

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.I Kesimpulan

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa Billie Eilish menggunakan isu feminisme untuk membangun *image* dirinya sebagai seorang feminis, demi mendapatkan keuntungan komersial. *Image* tersebut dibentuk melalui *fashion*, lagu atau video musik, interview, dan konser yang dia produksi.

Penelitian *Star Image* ini membongkar bahwa setiap bintang merekonstruksikan *imaganya* demi kepentingan komersial. Karena *image* yang tampak bukanlah bintangnya melainkan sekumpulan teks dan makna yang menandakan bintang tersebut, maka *image* adalah sesuatu dipisahkan dari bintang dan pasti sudah dibentuk.

Dari *Fashion* Billie monkonstruksi dengan selalu *oversize*. Gaya *Oversize* dipilih Billie dengan alasan agar menutupi lekukan tubuhnya dan dijauhi oleh eksploitasi tubuh perempuan, alasan tersebut diambil agar terlihat memihak dengan kaum feminis.

Dalam lagu-lagu yang diciptakan, Billie monkonstruksi dimana perempuan juga bisa dominan dari pada laki-laki. Konstruksi itu dibuktikan dari musik videon *Bad Guy* dimana terlihat dari beberapa potongan musik videonya bahwa perempuan disini yang lebih dominan mengendalikan hubungannya dengan pasangannya.

Beserta lirik-lirik *Bad Guy* yang ada di lagu tersebut memihak kaum perempuan untuk lebih berkuasa daripada laki-laki yang biasanya lebih dominan.

Konser Billie juga dibentuk berhubungan dengan feminisme. Di konser, Billie digambarkan membuka baju *oversizenya* agar seluruh dunia tau dalam dirinya. Diakhir konser tersebut terdapat kalimat akhir “Apapun persepsi atau opinimu terkait tubuh saya, itu bukan tanggung jawab atau urusan saya”. Pernyataan tersebut khas feminis untuk menyatakan kemerdekaan atas tubuhnya sendiri, hal itu dilakukan bukan sepenuhnya murni bahwa Billie ini feminis namun sebenarnya agar membuat kontroversi dimana biasanya Billie selalu menutup sekarang berani membuka pakaiannya.

Interview yang di hadiri Billie Eilish memang tidak terlihat secara langsung mengeluarkan gimik feminismenya seperti di musik video, *fashion*, dan konsernya. Terlihat perbedaan pembawaan dirinya, dan dari situ terlihat bahwa sebenarnya “panggung” Billie total di bentuk. Namun dapat diperhatikan kata perkata yang di lontarkan Billie ketika dilempar pertanyaan banyak yang mengarah ke feminsime, Billie menggunakan kekuatan verbal lewat *interview* untuk menguatkan *image* feminismenya dimata publik.

Dari seluruh hal yang dikonstruksikan, Billie Eilish memanfaatkan isu-isu yang sudah dilakukan penyanyi-penyanyi terdahulunya seperti Lady Gaga dengan isu LGBT, Iwan Fals dengan isu memihak rakyat miskin, dan Madonna dengan isu feminism. Seluruh bintang yang menggunakan cara tersebut sebenarnya hanya untuk

mencapai keinginan yaitu keuntungan komersial, maka seluruh hal ada di media hanyalah kepalsuan semata.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran untuk penelitian selanjutnya, dapat meneliti lebih dalam mengenai fenomena bintang ini yang jarang diketahui masyarakat bahwa sebenarnya seluruh hal yang diproduksi bintang merupakan bentukan bintang itu sendiri demi mendapatkan keuntungan komersial. Metode yang digunakan dapat menggunakan semiotika menurut Pierce.

