

**PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM E-TILANG TERHADAP
PENGETAHUAN PENGENDARA KENDARAAN BERMOTOR DI
SURABAYA MENGENAI E-TILANG**

SKRIPSI



Ayulius Putri Elsamora Paparang
NRP. 1423017011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM E-TILANG TERHADAP
PENGETAHUAN PENGENDARA KENDARAAN BERMOTOR DI
SURABAYA MENGENAI E-TILANG**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Ayulius Putri Elsamora Paparang

NRP. 1423017011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Ayulius Putri Elsamora

NRP : 1423017011

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul :

**“PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM E-TILANG TERHADAP PENGETAHUAN
PENGENDARA KENDARAAN BERMOTOR DI SURABAYA MENGENAI E-
TILANG”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Segala kutipan yang merupakan karya pihak lain telah saya tulisdengan mencantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 18 Juli 2021

Penulis,



Ayulius Putri Elsamora

NRP. 1423017011

SURABAYA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM E-TILANG TERHADAP
PENGETAHUAN PENGENDARA KENDARAAN BERMOTOR DI
SURABAYA MENGENAI E-TILANG**

Oleh:

Ayulius Putri Elamora Paparang

NRP. 1423017011

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0715108903



Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si (.....)
NIDN. 0630077303



Surabaya, 31 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia. S., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji

1. Ketua : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602
2. Sekretaris : Brigitta Revia. S., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903
3. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0630077303

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Ayulius Putri Elsamora

NRP : 1423017011

Menyetujui skripsi karya ilmiah saya.

Judul : **Pengaruh Sosialisasi Program E-Tilang Terhadap Pengetahuan
Pengendara Kendaraan Bermotor Di Surabaya Mengenai E-Tilang.**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet maupun media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang
Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-
benarnya.

Surabaya, 18 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Ayulius Putri Elsamora

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Segala proses panjang yang sudah dilewati memanglah tidak mudah, mulai dari mencari fenomena, mengganti judul, mengumpulkan data, mencari literatur dari berbagai sumber, hingga tahap persetujuan oleh pembimbing peneliti. Namun, dengan doa dan dukungan dari orang-orang terdekat, skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini diperjuangkan sebagai salah satu usaha untuk memenuhi masa studi selama 4 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga skripsi ini dapat menjadi persembahan kecil yang membanggakan dan berguna bagi orang-orang terdekat peneliti.

Surabaya, 25 Mei 2021

Ayulius Putri Elsamora Paparang

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Mulai dari mencari fenomena hingga penyusunan skripsi. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya proses skripsi dengan judul Pengaruh Sosialisasi Program E-Tilang Terhadap Pengentahuan Pengendara Kendaraan Bermotor Di Surabaya Mengenai E-Tilang.

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan lancar tanpa adanya dukungan serta doa dari orang – orang terdekat peneliti. Oleh karena itu, ijin peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua peneliti yaitu Bapak Julius Gugu Paparang dan Ibu Elany yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta selalu mengusahakan semaksimal mungkin untuk membiayai perkuliahan peneliti hingga selesai. Tidak lupa juga peneliti ucapkan kepada adik saya yaitu Marchel Jonathan Kenneth Paparang yang selalu menghibur disaat lelah mengerjakan skripsi ini.
2. Kepada Ibu Revia Sandy Fista, S.I.Kom,. M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing pertama peneliti yang dengan sabar untuk selalu menuntun dan memberikan masukan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah mendampingi peneliti sejak awal mata kuliah riset hingga skripsi ini. Terima kasih banyak atas dorongannya karena selalu memotivasi agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

3. Kepada Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M. Si. selaku dosen pembimbing kedua peneliti yang selalu mau untuk direpotkan oleh peneliti karena telah menyediakan waktunya jika peneliti mengalami kendala pada saat penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak atas masukan dan saran yang diberikan, hingga peneliti mendapatkan jalan keluar dalam proses penyusunan skripsi.
4. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, atas segala masukan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan di FIKOM ini.
5. Kepada staff TU yaitu Bu Tina, Bu Ida, dan Pak Gerson atas segala kesabarannya karena telah membantu peneliti untuk menyelesaikan segala proses administrasi perkuliahan ini beserta kendala-kendala lainnya dalam memenuhi syarat kelulusan Peneliti.
6. Kepada teman seperjuangan peneliti yaitu Savira Def, Rainda Regina, Luis David, Steven Marcellino, David Michael, Dion Hexa, Jose Anderson, Hansel Richard, Priscillia Primadona, Klaudia Dian serta seluruh teman yang selalu mendukung peneliti dari awal pencarian fenomena hingga penyusunan skripsi ini selesai.
7. Kepada Ivan Lesmana selaku partner peneliti yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan semangat kepada peneliti untuk mengerjakan skripsi ini.
8. Kepada sahabat peneliti yaitu Cathrine Ariesta dan Nadya Novytasari yang selalu menghibur dan mendukung peneliti selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga peneliti mengharapkan agar mendapatkan kritik maupun saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
Gambar I.1	4
Brosur Sosialisasi E-Tilang.....	4
Gambar I.2	5
Surat E-Tilang Teguran Simpatik	5
Gambar I.2	6
Instagram Resmi Dinas Perhubungan Surabaya	6

