

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

V. 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Peneliti mengenai Pengaruh Sosialisasi Program E-Tilang Terhadap Pengetahuan Pengendara Kendaraan Bermotor di Surabaya, peneliti telah mengambil beberapa hasil kesimpulan. Peneliti mendapati hasil dari uji hipotesis yang menunjukkan hasil bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka, berdasarkan hasil tersebut dapat dibuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara sosialisasi mengenai E-Tilang yang dilakukan oleh Ditlantas Polda Jatim terhadap pengetahuan pengendara kendaraan bermotor di Surabaya.

Berdasarkan hasil dari identitas responden, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa mayoritas responden berumur 17 – 30 tahun, dan sudah memiliki SIM, berjenis kelamin perempuan, dengan pendidikan terakhir Sarjana, pekerjaan swasta, dan berdomisili di Surabaya Selatan.

Peran dari pada masing – masing variable menunjukkan hasil yang didapat untuk variabel sosialisasi dinilai berhasil, sedangkan untuk variabel pengetahuan pengendara kendaraan bermotor di Surabaya dinilai tinggi. Maka dari itu, peran Ditlantas Polda Jatim sebagai penyelenggara sosialisasi terlihat dalam penelitian ini, melalui Sosialisasi yang di bantu oleh pihak Pos Surabaya dan Dinas Perhubungan

sudah cukup proaktif dalam mensosialisasikan program E-Tilang. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya media yang digunakan untuk mendukung keberhasilan dalam mensosialisasikan Program E-Tilang bagi pengendara kendaraan bermotor di Surabaya.

V. 2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Sosialisasi Program E-Tilang Terhadap Pengetahuan Pengendara Kendaraan Bermotor di Surabaya”, peneliti ingin memberikan beberapa saran baik secara akademis maupun secara praktis.

V.2.1. Saran Akademis

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, peneliti melihat sosialisasi yang dilakukan hanya efektif pada pengetahuan saja tidak diikuti dengan perubahan sikap dari pengendara kendaraan bermotor di Surabaya. Maka dari itu, jika peneliti lain ingin menggunakan teori maupun konsep yang sama dari penelitian yang telah dilakukan oleh Peneliti dan ingin mengetahui dampak dengan level yang lebih tinggi seperti ingin mengetahui dimana adanya perubahan sikap. Maka dari itu, sebaiknya sosialisasi yang dilakukan tidak hanya dilihat dari satu sisi saja. Dalam penelitian ini peneliti hanya melihat sosialisasi dari pihak Ditlantas Polda Jatim saja, namun jika dapat lebih dikembangkan dapat diimbangi juga dengan melihat pengaruh sosialisasi tersebut dari beberapa aspek yang dapat mempengaruhi sikap pengendara kendaraan

bermotor di Surabaya. Selain itu, dapat diteliti dengan subjek penelitian yang lebih spesifik seperti komunitas sopir, ojek online, maupun komunitas pengendara yang lainnya.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian analisis data, apabila ingin mengkaji lebih dalam dan menyempurnakan penelitian mengenai pengaruh sosialisasi program E-Tilang terhadap pengetahuan pengendara kendaraan bermotor di Surabaya, perlu dilakukan dengan metode kualitatif wawancara yang lebih mendalam. Karena meskipun hasil data menunjukkan bahwa sosialisasi memiliki pengaruh terhadap pengetahuan pengendara kendaraan bermotor di Surabaya hubungan antara kedua variable ini terhitung rendah yang artinya tidak semua aspek yang disampaikan mengenai E-Tilang tersampaikan dengan jelas kepada pengendara kendaraan bermotor di Surabaya. Ditlantas Polda Jatim juga sedapat mungkin terus memaksimalkan sosialisasi, baik sebagai dalam peran sebagai komunikator, pesan yang disampaikan, media yang digunakan untuk meningkatkan pengetahuan pengendara kendaraan bermotor di Surabaya yang dapat memiliki pengaruh besar terhadap keberhasilan dari program dan mencapai tujuan dari program E-Tilang tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Devito, Joseph A. 2018. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Effendi, Sofian.and. Tukiran. (2017). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2019. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ihrom, Bunga Rampai. (2004). *Sosiologi Keluarga*.Jakarta:Yayasan Obor Indonesia.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy.(2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke-22. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nasution, S. (2019). *Sosiologi Pendidikan*. Cetakan ke-20 Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin.(2017). *Pengantar Komunikasi Massa*.Cetakan ke-8. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Sunarto, Kamanto. (2004). *Pengantar Sosiologi* (edisi ketiga).Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif & RD*.cetakan ke-26.Bandung: Alfabeta 2017. Statitiska Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Syarbaini, Syahrial dan Rusdiyanta.(2009). *Dasar-Dasar Sosiologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Waluya Bagja. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat Untuk* (e-book) Kelas X Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah. PT. Setia Purna Inves: Bandung.

