

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HONDA BEAT**
(Studi Empiris Pada Konsumen Dealer Nusa Motor Caruban)



Fendi Pradana
51415028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2021

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT
(Studi Empiris Pada Konsumen Dealer Nusa Motor Caruban)

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH :
FENDI PRADANA
51415028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT (Studi Empiris
Pada Konsumen Dealer Nusa Motor Caruban)**

Oleh :
FENDI PRADANA
51415028

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.
NIDN. 0713126601
Tanggal : Rabu, 2 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Fendi Pradana NIM 51415028

Telah diuji pada tanggal 7 juni 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Lodevius Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203



Ketua Program Studi,

Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.
NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fendi Pradana

NIM : 51415028

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT (Study Empiris Pada Konsumen
Dealer Nusa Motor Caruban)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya
ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh
Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula
bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital
library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Madiun, 2 Juni 2021

Yang menyatakan,



(Fendi Pradana)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kesehatan dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Honda Beat (Studi Empiris Pada Konsumen Dealer Nusa Motor Caruban)”**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan informasi bagi banyak pihak. Dalam penulisan skripsi ini peneliti banyak memperoleh dukungan dan bantuan serta saran-saran dari banyak berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, keselamatan, dan kesehatan baik jasmani dan rohani.
2. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dengan teliti, arahan serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan nasehat dan ilmunya kepada peneliti.
4. Pembeli Honda Beat di Dealer Nusa Motor Caruban yang telah bersedia menjadi responden dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis.
5. Kedua orang tuaku tercinta bapak Lasidi dan Ibuku Siti yang telah memberi doa, semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Nenekku tercinta mbah Tukirah alm. Yang telah sabar, memberi dukungan doa, semangat dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.
7. Kepada adik-adikku terutama Muhamad Sukarno.

8. Orang yang paling berkontribusi dalam hidup saya Wahyu Puji Lestari beserta keluarga.
9. Sahabatku yang selalu memberikan semangat Balet, Dijo, Cegeh, dan Pandu.
10. Sahabat nongkrong dan berdikusi Balet, Cegeh, Dijo, Tongak, dan Memet.
11. Teman seperjuanganku KKN terimakasih untuk persahabatan yang indah selama menjalani perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Madiun, 29 Juni 2021



Fendi Pradana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
A. Telaah Teori	7
C. Hubungan Antar Variabel	20
C. Hipotesis.....	22
D. Kerangka Konseptual	23
BAB III	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, sampel , dan teknik pengambilan sampel.....	24
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25

D. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
E. Jenis Dan Prosedur Pengumpulan Data	28
F. Teknik Analisis	29
BAB IV	34
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
A. Data Penelitian	34
2. Data Responden	34
B. Hasil Penelitian	36
1. Statistik Deskriptif	36
a. Kualitas Produk	36
b. Citra Merek	37
c. Harga	38
2. Uji Kualitas Data	40
3. Uji Asumsi Klasik	42
4. Uji Regresi Linear Berganda	44
5. Pengujian Hipotesis	45
C. Pembahasan	48
BAB V	52
SIMPULAN DAN SARAN	52
A. Simpulan	52
B. Keterbasan	53
C. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot.....	43
Gambar 4.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan (Variabel Kualitas Produk).....	45
Gambar 4.3 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan (Variabel Citra Merek)...	46
Gambar 4.4 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan (Variabel Harga).....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penjualan Motor Matic.....	4
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	34
Tabel 4.4 Rentang Skala.....	34
Tabel 4.5 Tanggapan Responden tentang Kualitas Produk.....	35
Tabel 4.6 Tanggapan Responden tentang Citra Merek.....	36
Tabel 4.7 Tanggapan Responden tentang Harga.....	37
Tabel 4.8 Tanggapan Responden tentang Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.9 Uji Validitas.....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner dan Surat Penelitian

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Lampiran 3 Jawaban Pertanyaan Variabel

Lampiran 4 Statistik Deskriptif

Lampiran 5 Uji Kualitas Data (Validitas dan Reliabilitas)

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda dan Koefisien Determinasi

Lampiran 8 Daftar Tabel r dan t

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian Honda Beat. Populasi pada penelitian ini ialah 100 pembeli Honda Beat di Dealer Nusa Motor Caruban. Pengumpulan data responden menggunakan kuesioner melalui *googleform*. Teknik analisis data yang digunakan ialah regresi linear berganda yang dioalah menggunakan program SPSS 23. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Maka, dealer harus terus meningkatkan kualitas produk baik dari segi daya tahan produk, perawatan produk saat berada di dealer, maupun saat proses distribusi ke pembeli. al ini bertujuan untuk lebih meningkatkan keinginan konsumen untuk membeli produk tersebut

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.

EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND BRAND IMAGE ON PURCHASING DECISIONS HONDA BEAT AT NUSA MOTOR CARUBAN DEALERS

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality, brand image and price on purchasing decisions for Honda Beat. The population in this study were 100 Honda Beat buyers at the Nusa Motor Caruban Dealer. Collecting respondent data using a questionnaire through googleform. The data analysis technique used is multiple linear regression which is processed using the SPSS 23 program. The results of hypothesis testing indicate that product quality, brand image and price have a significant and positive effect on purchasing decisions. Therefore, dealers must continue to improve product quality both in terms of product durability, product maintenance while at the dealership, as well as during the distribution process to buyers. This aims to further increase the consumer's desire to buy the product.

Keywords: product quality, brand image, price, purchase decision.