

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PRODUKSI KONTEN PROMOSI *GOOD MOOD INDONESIA* MELALUI
INSTAGRAM @good.mood.sby



Oleh :

JOVIE KANTONO

1423017044

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2020

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PRODUKSI KONTEN PROMOSI *GOOD MOOD INDONESIA* MELALUI
INSTAGRAM @good.mood.sby



Oleh :

JOVIE KANTONO

1423017044

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

PRODUKSI KONTEN PROMOSI *GOOD MOOD INDONESIA* MELALUI
INSTAGRAM @good.mood.sby

OLEH:

JOVIE KANTONO

NRP: 1423017044

DOSEN PEMBIMBING

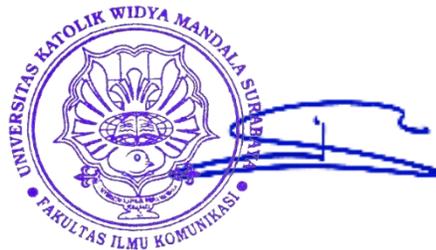


Brigitta Revia S., S.I.Kom., M.Med.Kom.,

NIK: 0715108903

TANGGAL: 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHENI.S.Sos, M.Si

NIK : 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

JOVIE KANTONO NRP: 1423017044

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 26 Februari 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S.sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;

DEKAN,



YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si

NIDN. 0630077303

KATA PERSEMBAHAN

Ucap puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat-Nya, selalu menyertai dan memberkati penulis di setiap saat, terlebih lagi saat proses penulisan Laporan Kerja Praktik ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Berkat penyertaan-Nya, penulis selalu diberikan kelancaran dan kesehatan agar dapat melewati seluru proses kerja praktik sebagai divisi produksi konten instragam @*good.mood.sby* dengan lancar. Dengan segala kesulitan dan resiko yang ada, terutama dengan kondisi pandemic seperti ini yang seluruh proses Kerja Praktik berubah menjadi online, penulis menyelesaikan Laporan Kerja Praktik untuk memenuhi program masa studi 4 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala. Akhir kata, penulis juga berterima kasih kepada orang tua dan teman penulis yang sudah mendukung penulis selama ini. Semoga laporan ini bisa membuat mereka ikut bangga kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Penulis menghaturkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai, memberi hikmat, berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktek dengan baik karena ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi dan menyanggah gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Atas perkenanan-Nya, penulis bisa menjalankan proses produksi konten promosi *Good Mood* Indonesia di *instagram* hingga menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul "PRODUKSI KONTEN PROMOSI *GOOD MOOD INDONESIA* MELALUI INSTAGRAM @good.mood.sby" dengan lancar.

Penulisan laporan kerja praktek ini tidak akan bisa selesai dengan lancar tanpa ada pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada kedua orang tua penulis, terima kasih atas dukungannya selama ini, atas doa dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
2. Untuk kawan-kawan Fikom yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis sangat berterima kasih atas kesempatan bisa belajar, berproses, dan bertumbuh bersama kalian. Dari kalian penulis mendapat arti bagaimana hidup sosial sebenarnya.

3. Untuk teman-teman Lab FIKOM, terima kasih telah menerima penulis untuk berorganisasi disitu. Dari Lab FIKOM pribadi peneliti sangat dibentuk dan mengubah banyak aspek dalam hidup penulis. Untuk Labers 16 terima kasih telah menuntun penulis hingga mengajarkan hal-hal yang berguna untuk masa depan. Untuk Labers 17 rekan seperjuangan, terima kasih juga telah menemani dalam suka dan duka dalam proses sulit dihadapi bersama. Penulis dapat ilmu-ilmu *editing* dari Lab ini kalau tidak penulis akan susah untuk menyelesaikan kerja praktek ini.