- Wawan dan Dewi.(2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*, Yogyakarta : Nuha Medika
- Zerella, D. (2010). *The Social Media Marketing Boook*.Jakarta: PT Serambi Ilmu Semeste Anggota IKAPI.

Jurnal :

- Laili, Nurfaidatil. (2014). Hubungan Sosialisasi Program BPJS Terhadap Pemahaman Tentang Hak Peserta BPJS Kesehatan di RSUD Syarifah Ambami Rato Ebu Bangkalan. J.Penelit.Adm.Pub, Vol.12, No.1, Juni 2014: 27-28.
- Setiawan, Aria Aditya. (2011). Peran Media Massa Dalam Meningkatkan Kualitas Kepemerintahan Lokal Berbasis Human Security di Kota Jayapura. J.Ilm-Pol, Vol.2, No.2, 2011:1-9.
- Rakmadani, Syeni. (2017). Analisis Penerapan E-Tilang Dalam Mewujudkan Good Governance Di Indonesia, J. Vol.12, No.3, 2017:3
- Junef, Muhar. (2014). *Perilaku Terhadap Orientasi Bukti Pelanggaran (Tilang) Dalam Berlalu Lintas*. J.WDY.YUSTIA, Vol.1, No.1, Juni 2014:665
- Dethan, Syeilla Adellia. Indrayani, Inri Inggrit. Sari, Yustisia Ditya.(1018). Tingkat Pengetahuan Jemaat Tingkat GKI Residen Sudirman Surabaya Mengenai Peran Warta Jemaat. J.Ilm-Kom, Vol.6, No.2, 2018:4
- Abdullah, Nurmauliddiana & Nasionalita, Kharisma.(2018). Pengaruh Sosialisasi Terhadap Pengetahuan Pelajar Mengenai Hoax. J.Kom-Bis, Vol.6, No.1, April 2018

- Sibarani, Saurmaida. (2016). Pelanggaran Peraturan Lalu Lintas oleh Pengendara Pepeda Motor Roda Dua di Wilayah Polisi Sektor Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu. JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016
- Sikumbang, Ahmad Tamrin. (2017). Teori Komunikasi. Vol. 6. No. 1 Januari – Juni 2017
- Nasionalita, Kharisma & Abdullah, Nisa Nurmauliddiana. (2018). Pengetahuan Sosialisasi Terhadap Pengetahuan Pelajar Mengenai Hoax. Vol. 6, No. 1, April 2018
- Wahyuningsih, Sri Endah & Gunarto, Setyanto. (2017) Efektivitas Penerapan Sanksi Denda E-Tilang Bagi Pelanggar Lalu Lintas Berdasarkan Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan. Jurnal Hukum Khaira Ummah Vol. 12. No. 4 Desember 2017

Internet:

- Fajar, Ardiansyah (2020). “*Berjalan Satu Bulan, 6.035 Pelanggar Terpantau E-TLE di Surabaya.*” Dari: <https://jatim.idntimes.com/news/jatim/ardiansyah-fajar/berjalan-satu-bulan-6035-pelanggar-terpantau-e-tle-di-surabaya/full>. Diakses pada tanggal 6 Desember 2020.
- Ginanjar, Dhimas (2019). “*Tilang Elektronik Berlaku di 15 Jalan Kota Surabaya*”. Dari: <https://www.jawapos.com/surabaya/05/12/2019/tilang-elektronik-berlaku-di-15-jalan-kota-surabaya/>. Diakses pada tanggal 5 Agustus 2020.

Erfinanto, Erik (2019). *“Surabaya Akan Terapkan E-Tilang pada Januari 2020”*.

Dari: <https://surabaya.liputan6.com/read/4143470/surabaya-akan-terapkan-e-tilang-pada-januari-2020>. Diakses pada 20 September 2020.

Baskoro, Agung Hari (2020). *“Sejak Tilang Elektronik Dilaksanakan, sudah Ada*

Ratusan Pelanggar Lalin Tertangkap Kamera”. Dari:

<https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2020/Sejak-Tilang-Elektronik-Dilaksanakan-Sudah-Ada-Ratusan-Pelanggar-Lalin-Tertangkap-Kamera/>.

Diakses pada tanggal 6 oktober 2020.