

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan uraian pembahasan bab sebelumnya pada penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Likuiditas (*Current Ratio*) memiliki nilai t hitung sebesar 0,757 dan nilai signifikansi sebesar 0,451 ($p > 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis pertama ditolak, karena tidak mampu membuktikan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. *Leverage (Debt to Equity Ratio)* memiliki nilai t hitung sebesar 4,990 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis kedua ditolak, karena tidak mampu membuktikan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
3. Profitabilitas (*Return on Asset*) memiliki nilai t hitung sebesar 15,565 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.
4. Ukuran perusahaan (*size*) memiliki nilai t hitung sebesar -0,836 dan nilai signifikansi sebesar 0,405 ($p > 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis keempat ditolak, karena tidak mampu membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
5. *Growth opportunity (Price Earning Ratio)* memiliki nilai t hitung sebesar 15,738 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa *growth opportunity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis kelima diterima.

5.2. Keterbatasan

Terdapat keterbatasan yang masih butuh direvisi dalam hasil penelitian ini, yaitu:

1. Periode penelitian ini hanya 3 tahun.
2. Penelitian ini menggunakan lima variabel independen yaitu likuiditas, *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan *growth opportunity* sedangkan masih banyak faktor lainnya.

5.3. Saran

Saran dari penelitian untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diperlukan dapat menambahkan periode penelitian yang lebih lama dengan tujuan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel independen lainnya seperti kebijakan deviden.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. R., Topowijono, & Sri, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis* , Vol. 23 (No. 2), 2-7.
- Ardimas, W., & Wardoyono. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public yang Terdaftar Di BEI. *Seminar Nasional dan Call For Paper* , pp 231-238.
- Brigham, E. F., & Houston, J. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Damayanti, I. F., Rizal, N., & Munir, M. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manakan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Jurnal Riset Akuntansi* , 162-171.
- Deddy, D. C., & dkk. (2016). Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang Listing Di BEI Periode Tahun 2011-2013. *Journal of Accounting* , Vol. 1, No. 2.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen* , Vol. 9 (No. 4), 1252-1272.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* , Vol. 2 (No. 1), 118 - 126.
- Fakhrudin, M., & Hadiano, M. S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Media Komputindo.
- Fatmawati, V., & Rihardjo, I. B. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas dan Profitabilitas Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Perusahaan Textile dan Garment yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Tahun 2011 - 2015. *Jural Ilmu dan Riset Akuntansi* , Vol. 6, No. 10.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Glory, J. B., Yetty, F., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatua (JIMKES)*, Vol. 8 (No. 3), 239-248.
- Gujarati, D. (1999). *Ekonomitrika Dasar, Terjemahan Sumarsono Zain*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono, U., Subroto, B., Djumahir, & Irianto, G. (2013). Firm Characteristics, Coporate Governance and Firm Value. *International Journal of Business and Behavioral Sciences*, Vol. 3 (No. 8), 9-18.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 127-148.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Siasat Bisnis*, 232-242 Vol. 16 No. 2.
- Hestinoviana, Vidyanita, Suhadak, & Handayani, S. R. (2013). The Influence of Profitability, Solvability, Asset Growth, and Sales Growth Toward Firm Value (Empirical Study on Mining Companies Which Listed on Indonesia Stock Exchange). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 4 (No. 1), 1-11.
- Ilham, T., & Acong, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 01 (No. 01), 26-41.
- Ilham, T., & Acong, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 1 (No. 1), 26-41.
- Kariyoto. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Pertama ed.). Malang: UB Press.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniawan, F. E., & Suhermin. (2020). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perkebunan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 09 (02), 1-15.

- Linawaty, & Ekadjaja, A. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi* , Vol. XXII (No. 01), 164-176.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Aplikasi Bisnis dan Manajemen* , Vol. 3 No. 3.
- Mindra, S., & Erawati, T. (2014). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi* , Vol. 2 No. 2.
- Nugraha, R. A., & Alfarisi, M. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management* , Vol. 05 (No. 02), 370-377.
- Nurminda, A., & dkk. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Management* , Vol. 4 No. 1.
- Nurwahyuni, Mas'ud, M., Alam, S., & Djamareng, A. (2020). Pengaruh Profitability, Growth Opportunity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management Science (JMS)* , Vol 1 (No 1), 14-35.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 01 (01), 183-196.
- Pribadi, M. T. (2019). Pengaru Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar yang Terdaftar Di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting* , Vol. 1 (No. 3), 121-134.
- Putra, A. N., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* , Vol. 5 (No. 7), 4044 - 4070.
- Rai, N. K., & Sudiartha, I. G. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud* , Vol. 5 (No. 3), 1572-1598.

- Riny. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JWEM STIE MIKROSKIL* , Vol. 8 (No. 2), 139 - 150.
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* , 4394-4422 Vol.5 No. 7.
- Sari, R. A., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu dan Riset Manajemen* , Vol. 5 No. 10.
- Sri, A., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , Vol. 4 (No. 2), 358-372.
- Sudiani, N. K., & Damaryanti, N. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Investment Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* , Vol. 5 (No. 7), 4545-4574.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* , Vol. 01 (No. 01), 49-59.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* , Vol. 6 (No. 3), 1248 - 1277.
- Taniman, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* , 02, 1372-1379.
- Wardjono. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price to Book Value dan Implikasinya pada Return Saham. *Dinamika Keuangan dan Perbankan* , Vol. 2 (No. 1), 83-96.
- Wareza, M. (2020, Oktober 21). *10 Tahun Perusahaan yang Melantai di Bursa Itu-itu Saja*. Retrieved from CNBC Indonesia:

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20201021135421-17-196015/10-tahun-perusahaan-yang-melantai-di-bursa-itu-itu-saja>

Yusmaniarti, Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* , Vol. 3 (No. 4), 406-418.

www.idx.co.id