

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, PERSEPSI
KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT
BERTRANSAKSI DENGAN *E-COMMERCE***



OLEH :
AGUSTINA LEONY WIDYA ROSARI
52417001

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA KAMPUS KOTA MADIUN
TAHUN 2021**

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, PERSEPSI
KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT
BERTRANSAKSI DENGAN *E-COMMERCE***

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

AGUSTINA LEONY WIDYA ROSARI

52417001

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA KAMPUS KOTA MADIUN

TAHUN 2021

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, PERSEPSI KEPERCAYAAN,
PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT
BERTRANSAKSI DENGAN *E-COMMERCE***

Oleh

AGUSTINA LEONY WIDYA ROSARI

52417001

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing



Mujilan, S.I., M.Sc.

NIDN: 0702067703

Tanggal: 06 April 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Agustina Leony Widya Rosari NIM 52417001
Telah diuji pada tanggal 24 Mei 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 7011116902

Mengetahui:

Dekan Fakultas Bisnis,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi



Istian Immanuel, S.E., M.SA
NIDN. 0724127401

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustina Leony Widya Rosari

NIM : 52417001

Judul Skripsi : “Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Niat Bertransaksi dengan *E-Commerce* Shopeee.”

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun... 6 APRIL 2021
Saya Menyatakan

(Agustina Leony Widya Rosari)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yesus Kristus, karena anugerah dan berkat-Nya yang melimpah, kasih setia yang amat besar pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko terhadap Niat Bertransaksi dengan E-Commerce Shopee.”** Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah ditulis ini jauh dari kata sempurna karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Maka dari itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis membutuhkan dukungan yang berupa kritik yang dapat membangun.

Terimakasih atas bantuan motivasi, bimbingan, semangat yang telah diberikan kepada penulis dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi berkat kelancaran dan kemudahan menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi yang telah saya tulis dapat terselesaikan dengan baik.
4. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi yang telah saya tulis dapat terselesaikan dengan baik.

5. Mujilan, S.E., M.Sc. selaku wali studi dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak ilmu, dan memperhatikan dalam proses bimbingan skripsi.
6. Suster Dra. Sr. Kristofora Nou, OSU., M.Pd. dan Pak Hardo Campus Ministry yang telah memberikan dukungan, semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan dukungan, semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
8. Kedua orang tua, Ayahku Agustinus Dwi Tjahjono, S.H., M.H. dan Mamaku Elisabet Sularsi yang aku cintai dan sayangi yang telah memberikan doa, materi, motivasi, semangat dan perhatiannya kepada saya. Semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih sayang-Nya dan memberikan perlindungan kepada ayah dan mama.
9. Kakakku Leonardus Bondan Wicaksono dan adikku Maria Rose Wulandari yang telah memberikan doa dan dukungan selama ini.
10. Nenekku yang ada di Madiun maupun yang ada di Solo, serta seluruh saudara-saudaraku yang telah memberikan doa, motivasi dan semangat selama ini.
11. Petrus Alan Darmasaputra, S.S. yang selalu memberikan dukungan motivasi, perhatian, serta kasih sayang untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Kakak tingkat terbaik, Rosa, Tabita, dan Nokia Rista yang telah sabar mendengarkan keluh kesahku dan turut memberikan solusi dalam menyelesaikan skripsi.
13. Teman-teman Akuntansi Elva, Eryka, Elya, Febi, Misyel, Ester, Galih terimakasih atas kebersamaan dan persahabatan ini semoga sampai nanti kita dapat menjalin persahabatan.
14. Sahabat terbaikku Mella, dan Merry yang telah memberikan doa, perhatian dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

15. Teman-teman seperjuangan Inez, Eryka, Rhea, Nanda, dan Vita terimakasih telah berjuang bersama sejak SMA, semoga sampai nanti kita dapat menjalin persahabatan.
16. Teman-teman KMK yang telah memberikan dukungan motivasi, doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
17. Teman-teman KKN 2020 periode 2 terimakasih atas kebersamaannya selama ini, semoga sampai nanti kita dapat menjalin persahabatan.
18. Pengguna *e-commerce* Shopee Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun selaku responden yang bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini.
19. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segalanya.

Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Terima Kasih.

Madiun, 3 Mei 2021



Agustina Leony W.R

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permusan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Model Penerimaan Teknologi	7
2.1.2 Niat Belanja Online para Konsumen	8
2.1.3 <i>E-Commerce</i>	8
2.1.4 Persepsi Keamanan.....	8
2.1.5 Persepsi Kepercayaan	9
2.1.6 Persepsi Kemudahan.....	9
2.1.7 Persepsi Risiko	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Pengembangan Hipotesis	12
2.3.1 Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Niat Bertransaksi dengan <i>E-commerce</i>	12
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Niat Bertransaksi dengan <i>E-Commerce</i>	12

2.3.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat Bertransaksi dengan E-Commerce.....	13
2.3.4	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Niat Bertransaksi dengan <i>E-Commerce</i>	14
2.4	Rerangka Konseptual.....	14
BAB 3	METODE PENELITIAN	16
3.1	Desain Penelitian	16
3.2	Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel... ..	16
3.2.1	Identifikasi Variabel	16
3.2.2.	Definisi Operasional	17
3.2.3.	Pengukuran Variabel.....	18
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	20
3.4	Metode Pengumpulan Data	20
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	20
3.6	Analisis Data	21
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	21
3.6.2	Uji Kualitas Data	21
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	22
3.6.4	Uji Hipotesis.....	23
BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.2	Deskripsi Data	28
4.3	Hasil Analisis Data	31
4.3.1	Uji Kualitas Data	31
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	35
4.3.3	Uji Hipotesis.....	38
4.4	Pembahasan.....	41
BAB 5	KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	45
5.1	Simpulan	45
5.2	Keterbatasan	46
5.3	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pengukuran Variabel.....	18
Tabel 4.1	Response Rate	26
Tabel 4.2	Kategori Responden Menurut Jenis Kelamin	27
Tabel 4.3	Kategori Responden Menurut Usia	27
Tabel 4.4	Kategori Responden Berdasarkan Rata-Rata Frekuensi Penggunaan Shopee dalam 1 Bulan	28
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Persepsi Keamanan (X1).....	32
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Persepsi Kepercayaan (X2)	32
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X3).....	33
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko (X4)	33
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Niat Bertransaksi (Y)	34
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi	38
Tabel 4.14	Hasil Uji Linier Berganda	38
Tabel 4.15	Hasil Uji F.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Shopee.....	2
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual.....	15
Gambar 4.1 Grafik Normal Probabilitas Plot.....	35
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen dan Indikator Penelitian

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Jawaban Responden

Lampiran 4. Hasil Output SPSS 26

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi keamanan, persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan, dan persepsi risiko terhadap niat bertransaksi dengan *e-commerce* Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi Shopee di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner melalui media *Google Form*. Teknik untuk pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS versi 26. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel persepsi keamanan, persepsi kepercayaan, dan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap niat bertransaksi dengan *e-commerce* Shopee. Sedangkan variabel persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap niat bertransaksi dengan *e-commerce* Shopee.

Kata kunci: persepsi keamanan, persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko, *e-commerce*.