

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **IV.1. Kesimpulan**

Aktivitas *Script Writer* dalam proses produksi untuk program *Sunset Vibes* di DJFM sangat penting, karena dalam menyiarkan radio perlu yang namanya naskah untuk dibacakan. Diluar dari pada hanya sekedar naskah. Namun semua ide gagasan serta konten juga termuat didalamnya. Tugas dari *script writer* hanya menjalankan untuk pembuatan informasi yang *up to date* bukan ikut serta dalam mengatur playlist lagu. Karena di radio sudah ditentukan oleh MD (*Music Director*).

*Script writer* mempunyai peran yang penting dalam dunia radio. Bahkan perannya sama dengan seorang penyiar radio dalam hal “menghidupkan” sebuah acara. Yang membedakan adalah, penyiar mampu berkomunikasi langsung dengan pendengar, sedangkan seorang *script writer* memberikan hiburan lewat tulisan-tulisannya (Ningrum, 2008: 48). Dalam pembuatan naskah radio untuk program *Sunset Vibes*, ada beberapa tahap sebelum akhirnya diserahkan kepada penyiar. Ada tahap pengumpulan materi, tahap perencanaan penulisan, tahap penulisan, dan evaluasi.

Adanya format yang sudah sedemikian rupa sudah membantu penulis untuk bisa mengerjakan tanggung jawab ini dengan baik. Pemilihan berita juga diminta sesuatu hal yang Up to Date. Dengan karakteristik naskah radio yaitu jelas, ringkas, sederhana, aktif, imajinatif, global, logis dan bercerita. Dengan Teknik penulisan

yaitu piramida terbalik (5W+1H). Dengan fokus pada tahap perencanaan, tahap pra-penulisan, dan evaluasi.

#### **IV.2. Saran**

Adapun saran dari penulis untuk radio DJFM Surabaya:

1. Anak magang tidak semuanya bisa langsung siap mental untuk bisa mengerjakan segala sesuatunya. Namun bisa dibantu dengan koordinasi yang baik saat kerja praktik.
2. Kepada Ketua Program Diector, untuk bisa membuat beberapa format khusus untuk anak magang. Seperti surat magang. Baik secara form penilaian dan lain-lain. Yang mungkin bisa saja ada anak magang yang membutuhkan form surat itu dari pihak DJFM nya sendiri.
3. Mampu meningkatkan kebersihan ruangan terlepas dari tidak ada yang membersihkan. Setidaknya membuat grup piket. Karena setiap harinya akan selalu ada tamu yang datang dari sekolah-sekolah pilihan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, A. B., Anderson, T., Bejar, L. G., Bussart, A. L., Daggett, E., Gibson, S., Gorman, M., Greer, D., Guo, M., Horst, J. L., Khalaf, T., Lay, J. P., McCracken, M., Mott, B., & Way, H. (2007). "What Happened to our Audience?" *Radio and New Technology Uses and Gratifications Among Young Adult Users. Journal of Radio Studies*, 14(2), 92–101.
- Iriantara, Yosol dan A. Yani Surachman. 2011. *Public Relations Writing Pendekatan Teoretis dan Praktis*. Cet. 2. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Masduki. 2006. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: Lkis
- Mogambi, H. (2016). Media Preferences and Uses: *Radio Listening Habits among Students in Kenya. International Journal of Humanities and Cultural Studies*.
- Ningrum, Fatmasari. 2008. *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter, dan Reporter Radio*. Jakarta: Penebar Plus+.
- Romli, Asep Syamsul M. 2004. *Broadcast Journalism*. Bandung: Nuansa.
- Romli, Asep Syamsul M. 2009. *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumber *Online*:

Instagram:

- @djfmsurabaya

[https://instagram.com/djfmsurabaya?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/djfmsurabaya?utm_medium=copy_link)

Website:

DJFM: The Ultimates Youngsters Radio. 2021. Melalui: <https://www.djfm.co.id/>

diakses pada 10 September 2021.

Survei Nielsen: Masyarakat Indonesia Makin Gemar Internetan. (2019). Melalui:

<https://mediaindonesia.com/read/detail/114722-%0D%0A survei->

[nielsen masyarakat indonesia makin-%0D%0A gemar internetan](https://mediaindonesia.com/read/detail/114722-%0D%0A survei-nielsen masyarakat indonesia makin-%0D%0A gemar internetan). Diakses pada

10 September 2021.

### **Refrensi dan gaya penulisan:**

Anabella, Michelle. (2020). *AKTIVITAS CONTENT WRITER DALAM*

*PEMBUATAN COPY CONTENT DI MEDIA SOSIAL BENCHMARK*

*(BASHA)*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandala

Surabaya. Laporan Kerja Praktik.

Ayu, Shinta Avini. (2020). *PERAN PRODUSER DALAM PROGRAM DOUBLE*

*TROUBLE DI RADIO DJFM SURABAYA*. Fakultas Ilmu Komunikasi.

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik.