

**PENGARUH KEUNIKAN SUMBERDAYA, KESIMETRISAN KEUNIKAN
SUMBERDAYA, KESIMETRISAN BUDAYA DAN ASPEK-ASPEK
PSIKOLOGI PADA PERFORMANSI ALIANSI**

TESIS

**WELLY SUGIANTO
8112403.014**



**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PEBRUARI 2007**

**PENGARUH KEUNIKAN SUMBERDAYA, KESIMETRISAN KEUNIKAN
SUMBERDAYA, KESIMETRISAN BUDAYA DAN ASPEK-ASPEK
PSIKOLOGI PADA PERFORMANSI ALIANSI**

TESIS

**Diajukan kepada
Universitas Katolik Widya Mandala
untuk memenuhi persyaratan
dalam menyelesaikan program Magister
Manajemen**

OLEH

WELLY SUGIANTO

8112403.014

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER
PEBRUARI 2007**

Tesis oleh Welly Sugianto ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Surabaya, ... 5 MARET 2007

Pembimbing I

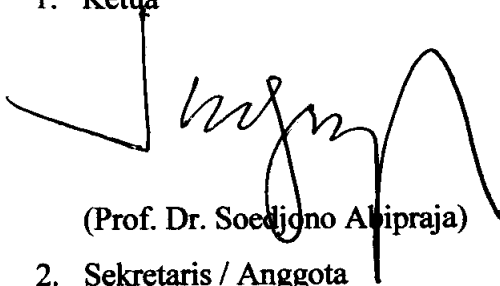
A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'F' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

(F. A. Handoko Sasmita, MBA)

Tesis ini telah diuji dan dinilai
Oleh Panitia Penguji pada
Program Pascasarjana Unika Widya Mandala Surabaya
Pada 20 Maret 2007

Panitia Penguji

1. Ketua



(Prof. Dr. Soedjono Alipraja)

2. Sekretaris / Anggota



(F. A. Handoko Sasmito, MBA.)

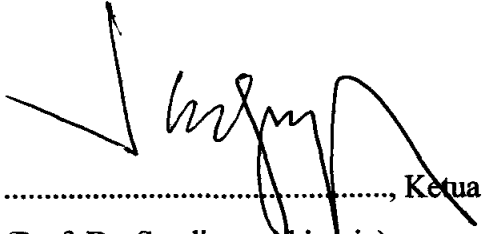
3. Anggota



(Prof. Dr. Arsono Laksmna, Ak.)

Tesis oleh Welly Sugianto, ST. ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada
20 Maret 2007

Dewan Penguji

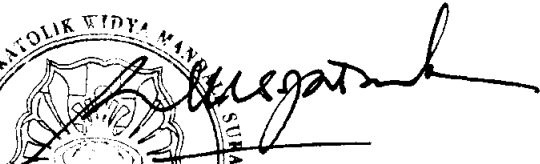

....., Ketua
(Prof. Dr. Soedjono Abiprija)


....., Sekretaris/Anggota
(F. A. Handoko Sasmito, MBA.)


....., Anggota
(Prof. Dr. Arsono Laksmna, Ak)

Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana


(Prof. Dr. Wuri Soedjatmiko)
NIK 121.82.0093

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDARAKA
PROGRAM PASCASARJANA

UCAPAN TERIMA KASIH

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis berterima kasih kepada para pihak yang telah membantu dalam melakukan penelitian, penyusunan naskah, dan lain-lain. Tanpa bantuan tersebut, tesis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan anugerah dan berkat yang melimpah kepada penulis.
2. Bapak F.A Handoko Sasmito, MBA yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada penulis. Beliau mengajarkan cara meneliti, cara menganalisis data (AMOS, SPSS, analisis *multivariate*, regresi linier, statistik, bursa saham dan lain-lain), cara menulis laporan dengan benar, dan lain-lain. Kontribusi beliau pada tesis ini sangat besar.
3. Kedua orang tua dan adik yang selalu memberikan dukungan dalam segala hal dan mendoakan penulis.
4. Bapak Henry Tenden yang membantu penulis dalam hal pencarian alamat perusahaan, penyebaran kuesioner, pengumpulan kuesioner, dan pencarian data sekunder.
5. Irwan, ST., MBA. yang membantu penulis dalam hal pencarian data harga saham perusahaan-perusahaan yang terdaftar sebagai emiten di NYSE.
6. Fredy Fong, SE. yang membantu penulis dalam hal analisis saham, portofolio dan laporan keuangan.