V.2.2 Saran Praktis

Peneliti juga berharap agar masyarakat tidak mudah tertipu dan lebih cermat lagi akan *image* buatan bintang yang sebenarnya tidak asli. Semua dibentuk oleh bintang untuk keuntungannya pribadi yaitu komersial dan popularitas.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Dyer, R. 1998. *Stars*. London : Britis Film Institute.
- Dyer, R.2004. *Film Stars and Society*. New York: Routledge.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- McDonald, P. 2000. *The Star System :Hollywood's Production of Popular Identities*. London : Wallflower Publishing Limited
- McRobbie, A. 2011. *Postmodernisme dan Budaya Pop*. Bantul; Kreasi Wacana.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murniati, Nunuk P. 2004. *Getar Gender: Perempuan Indonesia dalam Perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum, dan HAM*. Indonesiatara, Magelang.
- Nugroho, Riant. 2008. *Gender dan Strategi Pengarus-utamaannya di Indonesia*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Rakhmat, J. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. RemajaRosdakarya.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Sobur, A. 2012. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Stokes, J. 2003. *How to Do Media and Cultural Studies*. London : SAGE Publications Limited
- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia
- Wojowasito & Tito Wasito. 2006. *Kamus Lengkap*, Bandung: HASTA.

JURNAL

- Albert, R., & Shiom, M. (2014). Kritik Sosial Dalam Lirik Lagu Iwan Fals Periode Tahun 1980-1992. *Jurnal Buana Bastra*, 1, 53-61

- Asri, R. (2018). Komunikasi Realitas Kecerdasan Anak : Analisis Semiotik Barthes Iklan Susu Formula Anak Di Televisi. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 2, 43-65.
- Febriana, P & Lestarysca. (2013). Konstruksi Citra Perempuan Dalam Media Online. *KANAL*, 2, 50-64
- Herizon & Abdurrahman, M. (2011). Karakteristik Selebritis Sebagai Model Iklan Dan Perannya Terhadap Niat Beli Produk Sepeda Motor Yamaha Pada Mahasiswa STIE Perbanas Surabaya. *Jurnal of Bussiness and Banking*, 1, 105-106.
- Jefri, Y., & Sinatra, L. (2018). Penggunaan Website dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi. *Jurnal Komunikatif*, 7, 187-209.
- Karman. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran, *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media* 5, 11-23
- Kertamukti, R. (2015). Instagram dan Pembentukan Citra, *Jurnal Komunikasi* 8, 57-66
- Lestari, E. 2010. Ideologi Feminis dan Religiusitas Madonna Dalam Video Musik "Like a Prayer". *Jurnal Ilmu dan Budaya*, 10, 2423-2436
- Maudia, F., Hafair, H, & Sani, A. (2018). Konstruksi Makna Reputasi Digital Melalui Perspektif Penyiar Radio. *Jurnal Komunikasi*, 11, 50-70
- Meilany, E. (2015). Citra Diri dan Popularitas Artis. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3, 22-32.
- Reagan, R., & Rosilawati, Y. (2009). Strategi Positioning Slank dalam Menanamkan Citra sebagai Salah Satu Grup Band di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6, 87-118.
- Restanti, A. S. (2015). Tantangan dan Strategi untuk Mengembangkan Citra Positif Perpustakaan. *Jurnal Rekam dan Perpustakaan*, 1, 94-104
- Natalia, Debby. (2014). Star Studies Terhadap Image Syahrini. *Jurnal E-Komunikasi* 2 no. 1, 1-11
- Andrew, David. (2018). Konstruksi Image Rich Chigga di Media Sosial dan Media Online. *Jurnal E-Komunikasi* 6 No 1, 1-8

WEBSITE

- Antara. "Madonna Ikut Demonstrasi di Washington". 2017. <https://www.lampost.co/berita-madonna-ikut-demonstrasi-di-washington.html>

