

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Tahap pertama yang dilewati penulis untuk menjalani kerja praktik ini adalah proses mencari ide untuk membuat projek ini. Penulis menemukan isu yang memang butuh kejelasan informasi di saat covid-19 ini melanda yaitu informasi mengenai dunia pendidikan. Lalu temuan itu menjurus kepada topik bahasan, dan kemudian topik tersebut dinamakan Informasi Dunia Pendidikan Dimasa Pandemi. Tahap Kedua, Penulis menentukan media yang cocok untuk pelajar yang sering diakses mereka dan penulis memilih *Instagram* sebagai medianya setelah itu penulis memproduksi hasil rekaman podcast yang sudah direkam oleh penulis dan juga rekan penulis dan penulis menggunakan latar lagu ceria dan lagu wajib nasional modern serta menarik untuk menambah minat pendengar terutama pelajar. Tahap yang terakhir, penulis mengunggah hasil projek karya podcast di *Instagram* yang telah dibuat oleh peneliti bernama @pinter.edc.

IV.2 Saran

Menurut penulis projek ini sangatlah menantang dan juga seru untuk mencari informasi di dunia pendidikan, memang pada awalnya penulis jarang sekali mengedit audio dengan aplikasi seadanya. Dengan mencari tahu dan juga ide ide yang bermunculan semakin mengembangkan penulis ketika masa *editing* berlangsung.

penulis menjadi lebih tahu dan mempunyai gambaran produksi podcast seperti apa. Dan saran untuk dapat lebih baik memang podcast harus disediakan aplikasi khusus yang bisa dijalankan untuk memperjelas suara audio dan menjernihkannya ditambah alat audio standart tinggi agar bisa memaksimalkan kualitas audio suatu podcast. Latarlagu yang ditujukan oleh pelajar juga harus ceria dan juga enarik minat pendengar agar bisa sampai ke pelajar konter tersebut. Editing yang menarik dan juga konten yang menarik akan menimbulkan ketertarikan juga terhadap para pendengar meskipun konten pendidikan semacam ini dinilai membosankan daripada konten *game*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosio teknologi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Subroto, Darwanto Sastro. (1992). “*Produksi Acara Televisi*”. Yogyakarta. Duta Wacana University Press.
- Mabruri KN, Anton. (2013). “*Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport*”. Jakarta: PT Grasindo.
- Bambang, A. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Miles, Jason. 2014. *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customer With The Power of Pictures*. United States: Canveo.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.

Jurnal :

- Muin, Muhyina. (2017). “*Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Hasil Produksi Merica Di Desa Era Baru Kecamatan Tellulimpoe Kabupaten Sinjai*”. *Jurnal Economix*. Vol.5 , No. 1, hal 203-214.
- Mahendra, B. 2017. Eksistensi sosial remaja dalam instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.
- Nurkholis. 2013. Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi. *Jurnal Pendidikan*. Vol 1. No 1.
- Ihsani, I., & Santoso, M. B. (2020). “*Edukasi Sanitasi Lingkungan Dengan Menerapkan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (PHBS) Pada Kelompok Usia Prasekolah Di Taman Asuh Anak Muslim AR-Ridho Tasikmalaya*”. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 6, No. 3, hal. 289-296.
- Fadilah, Yudhapramesti, & Aristi. 2017. *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. *Kajian Jurnalisme*, Vol. 1, No. 1. Jakarta.

Internet :

- <https://news.detik.com/berita/d-4943950/latar-belakang-virus-corona- perkembangan-hingga-isu-terkini>
- <https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri>

<https://news.google.com/covid19/map?hl=id&mid=%2Fm%2F03ryn&gl=ID&ceid=ID%3Aid>

<https://tirto.id/arti-new-normal-indonesia-tatanan-baru-beradaptasi-dengan-covid-19-fDB3>

<https://akurat.co/news/id-1104972-read-permasalahan-pendidikan-indonesia-di-tengah-pandemi-covid19>