7. Hosea, ST. yang membantu penulis dalam hal analisis regresi linier.
8. Almarhum Antoni Tiono, ST. yang membantu penulis dalam hal kalkulus diferensial, integral dan analisis vektor.
9. Prof. Dr. Soedjono Abipraja yang selalu memberikan dukungan dan ide kepada penulis.
10. Rektor Unika Widya Mandala Prof. Dr. Ami Soewandi
11. Direktur Pasca Sarjana Unika Widya Mandala : Prof. Dr. Wuri Soedjatmiko
12. Philipus A.K.W, S.Pd. dan Ir. Yos Kelana yang membantu penulis dalam hal pencarian dan penginstalan *software* AMOS 4.01 dan SPSS 10.0.
13. Roma Uilly Yuliana, SE., MM. yang membantu penulis dalam hal pencarian literatur.
14. David Cosmas, ST., MM. yang membantu penulis dalam hal pencarian literatur dan *software*.
15. Deborah S.Psi. yang membantu penulis dalam hal pemahaman konsep-konsep psikologi.
16. Ibu Ester yang selalu mendoakan penulis.
17. Teman-teman pascasarjana : Yossi, Wiwin teja, Raswin, Vivi, Monica, Andri, Stanley, Stefani, Andrew, Wenny, Suryani, Albert, Catherine, Felly, Magdalena, Dharma, Anastasia, Freddy, dan Ridwan yang selalu memberikan bantuan berupa dukungan dan ide.
18. Saudara-saudari di Gereja Sidang Jemaat Kristus yang selalu berdoa untuk penulis.

RINGKASAN

RINGKASAN

Pada bab 1 diuraikan latar belakang masalah berdasarkan fakta dan literatur. Pengaruh struktur aliansi dan *relationship capital* pada performansi aliansi menjadi pokok dari latar belakang permasalahan. Selain latar belakang permasalahan, juga diuraikan tujuan dan manfaat penelitian.

Pada bab 2 diuraikan landasan teori yang berkaitan dengan topik penelitian. Landasan teori berpijak pada literatur dan hasil penelitian. Pada bab ini dijelaskan pengaruh aspek struktural dan aspek psikologi pada performansi aliansi. Selain itu juga diuraikan variabel-variabel yang digunakan untuk mengukur suatu konstruk.

Pada bab 3 dijelaskan kerangka konseptual penelitian yang disusun berdasarkan pemikiran ilmiah dan literatur yang menjadi dasar untuk menjawab masalah yang selanjutnya dirumuskan menjadi hipotesis. Sebuah model dirancang untuk menjelaskan hubungan antar konstruk. Dalam penelitian ini diajukan 9 hipotesis penelitian yang berkaitan dengan hubungan antar konstruk.

Pada bab 4 dijelaskan rancangan penelitian yang digunakan, populasi, sampel, besar sampel dan teknik pengambilan sampel. Selain itu juga dijelaskan klasifikasi dan definisi setiap variabel laten dan variabel *observed*. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM. Untuk itu digunakan AMOS 4.01 sebagai perangkat SEM dan SPSS sebagai perangkat pendukungnya.

Pada bab 5 diuraikan karakteristik responden dan analisis data. Data penelitian yang akan digunakan untuk analisis jalur melewati tahapan uji asumsi SEM, uji validitas dan uji reliabilitas. Ketiga tahapan uji tersebut menggunakan program AMOS dan SPSS dan hasilnya disajikan dalam bentuk tabel dan gambar. Setelah memenuhi persyaratan uji pendahuluan selanjutnya dilakukan analisis jalur untuk menguji ketepatan model penelitian.

Pada bab 6 diuraikan pembahasan terhadap hasil pengolahan data dan penalaran terhadap hasil tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiap indikator mampu mengukur konstruk tertentu. Dari hasil pengujian hipotesis, diketahui bahwa model penelitian menjelaskan adanya pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung dari variabel-variabel laten. Pembahasan hasil pengujian hipotesis dipadukan dengan teori dan hasil penelitian terdahulu.

Pada bab 7 diuraikan sintesis dari pembahasan yang berupa simpulan penelitian. Pada penelitian ini dihasilkan 8 butir simpulan yang berkaitan dengan pengaruh antar variabel laten. Selain itu juga diuraikan saran bagi perusahaan yang akan beraliansi, perusahaan yang sedang beraliansi dan peneliti selanjutnya.

