

**MANAJEMEN KOMUNIKASI KELOMPOK PELAKU
REKLAMASI KENJERAN**

**(Studi Fenomenologi terhadap Reklamasi Pesisir Pantai di Kel.
Sukolilo, Kec. Bulak, Kenjeran)**

SKRIPSI



Oleh:

Shanice Priscilla Octavia

NRP. 1423017021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

SKRIPSI
MANAJEMEN KOMUNIKASI KELOMPOK PELAKU
REKLAMASI KENJERAN
(Studi Fenomenologi terhadap Reklamasi Pesisir Pantai di Kel.
Sukolilo, Kec. Bulak, Kenjeran)

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Shanice Priscilla Octavia

NRP. 1423017021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Shanice Priscilla Octavia

NRP : 1423017021

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul: MANAJEMEN KOMUNIKASI KELOMPOK PELAKU REKLAMASI KENJERAN (Studi Fenomenologi terhadap Reklamasi Pesisir Pantai di Kel. Sukolilo, Kec. Bulak, Kenjeran)

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Juni 2021

Penulis



NRP. 1423017021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MANAJEMEN KOMUNIKASI KELOMPOK PELAKU REKLAMASI KENJERAN

**(Studi Fenomenologi terhadap Reklamasi Pesisir Pantai di Kel. Sukolilo,
Kec. Bulak, Kenjeran)**

Oleh:

Shanice Priscilla O

NRP: 1423017021

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. ()
NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0702087602

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Rabu, 09 Juni 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista,
S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903 ()
2. Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602 ()
3. Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704 ()
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602 ()

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Shanice Priscilla Octavia

NRP : 1423017021

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul: MANAJEMEN KOMUNIKASI KELOMPOK PELAKU REKLAMASI KENJERAN
(Studi Fenomenologi terhadap Reklamasi Pesisir Pantai di Kel. Sukolilo, Kec. Bulak, Kenjeran)

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juni 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METRAI TEMPEL', and '330A/JK118353124'.

Shanice Priscilla Octavia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di masa yang cukup sulit. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Opa dan Oma atas dukungan dan kehadiran mereka selama penulis menyusun laporan ini. Proses yang dilalui oleh penulis dalam menjalani skripsi ini merupakan tantangan tersendiri, mengingat penelitian ini dilakukan selama masa pandemi berlangsung. Namun, karena dukungan dari keluarga, pembimbing, dan teman-teman, akhirnya penulis dapat melalui semuanya dengan baik dan tak kurang suatu apapun. Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini bagi Oma, Opa, serta orang tua penulis. Semoga skripsi ini dapat menjadi hasil yang membanggakan bagi Oma, Opa, dan orang tua yang dikasihi oleh penulis.

“Doing the best at this moment puts you in the best place for the next moment.”

-Oprah Winfrey

Surabaya, 22 Mei 2021

Shanice Priscilla O

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu. Skripsi berjudul “Manajemen Komunikasi Kelompok Pelaku Reklamasi Kenjeran” ini disusun atas bentuk tanggung jawab penulis terhadap proses tugas akhir yang wajib dilakukan oleh seluruh mahasiswa. Penulisan laporan ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan dukungan dari rekan sivitas akademika dan teman-teman penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bapa yang setia menemani penulis, Sang Pemberi Berkat. Tanpa berkat dan penyertaan-Nya, penulis tidak akan mungkin dapat menyelesaikan laporan ini dengan lengkap dan tepat waktu.
2. Oma, Opa, Papa, Mama, Tante Betty, dan Celine, selaku keluarga dari penulis yang setia memberikan dukungan moral dan materiil kepada penulis. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mendapat semangat dan kekuatan untuk mengerjakan laporan ini hingga selesai.
3. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang senantiasa memberikan pencerahan dan referensi literatur kepada penulis. Terima kasih atas saran, waktu dan bimbingan yang diberikan kepada penulis, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan lengkap dan tepat waktu.
4. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing kedua yang membantu penulis dalam memperdalam perspektif penelitian ini. Terima kasih

atas saran, waktu, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan lengkap dan tepat waktu.

