

MEDIA

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PROSES PRODUKSI KONTEN KESEHATAN
WANITA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

@youcancervive_



Oleh:

REINE KRISTIANA CAROLIN MANUPUTTY

NRP: 1423017089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAMPIRAN KERJA PRAKTEK

**PROSES PRODUKSI KONTEN KESEHATAN
WANITA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

@youcancervive_



Oleh:

REINE KRISTIANA CAROLIN MANUPUTTY
NRP: 1423017089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PRODUKSI KONTEN KESEHATAN WANITA DI MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM @youcancervive_

Oleh:

REINE KRISTIANA CAROLIN MANUPUTTY

NRP: 1423017089

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602

26 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

REINE KRISTIANA CAROLIN MANUPUTTY
NRP. 1423017089

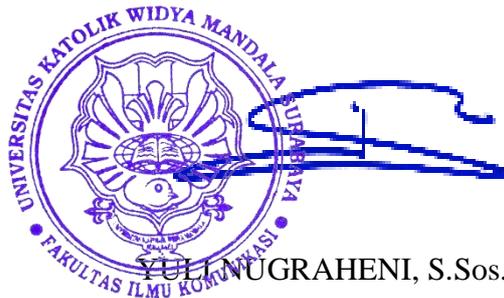
TELAH DIUJI PADA TANGGAL 26 JANUARI 2021
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA PENGUJI,



MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0701067803

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0630077303

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur dan terima kasih tak henti-hentinya kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan penyertaan-Nya penulis dapat mengerjakan kerja praktik sekaligus laporan kerja praktik ini. Hanya karena penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu dan mampu melewati segala proses dalam keadaan sehat dan tidak kekurangan suatu apapun. Sebagai editor dan *social media management* dalam kampanye digital mengenai kesehatan wanita di Instagram, penulis berusaha untuk menyelesaikan kerja praktik ini untuk memenuhi syarat program studi 4 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing dan penguji yang telah membantu penulis untuk melewati serangkaian proses menuju Sarjana Ilmu Komunikasi. Tuhan Yesus Memberkati.

Surabaya, 07 Desember 2020.

Reine K. Carolin Manuputty.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan dan curahan Roh Kudus-Nya, penulis mampu menyelesaikan proposal kerja praktik ini dengan judul Proses Produksi Konten Kesehatan Wanita Melalui Media Sosial Instagram @youcancervive_ dengan tepat waktu yang ditentukan.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan kerja praktik ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Almarhum Jopie Manuputty, yang selalu ada untuk saya dimanapun kapanpun penulis berada hingga sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan proposal kerja praktik ini dengan lancar.
2. Kepada Tim Support yang tak henti-hentinya mendukung penulis, Jeanne Franscy dan Handry Bernad Louis Manuputty. Terima kasih Mama dan Kakak yang selalu memberikan motivasi dan dukungan yang besar untuk penulis agar dapat menyelesaikan laporan proposal kerja praktik ini dengan lancar.
3. Kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. yang selalu setia dan sabar menghadapi segala kecerobohan dan kelalaian penulis. Terima kasih pula atas saran dan motivasinya sehingga penulis dapat mengerjakan kerja praktik hingga selesai.
4. Kepada partner kerja praktik, Venchy Aurellia. Terimakasih banyak karena sudah dua bulan bersama-sama memproduksi Konten mulai dari awal pencarian topik hingga sampai akhir penulisan laporan kerja praktik.
5. Kepada Yosep Meiridian Subianto, yang selama ini menjadi *partner* dalam segala hal, yang selalu memberikan motivasi dan semangat jika penulis merasa *down* dengan lelucon bodohnya. Terima kasih banyak karena selalu menyempatkan waktunya untuk menemani penulis dalam proses editing hingga penulisan laporan kerja praktik ini.
6. Kepada Sembarang Grup, Elisabeth Jovanka, Brigitta Purnama, Yohanes Vandy, Savira dan Rainda Regina, yang selalu menjadi tempat curhat dan keluh kesah selama penulis menjalani kuliah. Terima kasih karena selalu setia, sabar dan selalu ada bersama penulis disaat penulis *down*.
7. Kepada Vincentius Verdiansyah, terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk penulis repotkan saat proses editing.