ABSTRACT

ABSTRACT

The previous researches showed that alliance performance was normally influenced by the structural aspects as well as psychological aspects. The structural aspects involves the characteristics of an alliance such as resource uniqueness, organization culture, number of partners, etc. Psychological aspects which are also called as relational capital determine the quality of collaboration. There are three key aspects of relational capital, namely, trust, commitment and communication. The previous researches examined the direct impact of structural and psychological aspects on alliance performance respectively, however, limited attention has been paid to treating those aspects as multiple and interrelated dependence relationships.

This research attempts to examine how structural and psychological aspects interrelatedly affect alliance performance. This research uses 7 latent variables which consist of 3 exogenous constructs and 4 endogenous ones. The impact of structural and psychological aspects that are interrelatedly dependent on alliance performance was analyzed by AMOS 4.01.

Results show that there are significant interrelated dependence relationships among constructs. Structural aspects have significant direct impact on psychological aspects. Both structural and psychological aspects have significant direct impact on alliance performance. This research also shows that structural aspects have significant indirect impact on alliance performance through psychological aspects as mediating variables. The results support the stated hypotheses which were developed based on several previous researches. Alliance performance is the function of both structural and psychological aspects. Both of these aspects must be taken into consideration by partners entering into an alliance.

Keywords: structural aspects, psychological aspects, alliance performance

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

Prasyarat Gelar.....	iii
Persetujuan.....	iv
Penetapan Panitia Penguji.....	v
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Ringkasan.....	ix
Abstrak.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xxii
Daftar Gambar.....	xxv
Daftar Arti Lambang, Singkatan dan Istilah.....	xxvii
 BAB 1.PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar belakang permasalahan.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Tujuan penelitian.....	3
1.4 Manfaat penelitian.....	3

BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	5
2.1 Aspek struktural – keunikan dan kesimetrisan keunikan sumberdaya dan pengaruhnya pada performansi aliansi.....	6
2.2 Aspek struktural - kesamaan budaya dan pengaruhnya pada performansi aliansi.....	13
2.3 Aspek psikologi dan hubungannya dengan aspek struktural.....	16
2.3.1 Kepercayaan.....	19
2.3.2 Komitmen.....	19
2.3.3 Komunikasi.....	19
2.4 Hubungan antara aspek psikologi dan performansi aliansi.....	20
2.5 Performansi aliansi.....	22
2.5.1 Sharpe index.....	23
2.5.2 Treynor index.....	23
2.5.3 Jensen's alpha.....	24
 BAB 3. KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	 27
3.1 Kerangka koseptual penelitian.....	27
3.2 Hipotesis.....	28
 BAB 4. METODE PENELITIAN.....	 30
4.1 Rancangan penelitian yang digunakan.....	30

4.2	Populasi, sampel, besar sampel dan teknik pengambilan sampel.....	31
4.2.1	Populasi.....	31
4.2.2	Jumlah sampel.....	31
4.2.3	Teknik pengambilan sampel.....	35
	4.2.3.1 Penentuan perusahaan <i>joint venture</i> yang dijadikan sebagai sampel penelitian.....	35
	4.2.3.2 Proses pengiriman kuesioner.....	36
4.3	Variabel penelitian.....	36
4.3.1	Identifikasi variabel.....	36
4.3.2	Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	37
	4.3.2.1 Keunikan sumberdaya.....	37
	4.3.2.2 Kesamaan keunikan sumberdaya.....	45
	4.3.2.3 Kesamaan budaya.....	53
	4.3.2.4 Kepercayaan.....	65
	4.3.2.5 Komitmen.....	70
	4.3.2.6 Komunikasi.....	73
	4.3.2.7 Performansi aliansi.....	77
4.4	Instrumen penelitian.....	77
4.5	Prosedur pengumpulan data.....	78
4.6	Cara analisis data.....	78

BAB 5. ANALISIS HASIL PENELITIAN

5.1	Data karakteristik <i>joint venture</i>	80
5.2	Evaluasi atas persyaratan SEM.....	83
5.2.1	Evaluasi normalitas data.....	83
5.2.2	Evaluasi <i>outlier</i>	84
5.2.2.1	Evaluasi <i>univariate outlier</i>	84
5.2.2.2	Evaluasi <i>multivariate outlier</i>	86
5.2.3	Evaluasi multikolinearitas.....	87
5.2.3.1	<i>Determinant of sample covariance matrix</i>	87
5.2.3.2	Evaluasi korelasi antar variabel laten.....	87
5.3	Uji validitas.....	88
5.3.1	Uji korelasi antar item dengan total item.....	90
5.3.1.1	Uji korelasi antar item dengan total item untuk variabel laten <i>resource uniqueness</i>	90
5.3.1.2	Uji korelasi antar item dengan total item untuk variabel laten <i>resource uniqueness similarity</i>	91
5.3.1.3	Uji korelasi antar item dengan total item untuk variabel laten <i>culture similarity</i>	92
5.3.1.4	Uji korelasi antar item dengan total item untuk variabel laten <i>trust</i>	94
5.3.1.5	Uji korelasi antar item dengan total item untuk variabel laten <i>commitment</i>	95

