

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2017-2019



OLEH:

DEVINA BIANDA RAMADHANI

3203016285

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2021

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2017-2019

SKRIPSI
Diajukan Kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
DEVINA BIANDA RAMADHANI
3203016285

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2019

Oleh:
DEVINA BIANDA RAMADHANI
3203016285

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs. Simon Hariyanto, SE., M.Ak., Ak., QIA.
NIDN. 0712055301
Tanggal : 29 Juni 2021

Pembimbing II,



Lukas Surjaatmaja, S.Ak., MA.
NIDN. 0719109301
Tanggal: 29 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Devina Bianda Ramadhani NRP 3203016285

Telah diuji pada tanggal 05/07/2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji

(Dr. Josepha Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA.)

NIDN. 0714047703

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA

NIDN. 0713097203

a.n
Sofian
Sekretaris
Prodi Akuntansi S1

Dr. Hendra Wijaya, S.Kom., S.Akt., MM.,

NIDN. 0718108506

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Bianda Ramadhani

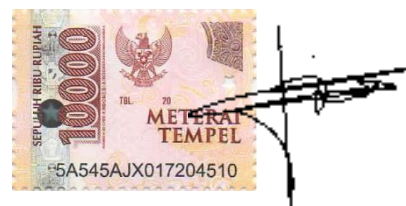
NRP : 3203016285

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasi/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Juni 2021

Yang menyatakan:



(Devina Bianda Ramadhani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas segala kasih karunia, berkat dan kuasa-Nya sehingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan penelitian skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala
2. Dr. Hendra Wijaya, S.Akt.,MM.,CPMA selaku ketua Jurusan Akuntansi S1 Universitas Katolik Widya Mandala.
3. Drs. Simon Hariyanto, SE., M.Ak., Ak., QIA. selaku Dosen Pembimbingan 1 yang telah memberikan waktu dan berbagai saran serta bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan penelitian ini.
4. Lukas Surjaatmaja, S.Ak.,MA selaku Dosen Pembimbingan 2 yang telah memberikan waktu dan berbagai saran serta bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan penelitian ini.
5. Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si., Ak., CA, CPA selaku Dosen wali yang telah mendampingi peneliti dari awal perkuliahan peneliti hingga saat ini.
6. Seluruh Dosen, *staff*, dan karyawan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala yang telah membantu peneliti baik melalui ilmu dan berbagai bantuan hingga saat ini.
7. Kepada kedua orang tua peneliti dan keluarga ayah serta ibu yang peneliti sayangi, Rusbiantoro dan Farida Foeh yang telah mendukung dan memberikan kasih sayang setiap saat hingga penelitian ini selesai.
8. Kepada sahabat dan teman dekat peneliti, Sefhia, Zepta, Cesa, Ordedia, Vivi, Yulita, Angga, Eki, Ali, Dimas dan Karim yang telah memberikan semangat dan kasih sayang sejak dulu hingga saat ini.

9. Kepada Ellia, Angelia, Celine, Felicia, Gabriella, Victorya, Irene, Kesha, Margareth, Cicelia, Nathania yang telah berbagi ilmu dan pengetahuan dalam masa perkuliahan.
10. Kepada Spotify yang lagunya telah menemani peneliti selama mengerjakan penelitian ini.
11. Seluruh pihak berkepentingan yang tidak dapat satu persatu disebutkan, terima kasih atas toleransi serta dukungan yang diberikan.

Peneliti menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penelitian ini, oleh karenanya segala kritik, saran dan masukan sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Peneliti

Devina Bianda Ramadhani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.4 Model Penelitian.....	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	18
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.4 Model Pengumpulan Data.....	20
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	21
3.6 Teknik Analisis Data	21

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.2 Deskripsi Data	26
4.3 Analisis Data	27
4.4 Pembahasan.....	34

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	38
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	38
5.3 Saran	39

DAFTAR PUSTAKA	41
----------------------	----

LAMPIRAN	43
----------------	----

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian terdahulu dengan Penelitian saat ini	25
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	26
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif	27
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas	34
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas Setelah Transformasi Data	25
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Heteroskedestisitas.....	26
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Multikolinieritas	27
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Autokorelasi	34
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	25
Tabel 4.9 Hasil Pengujian F	26
Tabel 4.10 Hasil Pengujian t	27

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	17

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	19
Lampiran 2 Hasil Analisis Deskriptif	44
Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	44
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Normalitas Setelah Transformasi Data	45
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Heteroskedestisitas	45
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas	46
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Autokorelasi	46
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Regresi Linear Berganda	47

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah harga yang dibayarkan oleh investor melalui kepemilikan saham serta pergerakan harga sahamnya. Nilai perusahaan dipasar modal akan meningkat apabila ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh banyak faktor diantaranya adalah profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan. Tujuan utama adalah menganalisis kesejahteraan investor dengan cara mengoptimalkan nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi adanya pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Pada penelitian ini, populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi di BEI sebanyak 38 perusahaan pada periode 2017-2019. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling, sehingga sampel akhir yang diperoleh sebanyak 35 perusahaan yang tergabung dalam perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi di BEI pada periode 2017-2019. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi non partisipan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Pada penelitian ini regresi linier berganda digunakan sebagai teknik analisis data dengan hasil pengujian yang diperoleh yaitu profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas.

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND COMPANY SIZE ON FIRM VALUE

ABSTRACT

Firm value is the price paid by investors through share ownership and the movement of its share price. The value of the firm in the capital market will increase if it is marked by a high rate of return on investment to shareholders. Firm value can be influenced by many factors including profitability, leverage and firm size. The main objective is to analyze the welfare of investors by optimizing the value of the company.

This study aims to determine the effect of profitability, leverage, company size of the firm's value on manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange. In this study, the population used were manufacturing companies in the consumer goods sector on the Indonesia Stok Exchange amounted to 38 companies in the period 2017-2019.

The sample collection technique used in this study is purposive sampling, so that the final sample obtained is 35 companies that are members of the goods and consumption sector manufacturing companies on the Indonesia Stok Exchange in the period 2017-2019. The data collection method used in this study was non-participant observation. The source of data in this study is secondary data obtained from www.idx.co.id. In this study, multiple linear regression was used as a data analysis technique with the test results obtained that profitability had no effect on firm value, leverage had no effect on firm value and company size had no effect on firm value.

Keywords: firm value, leverage, company size, profitability