Penulis sekali lagi menyampaikan terima kasih kepada semua pihak-pihak yang mendukung penulis, meski mungkin ada yang terlewatkan. Jika ada kesalahan penulis yang buat kepada pihak-pihak lain, penulis mengucapkan maaf sebesar-besarnya.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LAPORAN KERJA PRAKTIK | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PERSEMBAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ixx |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| ABSTRAK | xii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Bidang Kerja Praktek | 6 |
| 1.3 Tujuan Kerja Praktek..... | 6 |
| 1.3.1 Tujuan Umum | 6 |
| 1.3.2 Tujuan Khusus | 6 |
| 1.4 Manfaat Kerja Praktek..... | 7 |
| 1.4.1 Bagi Penulis | 7 |
| 1.4.2 Bagi Perusahaan..... | 7 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 1.5.a Kewirausaha..... | 8 |
| 1.5.b <i>Production House</i> | 8 |
| 1.5.c Produksi Konten di Instagram..... | 9 |
| 1.5.d Proses Produksi Konten | 10 |
| BAB II..... | 13 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK..... | 13 |
| 2.1 Gambaran Isu Sosial..... | 13 |
| 2.2 Gambaran Projek Kerja Praktek..... | 15 |

| | | |
|----------------------|--|----|
| 2.3 | Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik | 17 |
| 2.4 | Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik | 17 |
| 2.5 | Hasil atau temuan | 18 |
| 2.5.1 | Pencarian Konsep dan Referensi Design | 22 |
| 2.5.2 | Editing Design | 25 |
| 2.5.3 | Membuat <i>Caption</i> | 30 |
| BAB III | | 40 |
| PEMBAHASAN | | 40 |
| 3.1 | Proses Produksi Konten Instagram | 40 |
| 3.1.1 | Pra Produksi | 40 |
| 3.1.2 | Produksi | 42 |
| 3.1.3 | Pasca Produksi | 43 |
| BAB IV | | 45 |
| PENUTUP | | 45 |
| 4.1 | Kesimpulan | 45 |
| 4.2 | Saran | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 47 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Laporan Kerja Praktik | 19 |
|---------------------------------------|----|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Referensi Design Post | 24 |
| Gambar 2.2 Referensi Design Insta Story | 24 |
| Gambar 2.3 Design Pertama Post | 26 |
| Gambar 2.4 Design Kedua IGTV | 26 |
| Gambar 2.5 Design Ketiga IGTV | 27 |
| Gambar 2.6 Design Keempat Post | 27 |
| Gambar 2.7 Design Kelima Post | 28 |
| Gambar 2.8 Design Keenam Post | 29 |
| Gambar 2.9 Design Ketujuh Post | 29 |
| Gambar 2.10 Design Kedelapan Post | 30 |

ABSTRAK

Seorang wirausahawan harus memiliki cara pintar untuk mempromosikan produk atau jasa yang mereka tawarkan. Untuk mempromosikan barang atau jasa yang dimiliki, dibutuhkan produksi barang promosi tersebut. Dalam kasus ini wirausaha yang dimiliki adalah *Production House (PH)* yang berbasis digital. Maka cara promosi yang digunakan berbasis digital juga dengan media sosial dan sosial media yang digunakan merupakan *Instagram*. Otomatis barang promosi yang dibutuhkan adalah konten sosial media *instagram*. Dalam produksi konten *instagram*, tentunya ada beberapa tahapan yang harus dilalui. Mulai dari melakukan riset pasar *PH* yang sudah ada konten mereka seperti apa, mengumpulkan referensi-referensi *PH* yang sudah berdiri sejak lama, membuat ide baru yang sesuai dengan ciri *PH* yang dimiliki dari referensi-referensi yang ada, menjadikan ide tersebut menjadi barang jadi melalui proses *editing*, lalu di publikasi dan diberikan *caption instagram* untuk memperjelas pesan dari konten tersebut.

Kata Kunci : Wirausaha, Strategi Promosi , Pra-Produksi, *Editing*, Pembuatan Caption