

## BAB 5

### KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### 1.1. Kesimpulan

Penelitian ini memakai empat variabel independen dan satu variabel dependen yang terdiri dari kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *return on asset*, *return on equity* yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil pengujian regresi, kesimpulan yang diperoleh yaitu:

1. Kepemilikan institusional mempunyai hasil uji signifikan parameter individual senilai -0,253 serta nilai signifikansi sebesar 0,802 yang membuktikan nilainya  $> 0,05$ . Dapat disimpulkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Kepemilikan manajerial memiliki hasil uji signifikan parameter individual senilai 2,553 serta nilai signifikansi sebesar 0,016 yang membuktikan nilainya  $< 0,05$ . Diartikan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. *Return on asset* mempunyai nilai t hitung senilai -0,056 serta nilai signifikansi senilai 0,956 membuktikan nilainya  $< 0,05$ . Dapat disimpulkan *return on asset* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. *Return on equity* mempunyai hasil uji signifikan parameter individual senilai 0,329 serta nilai signifikansi sebesar 0,745 membuktikan nilainya  $< 0,05$ . *Return on equity* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### 1.2. Keterbatasan

Berikut beberapa keterbatasan dalam penelitian antara lain:

1. Variabel independen yang berada di penelitian ini membentuk nilai *R Square* yang termasuk golongan rendah sebesar 13,6%. Hal tersebut membuktikan bahwa masih terdapat faktor-faktor lain diluar variabel yang dipakai pada penelitian yang memungkinkan memiliki berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Periode penelitian hanya menggunakan 4 periode yaitu 2016-2019.

3. Dalam melakukan pengukuran GCG belum menggunakan semua komponen yang diperlukan dalam GCG (komite audit, komisaris independen, dewan komisaris).

### **1.3. Saran**

Berdasarkan kesimpulan serta keterbatasan dalam penelitian ini, saran yang diperoleh bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Memperbanyak variabel independen lain yang memiliki berpengaruh terhadap nilai perusahaan antara lain: *leverage*, dan likuiditas.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang penelitian hingga 5 atau 6 tahun.
3. Dalam penelitian selanjutnya pengukuran GCG melibatkan semua komponen penting dalam GCG (komite audit, komisaris independen, dewan komisaris).

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D., & Supriyono, E. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 307-326.
- Bernandhi, R. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. (Tesis, Program Magister Universitas Diponegoro Semarang, Indonesia) di dapat dari <http://eprints.undip.ac.id/42062/>.
- Dini, A. W., & Indarti, I. (2012). Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA), dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham yang Terdaftar Dalam Indeks Emiteer LQ45 Tahun 2008-2010. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1).
- Effendi, M. (2016). *The Power Of Good Corporate Governance* (edisi ke-2). Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fintreswari, D., & FIdya Sutiono. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan *perusahaan Food and Beverage*. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 2(2), 203-216.
- Fitriyani, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Moderating*. (Skripsi, Program Sarjana Universitas Negeri Semarang, Indoensia) di dapat dari ([lib.unnes.ac.id/29934/1/7211413158.pdf](http://lib.unnes.ac.id/29934/1/7211413158.pdf))
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principle Of Managerial Finance*. England: Pearson Education Limited.
- Hanafi, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (edisi ke-4). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Handoko, Y. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Hariyanto, M. S., & Lestari, P. V. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal Manajemen Unud*, 4(4), 1599-1626.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT. Bumi Angkasa Raya.
- Hermawan, & Sigit, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporation Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 103-118.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS for Center Academic Publishing Service.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Komiter Nasional, K. (2006). *Pedoman UMUM GCG Indonesia*. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2010). *Metodologi Riset Untuk Bisnis Ekonomi* (edisi ke-3). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lestari, S. Y. (2019). Pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity*, dan *Return On Asset* Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017. *Journal of Accounting*, 1(2), 80-85.
- Maha Dewi, D. I., & Gede Mertha Sudiarta. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Perusahaan

terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2222-2252.

Majid Pracihara, S. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2).

Maryanti, E. (2013). Analisis *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga (JEBA)*, 23(1), 321-345.

Nabela, Y. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 1.

Najihah, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 2(2), 1-12.

Nugroho, P. A. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional, Set Kesempatan Investasi, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. (Tesis, Program Magister Universitas Airlangga Surabaya, Indonesia) di dapat dari ([http://repository.unair.ac.id/38925/.](http://repository.unair.ac.id/38925/))

Nurhidayah Rianto, P., & Nurul Widyawati. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(6).

Pertiwi, T., & Ferry Madi Ika Pratama. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(2), 118-127.

- Pratiwi, R. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia. *JOM FISIP*, 4(2).
- Purwohandoko, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modalter terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(1), 34-46.
- Rachman, A., & Sri Manjesti Rahayu Topowijoyo. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Financial Leverage* terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1).
- Ratih, S. (2011). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Peraih *The Indonesia Most Trusted Ciompany*. *J.Kewirausahaan*, 5, 18-24.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (edisi ke-4). Yogyakarta: BPFE.
- Scott, R. (2014). *Financial Accounting Theory* (edisi ke-7). United States: Person.
- Sedarmayanti. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Refika Aditama Eresco.
- Subagya, Y. H. (2017). Keterkaitan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Komite Audit Pada Nilai Perusahaan di Mediasi Oleh Kuitas Laba. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 5(2).
- Sudana, I. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Supriyono, R. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: UGM.

- Susilaningrum, C. (2016). Pengaruh *Return On Asset*, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita*, 8.
- Tunggal, A. (2013). *Internal Audit dan Good Corporate Governance*. Jakarta: Erlangga.
- Widyantari, N., & I Putu Yadnya. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383-6409.