I.20Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Batasan Masalah.....	11
I.50Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1. Penelitian Terdahulu	13
II.2 Kerangka Teori.....	19
II.2.1 Sosialisasi.....	19
II.2.2 Proses Komunikasi	20
II.2.3 Media Massa	27
II.2.4 Media Sosial.....	28
II.2.5 Pengetahuan	29
II.3 Nisbah Antar Konsep	30
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	31
II.5 Hipotesis.....	32
BAB III	33
Metode Penelitian	33
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	33

III.2 Metode Penelitian	33
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
III.4 Definisi Konseptual	35
III.4.1 Pengetahuan	35
III.4.1 Proses Sosialisasi	35
III.5 Definisi Oprasional	36
III.6 Populasi dan Sampel	39
III.6.1 Populasi.....	39
III.7 Teknik Pengambilan Sampel	42
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	43
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	44
III.9.1 Uji Validitas	44
III.9.2 Uji Reliabilitas	45
III.10 Teknik Analisis Data.....	47
III.10.1. Coding.....	47
III.10.2. Statistik Deskriptif	49
III.10.2.1. Uji Korelasi	49
III.10.2.2. Uji Regresi	50
III.10.3. Uji Normalitas.....	50

III.10.4. Uji Linearitas.....	51
III.10.5 Uji Signifikansi Hipotesis	51
III.10.6 Tabulasi Silang.....	52
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
IV. 1. Gambaran Subjek Penelitian.....	53
IV.1.1. Pengendara Kendaraan Bermotor di Surabaya	53
IV. 2. Uji Validitas dan Realibilitas	54
IV. 1.1. Uji Validitas.....	54
IV.1. Uji Reliabilitas	57
IV.3. Hasil Penelitian.....	58
IV.3.2 Deskripsi Variabel X (Sosialisasi Program E-Tilang)	64
IV.3.3. Total Skala Interval Variabel <i>Sosialisasi Program E-Tilang</i>	71
IV.3.4. Deskripsi Hasil Variabel Sosialisasi Program E-Tilang	73
IV.3.5. Variabel Pengetahuan Kendaraan Bermotor.....	74
IV.3.6. Total Skala Interval Variabel <i>Pengetahuan Kendaraan Bermotor</i>	76
IV.3.7. Deskripsi Hasil Variabel <i>Pengetahuan Kendaraan Bermotor</i>	77
IV.4. Analisis Data.....	77
IV.4.1. Uji Korelasi.....	77

IV.4.2. Uji Normalitas.....	80
IV.4.3. Uji Linearitas	81
IV.4.4. Uji Regresi	82
IV.4.6. Analisis Tabulasi Silang	84
IV.4.7. Pengaruh Sosialisasi Program E-Tilang terhadap Pengetahuan Kendaraan Bermotor	98
BAB V	100
KESIMPULAN & SARAN	100
V. 1. Kesimpulan	100
V. 2. Saran.....	101
V.2.1. Saran Akademis	101
V.2.2. Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 : Penelitian Terdahulu	13
Tabel IV.1 : Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	56
Tabel IV.2 : Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Sosialisasi	59
Tabel IV.3 : Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Pengetahuan	60
Tabel IV.4 : Identitas Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel IV.5 : Identitas Responden Berdasarkan Sudah Memiliki SIM.....	61
Tabel IV.6 : Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel IV.7 : Identitas Responden Berdasarkan pendidikan terakhir.....	64
Tabel IV.8 : Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel IV.9 : Identitas Responden Berdasarkan domisili.....	66
Tabel IV.10 : Deskripsi elemen komunikator pada Variabel Sosialisasi.....	67
Tabel IV.11 : Deskripsi elemen pesan pada Variabel Sosialisasi	69
Tabel IV.12 : Deskripsi elemen media Pada Variabel Sosialisasi	71
Tabel IV.13 : Deskripsi elemen komunikan Pada Variabel Sosialisasi	73
Tabel IV.14 : Skor interval sosialisasi program E-Tilang.....	75
Tabel IV.15 : Hasil mean variabel sosialisasi program E-Tilang	76
Tabel IV.16 : Deskripsi variabel pengetahuan kendaraan bermotor	77
Tabel IV.17 : Skor interval pengetahuan program E-Tilang.....	79
Tabel IV.18 : Hasil mean variabel pengetahuan kendaraan bermotor	80