8. Kepada Bagas Tirta Kusuma, yang selalu setia dan sabar untuk mendengar keluh kesah penulis. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk berbagi cerita dari dulu hingga sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan proposal kerja praktik ini.
9. Kepada Jovie, Steven, Anas dan Ani, yang selalu mendukung penulis di dalam dan di luar kampus. Terima kasih karena selalu ada dan menjadi tempat curhat penulis di saat penulis merasa *down* hingga akhirnya bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
10. Kepada Vinska Priscilla, terima kasih sudah mau jadi pendengar dan penasehat dimanapun dan kapanpun. Terima kasih sudah meluangkan waktunya walaupun terpisah sejenak karena kesibukkan masing-masing namun masih bisa berkomunikasi dengan baik melalui *message*.
11. Seluruh rekan, sahabat, teman-teman dan orang-orang di sekitar terutama seangkatan FIKOMERS 2017 penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa dan dukungannya sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan laporan proposal kerja praktik ini.

Surabaya, 07 Desember 2020.

Reine Kristiana C. Manuputty

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	6
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	6
I.3.1. Tujuan Umum	6
I.3.2. Tujuan Khusus.....	6
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	6
I.5. Tinjauan Pustaka.....	7
I.5.1. Media Sosial <i>Instagram</i>	7
I.5.2. Tahap Produksi.....	10
I.5.3. Produksi Konten Infografis	13
I.5.4. Produksi Konten <i>Podcast</i>	16
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	20
II.1. Gambar Isu Sosial.....	20
II.1.1. <i>Strenght</i> (Kekuatan)	20
II.1.2. <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	21
II.1.3. <i>Opportunity</i> (Peluang)	21
II.1.4. <i>Treats</i> (Tantangan).....	22
II.2. Gambaran Projek Kerja Praktik.....	22
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	24

II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	24
II.5. Hasil atau Temuan	25
II.5.1. Mencari Referensi Konten dan Bahan Editing	30
II.5.2. Berdiskusi dengan <i>Partner</i>	32
II.5.3. Proses Editing	33
BAB III. PEMBAHASAN.....	35
III.1. Media Sosial <i>Instagram</i>	35
III.2. Tahapan Produksi Konten <i>@youcancervive</i>	37
III.3. Produksi Konten Infografis	41
III.4. Produksi Konten <i>Podcast</i>	43
BAB IV. PENUTUP	46
VI.1. Kesimpulan	46
VI.2. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Laporan Kerja Praktik	26
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Logo <i>Instagram</i> dari tahun ke tahun (2010-2016).....	8
Gambar II.1. Akun <i>Instagram</i> @youcancervive_.....	22
Gambar II.2. Mencari referensi konten Infografis	31
Gambar II.3. Mencari referensi konten <i>Podcast</i>	32
Gambar II.4. <i>Brainstorming</i> bersama <i>partner</i> Kerja Praktik	33
Gambar II.5. Membuat <i>Layout</i> untuk <i>upload Instagram</i>	34
Gambar III.1. Konten <i>feed Instagram</i>	39
Gambar III.2. Konten IGTV	39
Gambar III.3. Editing Infografis	40
Gambar III.4. Editing <i>Podcast</i> (<i>cut to cut audio</i>).....	41
Gambar III.5. Editing <i>Podcast</i> Animasi.....	41
Gambar III.6. Editing <i>Podcast Finishing</i>	41
Gambar III.7. Konten <i>Podcast</i> “Kenali perbedaan Tumor dan Kanker Payudara”.....	44
Gambar III.8. Konten <i>Podcast</i> “Melawan Kanker Payudara bersama Neng Ajeng”.....	44
Gambar III.9. Konten <i>Podcast</i> “ <i>Silent Killer: Kenali dan Cegah Kanker Serviks Sejak Dini</i> ”.....	44
Gambar III.10. Konten <i>Podcast</i> “Kanker Serviks <i>Survivor</i> ”	45

ABSTRAK

Seorang editor dan *social media management* memiliki peran penting dalam memproduksi sebuah konten instagram. Editor harus mampu memberikan hasil *visual* maupun *audio visual* semaksimal mungkin agar *audiens* dapat menerima informasi secara baik dan efektif. Melalui kegiatan kerja praktik dengan judul *Proses Produksi Konten Kesehatan Wanita Di Media Sosial Instagram @youcancervive*. Penulis membahas mengenai kesehatan yang sangat berbahaya bagi para *gender* khususnya kaum perempuan yang berfokus pada Kanker Serviks dan Kanker Payudara. Bertujuan untuk mengkampanyekan mengenai kanker serviks dan kanker payudara. Tentunya terdapat beberapa tahapan yang dilakukan oleh *partner* dan penulis yaitu melakukan *brainstorming* dari menentukan ide, konsep desain yang akan dibawakan, menentukan narasumber beserta pertanyaan, hingga masuk tahap produksi dan pasca produksi untuk dilakukan proses *editing* konten infografis dan *podcast*.

Kata Kunci: Media Sosial *Instagram*, Tahap Produksi, Produksi Konten Infografis, Produksi Konten *Podcast*.