

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Pada proses pembuatan sebuah konten, penulis dihadapkan beberapa tahapan produksi. Tahapan pertama adalah pra produksi, Tahapan ini adalah tahap untuk melakukan *brainstorming*. Tahap ini penulis tidak terlalu banyak mengambil bagian. Dikarenakan tahap pra produksi adalah tugas dan tanggung jawab dari partner penulis yaitu Venchy Aurellia. Namun dalam proses pra produksi, Venchy tetap memberikan *update* wawancara dan membantu memberikan referensi untuk model desain. Sehingga proses pra produksi tetap terkontrol, dan kami juga saling memberikan masukan satu sama lainnya.

Kedua tahap produksi, dalam tahap ini penulis bertanggung jawab untuk mencari referensi mengenai desain untuk instagram baik untuk konten Infografis dan *Podcast*. Dan membuat desain logo untuk Instagram. Di tahap ini, penulis juga mengajak *brainstorming* mengenai model desain dari logo, model desain infografis dan juga model desain dan visual untuk *podcast*.

Ketiga pasca produksi, melalui tahap ini penulis dan *partner* melakukan evaluasi pada konten yang telah ada sebelumnya. Jika terjadi kesalahan akan diperbaiki pada konten yang selanjutnya. Penulis banyak mendapat pelajaran dari pembuatan konten kesehatan ini. Terutama pada tahapan produksinya. Sehingga setelah melewati proses pembuatan konten penulis dapat menghasilkan konsep dan konten yang baik.

Oleh sebab itu dapat disimpulkan bahwa penulis telah mampu melewati tahapan pembuatan produksi konten terutama di produksi editing dan *social media management* dengan menggunakan teori yang ada. Banyak kesulitan yang dihadapi penulis dan *partner* penulis saat membuat konten. Namun, melalui kerja praktik ini penulis dapat belajar untuk menjadi lebih kreatif dalam ngebranding media sosial Instagram.

IV.2. Saran

Melalui kerja praktik yang telah dilaksanakan ini, penulis menyadari bahwa kerja praktik ini belum maksimal dan harus belajar lebih banyak untuk mengonsep sebuah ide desain. Bagi pembaca yang berminat untuk melakukan kerja praktik dengan tema yang serupa dapat di imbuhkan konten tentang mitos atau fakta yang sepertinya dibutuhkan pada jaman sekarang.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Albarran, Alan B. (2013). *The Social Media Industries*. Routledge.
- Diamond, Stephanie. (2015). *The Visual Marketing Revolution: 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

JURNAL:

- Aisyah, R.N., Fadilah, E., & Sjafirah, N.A. (2020). Penggunaan Infografis pada Akun *Instagramtirto* sebagai Strategi *Cross-media*. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, Volume 03, Nomor 02.
- Fadilah, Efi., Yudhaprimesti, P., & Arista, N. (2017). *Podcast* sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, Volume I Nomor 1.
- Febriyana, Dina. (2013). PROSES PRODUKSI PROGRAM *TALK SHOW* “REDAKSI 8” PADA TELEVISI LOKAL TEPIAN TV SAMARINDA. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 1(4): 340-352.
- Miftah, M.N., Rizal, E., & Khairul Anwar, R. (2016). POLA LITERASI VISUAL INFOGRAFER DALAM PEMBUATAN INFORMASI GRAFIS (INFOGRAFIS). *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, Vol.4/No.1, hlm:87-94.
- Prasanti, Ditha. (2017). Potrait Media Informasi Kesehatan Bagi Masyarakat Urban di Era Digital. *Jurnal IPTEK-KOM*, Vol.19 No.02:149-162.
- Putra, R.A., & Ronaldo, D.M. (2018). TAYANGAN FILM TELEVISI (FTV) PERSPEKTIF PRODUKSI ORGANISASI. *Jurnal Translitera*.
- Rahayuwati, Laili., Rizal, I.Abdul., Pahria, Tuti., Lukman, Mamat., & Juniarti, Neti. (2020). Pendidikan Kesehatan tentang Pencegahan Penyakit Kanker dan Menjaga Kualitas Kesehatan. *Jurnal MEDIA KARYA KESEHATAN: Volume 3 No 1*.
- Suri, Dharlinda. (2019). PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI DALAM PERWUJUDAN PEMBANGUNAN NASIONAL. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Volume 17, No.2.
- Watie, E.D.S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (*Communication and Social Media*). *Jurnal THE MESSENGER*, Volume III, Nomor 1.

WEBSITE :

- Dr.Cut. (2020). <https://persi.or.id/78-berita/berita-persi/1229-inilah-kanker-paling-mematikan-serviks-payudara-darah-paru-dan-usus>
- Dr. Fitriana Aprilia. (2019). <https://www.halodoc.com/kesehatan/kanker>