Tabel IV.19 : Korelasi sosialisasi E-Tilang terhadap pengetahuan pengendara kendaraan bermotor.....	81
Tabel IV.20 : Tabel Uji Normalitas	83
Tabel IV.21 : Tabel Uji Linieritas	83
Tabel IV.22 : Tabel Koefisien regresi.....	84
Tabel IV.23 : Tabulasi silang usia dengan sosialisasi program E-Tilang	87
Tabel IV.24 : Tabulasi silang sudah memiliki SIM dengan sosialisasi program E-tilang.....	88
Tabel IV.25 : Tabulasi silang jenis kelamin dengan sosialisasi program E-tilang	89
Tabel IV.26 : Tabulasi silang pendidikan terakhir dengan sosialisasi program E-tilang	90
Tabel IV.27 : Tabulasi silang pekerjaan dengan sosialisasi program E-tilang	91
Tabel IV.28 : Tabulasi silang domisili dengan sosialisasi program E-tilang.....	93
Tabel IV.29 : Tabulasi silang usia dengan pengetahuan pengendara kendaraan bermotor	94
Tabel IV.30 : Tabulasi silang Sudah memiliki SIMdengan pengetahuan pengendara kendaraan bermotor.....	95
Tabel IV.31 : Tabulasi silang jenis kelamindengan pengetahuan pengendara kendaraan bermotor.....	96
Tabel IV.32 : Tabulasi silang pendidikan terakhir dengan pengetahuan pengendara kendaraan bermotor.....	97

Tabel IV.33 : Tabulasi silang pekerjaan dengan pengetahuan pengendara kendaraan bermotor	98
Tabel IV.34 : Tabulasi silang domisili dengan pengetahuan pengendara kendaraan bermotor	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1: Brosur Sosialisasi E-Tilang.....	4
Gambar I.2: Surat E-Tilang Teguran Simpatik.....	5
Gambar I.3: Instagram Resmi Dinas Perhubungan Surabaya.....	6

ABSTRAK

Ayulius Putri Elsamora Paparang. NRP: 1423017011. *Pengaruh sosialisasi program E-Tilang terhadap pengetahuan pengendara kendaraan bermotor di Surabaya.*

Program E-Tilang atau Tilang Elektronik yang diresmikan oleh Kapolda Jatim Irjen Luki Hermawan bersama dengan Korlantas Polri Irjen Istiono. Sosialisasi E-Tilang telah dilakukan terutama di media sosial maupun media massa guna meningkatkan pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai apa itu E-Tilang, namun tingkat pelanggaran tetap menunjukkan angka yang tinggi. Sosialisasi ini terdiri dari empat indikator yaitu komunikator, pesan, media, dan komunikan. Sedangkan pengetahuan tentang E-Tilang diukur dari pengetahuan masyarakat atas pengaruh dari sosialisasi yang telah dilakukan. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei yang mengandung beberapa pertanyaan responden dan diukur dengan skala likert. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dengan syarat Responden pengendara kendaraan bermotor yang memiliki SIM, berusia 17 – 50 tahun, berjenis kelamin laki-laki dan perempuan pernah mengetahui atau melihat sosialisasi E-Tilang, berdomisili dan tinggal di kota Surabaya. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa terdapat pengaruh antara Sosialisasi Program E-Tilang terhadap pengetahuan pengendara kendaraan bermotor di Surabaya.

Kata kunci: Sosialisasi, E-Tilang, Pengetahuan.

ABSTRACT

Ayulius Putri Elsamora Paparang. NRP 1423017011. *“The Effect of Electronic Ticketing Program Socialization ByThe Level Of UnderstandingVehicle Drivers In Surabaya”*.

The Electronic Ticketing known as E-Ticket this program was inaugurated by the East Java Regional Police Chief, Inspector General Luki Hermawan together with Head of the National Police Traffic Corps, Inspector General Istiono. The socialization of E-Ticket has been carried out specificallyon social media and mass media in order to broaden the insight of the Surabaya community about E-Ticket, but the rate of offenders still shows a high number. The Socialization consists of four indicators namely communicators, messages, media and communicants. Meanwhile the understanding level about the E-Ticket measured from the level of public who know about the socialization that has been carried out. This research uses an explanative quantitative approach and the method use a survey that contains several questions from respondents and is measured by a Likert scale. The respondents in this research were 100 people with a condition that the respondents are who were legal vehicle drivers, aged 17-50, Male and Female who had ever known or seen the socialization of E-Ticket, domiciled and lived in the city of Surabaya. The results of this research found that there was an influence between the E-Ticket Program Socialization withthe level of understanding vehicle drivers in Surabaya.

Keyword: Socialization, Electronic Ticketing Program, Knowlage.