5.3.1.6 Uji korelasi antar item dengan total item untuk variabel laten	
<i>communication</i>	96
5.3.1.7 Uji korelasi antar item dengan total item untuk variabel laten	
<i>alliance performance</i>	97
5.3.2 <i>Multivariate unidimension analysis</i>	98
5.3.2.1 <i>Multivariate unidimension analysis</i> untuk variabel laten	
<i>resource uniqueness</i>	98
5.3.2.2 <i>Multivariate unidimension analysis</i> untuk variabel laten	
<i>resource uniqueness similarity</i>	99
5.3.2.3 <i>Multivariate unidimension analysis</i> untuk variabel laten <i>culture</i>	
<i>similarity</i>	100
5.3.2.4 <i>Multivariate unidimension analysis</i> untuk variabel laten	
<i>trust</i>	101
5.3.2.5 <i>Multivariate unidimension analysis</i> untuk variabel laten	
<i>commitment</i>	102
5.3.2.6 <i>Multivariate unidimension analysis</i> untuk variabel laten	
<i>communication</i>	103
5.3.2.7 <i>Multivariate unidimension analysis</i> untuk variabel laten	
<i>alliance performance</i>	104
5.3.3 <i>Multivariate multidimension analysis</i>	105
5.3.4 Validitas konstruk.....	112
5.3.4.1 Validitas konvergen.....	112

5.3.4.2	Validitas diskriminan.....	113
5.3.4.2.1	Validitas diskriminan variabel eksogen.....	114
5.3.4.2.2	Validitas diskriminan variabel endogen.....	116
5.4	Uji reliabilitas	
5.4.1	<i>Cronbach's alpha</i>	119
5.4.2	<i>Construct reliability</i>	120
5.4.3	<i>Variance extract</i>	121
5.5	Analisis jalur.....	123
5.5.1	<i>Path Diagram</i>	126
5.5.2	Uji kausalitas.....	129
5.5.3	Pengaruh langsung, pengaruh tidak langsung dan pengaruh total.....	136
5.5.3.1	Pengaruh langsung.....	136
5.5.3.2	Pengaruh tidak langsung.....	143
5.5.3.2.1	Pengaruh tidak langsung variabel <i>resource uniqueness</i> pada <i>alliance performance</i>	143
5.5.3.2.2	Pengaruh tidak langsung variabel <i>resource uniqueness similarity</i> pada <i>alliance performance</i>	145
5.5.3.2.3	Pengaruh tidak langsung variabel <i>culture similarity</i> pada <i>alliance performance</i>	146
5.5.3.3	Pengaruh total.....	148

5.5.3.3.1	Pengaruh total variabel <i>resource uniqueness</i> pada <i>alliance performance</i>	148
5.5.3.3.2	Pengaruh total variabel <i>resource uniqueness</i> <i>similarity</i> pada <i>alliance</i> <i>performance</i>	149
5.5.3.3.3	Pengaruh total variabel <i>culture similarity</i> pada <i>alliance performance</i>	150
5.5.4	Uji kesesuaian.....	151
5.5.5	Modifikasi model.....	155
BAB 6. PEMBAHASAN.....		158
6.1	Pengaruh langsung keunikan sumberdaya, kesamaan keunikan sumberdaya dan kesamaan budaya pada kepercayaan.....	158
6.1.1	Pengaruh langsung keunikan sumberdaya pada kepercayaan.....	159
6.1.2	Pengaruh langsung kesamaan keunikan sumberdaya pada kepercayaan.....	162
6.1.3	Pengaruh langsung kesamaan budaya pada kepercayaan.....	165
6.1.4	Pengaruh faktor lain pada kepercayaan.....	167
6.2	Pengaruh langsung keunikan sumberdaya, kesamaan keunikan sumberdaya dan kesamaan budaya pada komitmen.....	169
6.2.1	Pengaruh langsung kesamaan keunikan sumberdaya pada komitmen.....	169