5. Mas Irsyad, Pak Anang, Pak Ham, Pak Man, Pak Aunun, Warga RW 02, Kel. Sukolilo Baru, Kec. Bulak, Kenjeran, Surabaya, selaku subjek penelitian di dalam skripsi ini. Terima kasih telah menyambut dan mempercayakan penulis untuk menceritakan kisah di balik reklamasi Kenjeran.
6. Juzi, Chelly, Niken, Rhani, Niwa, Umik, Mercy, dan Ones, selaku teman dekat penulis yang selalu menghibur dan memberi kekuatan. Terima kasih atas cerita, *sambat-an*, humor, dan waktu yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis tidak merasa sendirian selama proses penulisan ini.
7. Teman-teman seperjuangan, Fikomers 2017. Beberapa dari kita sering bertegur sapa dan saling menguatkan. Terima kasih untuk obrolan kecil dan kata-kata penguat kalian.
8. Seluruh kerabat dan teman-teman dekat lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kekurangan dan kesalahan yang ada dalam skripsi ini kiranya dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan pembaca. Kiranya skripsi ini dapat memberikan *insight* dan manfaat bagi pembaca, juga kiranya dapat menjadi referensi bagi para Fikomers yang akan menjalani proses skripsi di tahun yang akan datang.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	11
I.3. Tujuan Penelitian	12
I.4. Batasan Masalah	12
I.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1. Penelitian Terdahulu.....	13
II.2. Kerangka Teori	19
II.2.1. Teori Manajemen Komunikasi Michael Kaye	19
II.2.2. Pengalaman Komunikasi dalam Konteks Komunikasi Kelompok ...	22
II.2.3 Reklamasi dan Masyarakat Pesisir.....	25

II.2.4. Fenomenologi dalam Penelitian Komunikasi.....	28
II.3. Nisbah Antar Konsep	31
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
III.2. Metode Penelitian	35
III.3. Subjek Penelitian.....	37
III.4. Unit Analisis	39
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
III.6. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	43
IV.1.1. Mengenal Sukolilo; “Kampung Sukarela” di Pesisir Surabaya.....	44
IV.1.2. Tentang <i>Nggacar</i> di Sukolilo Baru	48
IV.2. <i>Setting</i> Penelitian	53
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan	57
IV.3.1. Serba-serbi Kehidupan Nelayan di Sukolilo Baru	58
IV.3.2. Menyelami Makna <i>Nggacar</i> bagi Pelaku Reklamasi.....	63
IV.3.3. Manajemen Komunikasi Pelaku Reklamasi Sukolilo Baru	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
V.1. Kesimpulan	98
V.2. Saran.....	99
V.2.1. Saran Akademis	99
V.2.2. Saran Sosial	99

DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Daftar Subjek Penelitian	38
Tabel IV.1. Proses Manajemen Komunikasi Pelaku Reklamas.....	71
Tabel IV.2. Proses Manajemen Komunikasi <i>The Self</i> Pelaku Reklamas.....	72
Tabel IV.3. Proses Manajemen Komunikasi <i>Interpersonal</i> Pelaku Reklamas	77
Tabel IV.4. Proses Manajemen Komunikasi <i>People-in-System</i> Pelaku Reklamas	82
Tabel IV.5. Proses Manajemen Komunikasi <i>Competence</i> Pelaku Reklamas	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Lahan Reklamasi yang Sudah Diuruk	2
Gambar I.2 Proses Pengeringan Hasil Laut	4
Gambar I.3 Pemukiman Warga Sukolilo Baru	5
Gambar IV.1.1.1Lahan <i>Gacaran</i>	50
Gambar IV.3.1. Keretakan Tembok Rumah Aunun	66

