

BAB 1

PENDAHULUAN

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Perguruan tinggi dapat dilihat sebagai suatu lembaga pendidikan yang digunakan sebagai wadah bagi sumber daya manusia untuk dimanfaatkan dalam dunia kerja nanti. Perguruan tinggi pada umumnya menyediakan strata pendidikan yang terdiri dari diploma, sarjana, dan pascasarjana.

Dewasa ini persaingan dalam dunia usaha semakin meningkat seiring dengan masuknya era *globalisasi*. Tingkat persaingan ini tidak hanya terjadi pada industri manufaktur saja tetapi juga pada industri jasa. Persaingan yang ketat pada perguruan tinggi juga berlaku seiring dengan banyaknya perguruan tinggi di Surabaya baik negeri maupun swasta. Perguruan tinggi negeri dan swasta tersebut menawarkan berbagai program studi serupa dengan harga yang bersaing. Hal ini didasari oleh adanya fakta bahwa dalam dunia kerja umumnya memberikan penilaian, pendapatan, profesi yang lebih baik pada pegawai yang memiliki gelar sarjana.

Dalam dunia kerja, kebutuhan akan *auditing* atau akuntansi pada suatu perusahaan memiliki peran yang sangat penting karena hasil dari *audit* dapat dilihat sebagai *track record* atau *financial performance* yang berguna untuk menentukan kebijakan perusahaan selanjutnya. Untuk itu banyak perusahaan maupun organisasi menginginkan tenaga kerja profesional dengan latar belakang pendidikan akuntansi untuk mengelola kondisi finansial perusahaan atau organisasi. Dengan adanya kebutuhan dari dunia kerja ini, maka konsumen akan menaruh harapan tinggi pada perguruan tinggi yang dimasuki dengan harapan

akan memberikan manfaat dan penerapan ilmu yang sesuai dalam dunia kerja nanti.

Banyaknya perguruan tinggi di Surabaya yang menawarkan berbagai program studi, fasilitas serta tingkat harga yang beragam membuat konsumen memiliki banyak pilihan sehingga perguruan tinggi yang ada sekarang harus lebih meningkatkan pemasaran jasanya. Konsumen akan memilih perguruan tinggi yang paling memberikan nilai tambah sesuai dengan harapannya. Apabila harapan dari konsumen tercapai maka mereka akan mereferensikan perguruan tinggi tersebut pada saudara atau teman mengenai nilai lebih yang didapatnya.

Unika Widya Mandala Surabaya dapat dipandang sebagai salah satu universitas besar di Surabaya maupun Jawa Timur. Untuk itu Unika Widya Mandala Surabaya tidak akan berjalan stagnan pada pemasaran jasanya, melainkan terus meningkatkan bauran pemasaran jasa untuk menciptakan keunggulan bersaing dengan universitas yang lain. Elemen yang penting pada bauran pemasaran jasa meliputi: *product, price, place, promotion, personal traits, process, physical evidence*.

Produk dari perguruan tinggi adalah Pendidikan & Pengajaran, Penelitian, Pengabdian kepada masyarakat. Program S1 Unika Widya Mandala Surabaya menawarkan jurusan Akuntansi yang pada saat ini telah memiliki Status Akreditasi A. Hal ini sebagai bentuk apresiasi dari Dirjen Dikti terhadap metode pembelajaran, kurikulum, dosen pengajar serta sarana dan prasarana seperti gedung, perpustakaan, laboratorium yang digunakan.

Tempat atau lokasi dari suatu perguruan tinggi juga turut mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih masuk di perguruan tinggi tersebut. Hal ini karena

mahasiswa mempertimbangkan waktu yang ditempuh untuk menuju ke kampus itu, lokasi perguruan tinggi tersebut berada di tengah kota atau di pinggiran kota, di sekitar perguruan tinggi tersebut terdapat tempat tinggal atau tidak. Adanya tempat tinggal/tempat kost di sekitar perguruan tinggi sangat penting peran nya karena banyak mahasiswa yang berasal dari luar kota/pulau yang masuk di salah satu jurusan perguruan tinggi tersebut. Di sekitar Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya banyak terdapat tempat tinggal dan di antara nya banyak digunakan sebagai tempat kost. Hal ini dapat menjadi salah satu faktor penentu keputusan mahasiswa masuk Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan masuk mahasiswa di program S1 Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya, di antaranya: status akreditasi jurusan (*product*), biaya perkuliahan (*price*), lokasi kampus (*place*), bentuk promosi yang dilakukan (*promotion*), dosen-dosen pengajar (*personal traits*), metode pembelajaran dan kegiatan belajar mengajar (*process*), gedung yang dipakai untuk perkuliahan (*physical evidence*), maupun hal-hal lain seperti adanya saudara atau teman baik yang kuliah di jurusan yang sama atau kuliah di Unika Widya Mandala Surabaya menjadikan dorongan bagi mahasiswa tersebut, adanya rekomendasi dari saudara atau teman. Karena itu penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa masuk jurusan Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya.

1.2. Perumusan Masalah

Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan mahasiswa masuk jurusan Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa masuk jurusan Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Unika Widya Mandala Surabaya. Memberikan masukan bagi Unika Widya Mandala Surabaya dalam memberikan keputusan pemasaran jasa untuk meningkatkan kualitas pelayanan terhadap mahasiswa dan calon mahasiswa.
2. Bagi Akademisi. Sebagai dasar penelitian selanjutnya bagi akademisi, khususnya dalam hal meningkatkan pemasaran jasa pada perguruan tinggi.
3. Bagi Penulis. Sebagai bahan terapan dari teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan dengan fakta yang ada sehingga memiliki gambaran yang jelas tentang pemasaran jasa pada perguruan tinggi dan dapat menambah wawasan maupun pengalaman.