- Budi, F. "Posting foto cover british Vogue, Billie Eilish pecahkan rekor instagam untuk kedua kalinya". 2021. <https://hai.grid.id/read/072682201/posting-foto-cover-british-vogue-billie-eilish-pecahkan-rekor-instagram-untuk-kedua-kalinya>
- Elizabeth, D. "Billie Eilish Reveals the Reason for Her Baggy Clothes in New Calvin Klein Ad"/ 2019. <https://www.teenvogue.com/story/billie-eilish-baggy-clothes-calvin-klein>
- Fantano, A. "Billie Eilish – "my future" TRACK REVIEW". 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=-G64zcpPbYk>
- Fimela, E. "Lady Gaga Dukung Penuh Komunitas Gay dan Transgender". 2011. www.fimela.com/news-entertainment/read/3505477/lady-gaga-dukung-penuh-komunitas-gay-dan-transgender
- Gomez, J. "Billie Eilish Said She Wears Baggy Clothes For This Reason". 2019. www.seventeen.com/celebrity/music/a27467918/billie-eilish-style/
- Gonzales, E. "Billie Eilish Is a 15-Year-Old Pop Prodigy—And She's Intimidating as Hell". 2017. <https://www.harpersbazaar.com/culture/art-books-music/a13040159/billie-eilish-interview/>
- Juice, I. "Alasan Sedih dibalik Gaya berpakaian Billie Eilish yang 'Kedodoran'". 2019. www.idntimes.com/life/women/siantita-novaya/alasan-sedih-di-balik-gaya-berpakaian-billie-eilish-yang-kedodoran-c1c2/full
- Kaplan, I. "Pop Newcomer Billie Eilish Wants to Make Sure You Never Forget Her". 2017. <https://www.papermag.com/pop-newcomer-billie-eilish-wants-to-make-sure-you-never-forget-her-2305463278.html>
- Krisna, K. "Madonna Yang Tak Lekang". 2019. www.vantage.id/vanspiring/madonna-yang-tak-lekang
- Mahmoud, S. "The 4 Rebellious Traits That Make Billie Eilish an Iconic Feminist". 2017. www.theteenmagazine.com/the-4-rebellious-traits-that-make-billie-eilish-an-iconic-feminist
- Mulina, R. "Kenapa Billie Eilish kena Body Shaming lagi?". 2020. <https://www.suara.com/entertainment/2020/10/17/161157/kenapa-billie-eilish-kena-body-shaming-lagi-ini-alasannya?page=all>
- Newstead, A. "First Spin: Billie Eilish's new single 'my future' is a hopeful ballad for bleak times". 2020. <https://www.abc.net.au/triplej/news/musicnews/hear-billie-eilish-new-single-my-future-optimistic-ballad/12510564>

- Reeder, L. "Sound of 2019 : Billie Eilish". 2019. <https://www.varsity.co.uk/music/16769>
- Rettig, J. "Billie Eilish Talks Mental Health In 'Seize The Awkward' PSA". 2019. <https://www.stereogum.com/2044850/billie-eilish-mental-health-psa-seize-the-awkward/news/>
- Ronaldo, Y. "Slank : Musisi vs Kekuasaan". 2014. www.kompasiana.com/lizard2king/54f705cda3331183248b4591/slank-musisi-vs-kekuasaan
- Shaffer, C. "Billie Eilish Addresses Body Shaming in Concert Interlude". 2020. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/billie-eilish-body-shaming-concert-interlude-964959/>
- Twersky, C. "Billie Eilish's New Music Video Has a Super Important Secret Message and I Stan Her Even More Now". 2019. <https://www.seventeen.com/celebrity/music/a28925255/billie-eilish-all-the-good-girls-go-to-hell-music-video/>
- Utami, Tri M. "Ini Arti Sebenarnya dari Lagu 'Bad Guy' Milik Billie Eilish". 2020. www.popbela.com/career/inspiration/marshelina-tri-utami/ini-arti-sebenarnya-dari-lagu-bad-guy-milik-billie-eilish/full
- White, C. "Why 'Bad Guy' Deserves To Be Billie Eilish's First No. 1 Hit". 2019. <https://uproxx.com/music/billie-eilish-bad-guy-billboard-no-1-hit/>
- Wicaksono, J. "Dibalik Lirik Lagu Lady Gaga – Born This Way. 2011. www.kompasiana.com/juliuswicaksono/5500770ba333113e0950f99f/di-balik-lirik-lagu-lady-gaga-born-this-way
- Womack, K. "Billie Eilish is the new pop intelligentsia". 2019. www.salon.com/2019/05/10/she-was-just-seventeen-billie-eilish-is-the-new-pop-intelligentsia/
- Yoo, N. "Billie Eilish My Future". 2020. <https://pitchfork.com/reviews/tracks/billie-eilish-my-future/>