DAFTAR BAGAN

<u>II.4. Bagan Kerangka Konseptual</u>	33
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.1. Panduan Wawancara	97
Lampiran II.1. Transkrip Wawancara	103

ABSTRAK

Shanice Priscilla Octavia NRP. 1423017021. **MANAJEMEN KOMUNIKASI KELOMPOK PELAKU REKLAMASI KENJERAN (STUDI FENOMENOLOGI TERHADAP REKLAMASI PESISIR PANTAI DI KEL. SUKOLILO, KEC. BULAK, KENJERAN)**

Aktivitas reklamasi yang dilakukan oleh warga Sukolilo Baru merupakan bentuk solusi yang diambil atas keterbatasan lahan dan kemiskinan yang telah lama menjadi polemik. Walaupun tersandung masalah legalitas, pemaknaan para pelaku reklamasi dapat memberikan perspektif yang baru terkait fenomena ini. Penelitian ini akan membahas mengenai manajemen komunikasi para pelaku reklamasi di Sukolilo Baru, tepatnya di RW 02, Kel. Sukolilo Baru, Kec. Bulak, Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, berjenis penelitian deksriptif, dan diteliti dengan metode penelitian fenomenologi. Peneliti menggunakan teori boneka *Matouschka* Rusia milik Michael Kaye. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara mendalam dengan para informan agar dapat mengetahui perspektif pelaku reklamasi terkait pengalaman intersubyektifnya. Pengumpulan data juga ditunjang oleh peneliti dengan observasi langsung untuk melihat keadaan sebenarnya di lapangan. Peneliti menemukan bahwa: lapisan *The Self* – Sukolilo merupakan pusat kehidupan mereka, sehingga para penduduk asli berhak atas kekayaan alam serta peluang kampungnya; lapisan *Interpersonal* – penggunaan bahasa memiliki peran yang penting dalam membentuk pemaknaan individu; lapisan *People-in-System* – *opinion leader* berperan sebagai *change agent* yang menyadari keberadaan ancaman (*shadow side*) terkait reklamasi; lapisan *Competence* – terdapat perbedaan dalam *surface level* dan *deeper level* pelaku reklamasi yang merupakan *opinion leader* dengan pelaku reklamasi yang merupakan warga biasa.

Kata kunci: Manajemen Komunikasi, Pengalaman, Reklamasi, Fenomenologi, Pemaknaan

ABSTRACT

Shanice Priscilla Octavia NRP. 1423017021. GROUP COMMUNICATION MANAGEMENT ON KENJERAN RECLAMATION ACTORS (PHENOMENOLOGY STUDY ON COASTAL RECLAMATION ACTIVITY IN SUKOLILO SUB-DISTRICT, BULAK DISTRICT, KENJERAN)

The reclamation activity carried out by the residents of Sukolilo Baru is a form of solution taken for the limited land and poverty that has long been a polemic. Even though there are legal issues, the meaning of the reclamation actors can provide a new perspective regarding this phenomenon. This study will discuss the communication management of reclamation actors in Sukolilo Baru, precisely in RW 02, Kel. Sukolilo Baru, Kec. Bulak, Surabaya. This study uses a qualitative approach, descriptive research type, and researched with phenomenological research methods. Researcher used the theory of Michael Kaye's Russian Matouschka doll. The data collection technique is being used to conduct in-depth interviews with informants in order to find out the perspective of the reclamation actors regarding their intersubjective experiences. Data collection is also supported by researchers with direct observations to see the actual situation in the field. Researcher found that: The Self – Sukolilo layer is the center of their lives, so that the indigenous people have the right to the natural resources and opportunities of their village; Interpersonal layer – language use has an important role in shaping individual meaning; People-in-System layer – opinion leaders act as change agents who are aware of the threat (shadow side) related to reclamation; Competence layer – there are differences in the surface level and deeper level of reclamation actors who are opinion leaders and reclamation actors who are ordinary citizens.

Keywords: *Communication Management, Experience, Reclamation, Phenomenology, Meaning*