

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.I Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dari video “Kita Persebaya” yang diproduksi oleh Official Persebaya mengenai penggambaran fanatisme, maka peneliti menemukan bahwa sikap dan tindakan yang dilakukan oleh suporter Bonek Mania dalam cuplikan video menggambarkan tindakan yang mereka lakukan lebih mengarah kedalam destruktif. Destruktif bisa dilihat dari beberapa scene yang membakar dan merusak fasilitas Gelora Bung Tomo Surabaya.

Fanatisme memiliki makna yang luas yang diantaranya merupakan sebuah kecintaan terhadap sesuatu yang sangat berlebihan, karena gengsi yang ada di dalam sepakbola Indonesia menjadi fanatisme menjadi buta. Dalam hal ini Bonek Mania mencintai Persebaya dan ingin yang terbaik untuk Persebaya tetapi cara yang dilakukan salah, penyampaian protes yang melebihi batas yang ada dalam cuplikan video bisa dibilang tindakan anarkisme yang sangat merugikan semua pihak termasuk tim tamu yang sedang bermain. Tentunya dalam hal ini Official Persebaya mempunyai alasan kuat mengunggah video anarkis suporternya mempunyai pesan bahwa mencintai dengan cara yang salah hanya akan menimbulkan banyak kerugian.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Saran untuk peneliti yang nantinya meneliti mengenai penggambaran fanatisme, lebih mencari lebih dalam mengenai penggambaran fanatisme dan lebih melihat bagaimana fanatisme bisa disalurkan oleh kelompok suporter kepada tim yang kayanya dicintainya, lebih lagi dengan menggunakan metode lainnya dalam memandang fanatisme. Saat ini peneliti menggunakan metode semiotika milik Peirce, peneliti berharap ada peneliti yang bisa menjelaskan penggambaran fanatisme atau fanatisme suporter dengan metode yang mungkin berbeda dari yang dipakai oleh peneliti saat ini.

V.2.2 Saran Praktis

Setelah peneliti melakukan penelitian dan juga menganalisis video dari official Persebaya yang berjudul “kita Persebaya”, peneliti berharap bahwa penelitian ini akan bermanfaat bagi masyarakat dalam memahami dan memandang fanatisme suporter yang khususnya ada di sepak bola Indonesia serta diharapkan pula bahwa penelitian ini menjadikan kesan yang baik dalam memandang suatu permasalahan fanatisme dan memperlajari untuk menyampaikan suatu protes dan juga ketidaksenangan akan suatu hal dengan baik tanpa merugikan banyak pihak.

Daftar Pustaka :

Buku :

- Abu Ahmadi. 2007. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Chaplin, J.P., 2008. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Fiske, J. 1990. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gheeto. (2013). *GOL! Memahami Kesuksesan dari Kacamata Sepakbola*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Ghony, D., & Almanshur, F. (2014). *Metode Penelitian kualitatif* . Yogyakarta: AR- Ruzz Media.
- Handoko, T. 2008. *Manajemen Personalia Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua*. Yogyakarta. BPFE.
- Junaedi, F. 2012. *Bonek: Komunitas Suporter, Pertama dan Terbesar di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Junaedi, F. 2014. *Merayakan sepakbola Fans, Identitas, dan Media Edisi I* .Yogyakarta: Buku Litera.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R.2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Moerdijati, S. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT. Refka
- Petra Media Moleong, L. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, et. al. 2013. *Pemain kedua Belas*. Yogyakarta: Ekspresi.
- Suyatna, Hempri, dkk. 2007. *Suporter Sepak bola Tanpa Anarkis, Mungkinkah?*. Yogyakarta: Media Wacana.
- Sobur, A. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, A.2013. *Filasafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Vera, N. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit
- Ghalia. Wibowo. 2011. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo

Persada.

Wirawan, O. 2015. *Imagined Persebaya. Persebaya, Bonek, dan Sepakbola Indonesia* . Yogyakarta: Buku Litera.

Jurnal :

Akbar, T. Widya, W. Fenomenologi Perilaku Komunikasi Suporter Fanatik Sepakbola Dalam Memberikan Dukungan Pada Psm Makassar. *Jurnal Komunikasi Kareba*. Vol 3. No 1. 1-7

Amaral, A. Budaya Indonesia Dalam Video Klip Coldplay “Amazing Day” (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. Vol 7. No 2. Tahun 2018.

Ekasiswanto, R. Penggambaran Dunia Dalam The Naked Traveler 1 Year Round-The-World Trip Karya Trinity:Analisa Sastra Perjalanan Carl Thompson . *Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*. Vol 18, No 1. Tahun 2017

Gunanto, Aditya, R. Representasi Fanatisme Suporter Dalam Film Romeo Dan Juliet. *Jurnal Komunikasi*. Vol 14. No 2. Tahun 2015

Krisdinanto, N. Purnomo, Y. Bonek Tionghoa: Menolak Rasisme Melalui Komunikasi Simbolik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 9. N0 1. Tahun 2020

Lucky, N. Setyowati, N. Fenomena Perilaku Fanatisme Suporter Sepak Bola (Studi Kasus Komunitas Suporter Persebaya Bonek Di Surabaya). *Jurnal Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*. Vol 1. No 1. Tahun 2013

Lukman, O. Tjahjo, J. Aritonang, A. Lukman, O. Tjahjo, J. Aritonang, A. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol 6. No 2. Tahun 2018. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol 6. No 2. Tahun 2018

Prakoso. B. Masykur, A. Fanatisme Suporter Sepakbola Persija Jakarta. *Jurnal Empati Karya Ilmiah*, Vol. 2, No. 3, Tahun 2013

Raharjo, A. Makna Fashion Pembawa Acara Program Kribo Di Mnc Tv (Studi Semiotika Pierce Episode Secangkir Kopi Hitam). *Jurnal Komunikasi*. Vol 6. No 2. Tahun 2015

Tutiasri, R. Kusuma, A. Pergeseran Identitas Budaya Komunitas Suporter Surabaya Di Instagram . *Jurnal Ilmu Komunikasi*. No 6. No 1. Tahun 2017