	,220	,133	,757	1,321
	Sikap terhadap Lingkungan	,176	,076	,170	2,324	,022	,525	,233	,142	,699	1,430
	Kepedulian terhadap Lingkungan	,397	,081	,351	4,933	,000	,633	,453	,301	,735	1,360
	Tekanan Sesama	,237	,080	,217	2,978	,004	,546	,294	,182	,705	1,419
	Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan	,233	,065	,253	3,565	,001	,574	,345	,218	,738	1,355

- a. Dependent Variable: Niat Beli Hijau

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	Pengetahuan Lingkungan	Sikap terhadap Lingkungan	Kepedulian terhadap Lingkungan	Tekanan Sesama	Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan
1	1	5,912	1,000	,00	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,028	14,405	,00	,62	,02	,02	,00	,30
	3	,020	17,193	,04	,36	,27	,01	,08	,37
	4	,017	18,842	,02	,01	,00	,63	,26	,15
	5	,013	21,085	,17	,00	,71	,01	,27	,16
	6	,010	24,330	,76	,00	,00	,33	,38	,03

a. Dependent Variable: Niat Beli Hijau

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,8380	5,1863	4,1167	,57198	100
Residual	-1,15826	,89001	,00000	,42010	100
Std. Predicted Value	-2,236	1,870	,000	1,000	100
Std. Residual	-2,687	2,064	,000	,974	100

a. Dependent Variable: Niat Beli Hijau

Lampiran 6. Uji Normalitas Kolmogorv Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,42010238
Most Extreme Differences	Absolute	,049
	Positive	,036
	Negative	-,049
Kolmogorov-Smirnov Z		,494
Asymp. Sig. (2-tailed)		,968

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Abs_res	,3404	,24383	100
Pengetahuan Lingkungan	4,0500	,82928	100
Sikap terhadap Lingkungan	4,1467	,68546	100
Kepedulian terhadap Lingkungan	3,9900	,62757	100
Tekanan Sesama	4,2067	,64923	100
Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan	4,1167	,77035	100

Correlations

		Abs_res	Pengetahuan Lingkungan	Sikap terhadap Lingkungan	Kepedulian terhadap Lingkungan	Tekanan Sesama	Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan
Pearson Correlation	Abs_res	1,000	-,161	-,155	-,072	-,230	-,084
	Pengetahuan Lingkungan	-,161	1,000	,415	,340	,358	,258
	Sikap terhadap Lingkungan	-,155	,415	1,000	,356	,441	,282
	Kepedulian terhadap Lingkungan	-,072	,340	,356	1,000	,286	,423
	Tekanan Sesama	-,230	,358	,441	,286	1,000	,393
	Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan	-,084	,258	,282	,423	,393	1,000
Sig. (1-tailed)	Abs_res	.	,055	,062	,240	,011	,203
	Pengetahuan Lingkungan	,055	.	,000	,000	,000	,005
	Sikap terhadap Lingkungan	,062	,000	.	,000	,000	,002
	Kepedulian terhadap Lingkungan	,240	,000	,000	.	,002	,000
	Tekanan Sesama	,011	,000	,000	,002	.	,000
	Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan	,203	,005	,002	,000	,000	.
N	Abs_res	100	100	100	100	100	100
	Pengetahuan Lingkungan	100	100	100	100	100	100
	Sikap terhadap Lingkungan	100	100	100	100	100	100
	Kepedulian terhadap Lingkungan	100	100	100	100	100	100
	Tekanan Sesama	100	100	100	100	100	100
	Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan	100	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan , Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan , Kepedulian terhadap Lingkungan , Tekanan _a Sesama	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Abs_res

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change
1	,249 ^a	,062	,012	,24234	,062	1,243	5	94	,295

a. Predictors: (Constant), Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan , Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan , Kepedulian terhadap Lingkungan , Tekanan Sesama

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,365	5	,073	1,243	,295 ^a
	Residual	5,521	94	,059		
	Total	5,886	99			

a. Predictors: (Constant), Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan , Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan , Kepedulian terhadap Lingkungan , Tekanan Sesama

b. Dependent Variable: Abs_res

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	,758	,209		3,629	,000			
	Pengetahuan Lingkungan	-,025	,034	-,084	-,731	,467	-,161	-,075	-,073
	Sikap terhadap Lingkungan	-,017	,042	-,049	-,407	,685	-,155	-,042	-,041
	Kepedulian terhadap Lingkungan	,008	,045	,022	,186	,853	-,072	,019	,019
	Tekanan Sesama	-,072	,045	-,191	-1,609	,111	-,230	-,164	-,161
	Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan	,006	,037	,017	,150	,881	-,084	,015	,015

a. Dependent Variable: Abs_res