6.2.2	Pengaruh langsung kesamaan budaya pada komitmen.....	171
6.2.3	Pengaruh langsung keunikan sumberdaya pada komitmen.....	172
6.2.4	Pengaruh faktor lain pada komitmen.....	174
6.3	Pengaruh langsung keunikan sumberdaya, kesamaan keunikan sumberdaya dan kesamaan budaya pada komunikasi.....	175
6.3.1	Pengaruh kesamaan keunikan sumberdaya pada komunikasi.....	176
6.3.2	Pengaruh keunikan sumberdaya pada komunikasi.....	177
6.3.3	Pengaruh kesamaan budaya pada komunikasi.....	178
6.3.4	Pengaruh faktor lain pada komunikasi.....	180
6.4	Pengaruh langsung keunikan sumberdaya, kesamaan keunikan sumberdaya, kesamaan budaya, kepercayaan, komitmen dan komunikasi pada performansi aliansi.....	181
6.4.1	Pengaruh langsung kepercayaan pada performansi aliansi.....	182
6.4.2	Pengaruh langsung komitmen pada performansi aliansi.....	183
6.4.3	Pengaruh langsung komunikasi pada performansi aliansi.....	184
6.4.4	Pengaruh keunikan sumberdaya pada performansi aliansi.....	185
6.4.5	Pengaruh kesamaan keunikan sumberdaya pada performansi aliansi.....	188
6.4.6	Pengaruh kesamaan budaya pada performansi aliansi.....	193
6.4.7	Pengaruh faktor lain pada performansi aliansi.....	196

BAB 7. SIMPULAN DAN SARAN.....	197
7.1 Simpulan.....	197
7.2 Saran.....	199
7.2.1 Bagi perusahaan yang akan beraliansi.....	199
7.2.2 Bagi perusahaan yang sedang beraliansi.....	199
7.2.3 Bagi peneliti selanjutnya.....	200
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	201
Lampiran 1. <i>Quetionnaire</i>	209
Lampiran 2. Data penelitian, deskriptif data penelitian, uji normalitas dan <i>outliers</i>	218
Lampiran 3. Korelasi item – total item.....	233
Lampiran 4. Korelasi antar total item – total item.....	238
Lampiran 5. <i>Multivariate unidimension factor Analysis</i> dan <i>multivariate unidimension principal component analysis</i> untuk tiap variabel laten.....	240
Lampiran 6. <i>Multivariate multidimension factor Analysis</i> dan <i>multivariate multidimension principal component analysis</i>	251
Lampiran 7. <i>Confirmatory factor analysis</i>	219
Lampiran 8. Korelasi antar variabel laten.....	266
Lampiran 9. <i>Determinant of sample covariance matrix</i> dan <i>eigenvalues</i>	268
Lampiran 10. Uji validitas diskriminan.....	272

Lampiran 11. Uji reliabilitas.....	277
Lampiran 12. Analisis jalur.....	282
Lampiran 13. <i>Path diagram</i> dan <i>fit measurement</i>	297
Lampiran 14. <i>Modified path diagram</i> dan <i>fit measurement</i>	300
Lampiran 15. Anova.....	303
Lampiran 16. <i>Sample size</i>	306
Lampiran 17. <i>Variance</i>	

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	<i>Joint ventures</i> berdasarkan industri.....	80
Tabel 5.2	Uji normalitas data pada tiap variabel <i>observed</i>	83
Tabel 5.3	Hasil perhitungan nilai Z maksimum dan minimum.....	85
Tabel 5.4	Perhitungan <i>mahalanobis distance</i>	86
Tabel 5.5	Korelasi antar variabel laten.....	87
Tabel 5.6	Korelasi antar item dengan total item untuk variabel <i>resource uniqueness</i>	91
Tabel 5.7	Korelasi antar item dengan total item untuk variabel <i>resource uniqueness similarity</i>	92
Tabel 5.8	Korelasi antar item dengan total item untuk variabel <i>culture similarity</i>	93
Tabel 5.9	Korelasi antar item dengan total item untuk variabel <i>trust</i>	94
Tabel 5.10	Korelasi antar item dengan total item untuk variabel <i>commitment</i>	95
Tabel 5.11	Korelasi antar item dengan total item untuk variabel <i>communication</i>	96
Tabel 5.12	Korelasi antar item dengan total item untuk variabel <i>alliance performance</i>	97
Tabel 5.13	Hasil perhitungan <i>communalities</i> , <i>eigenvalue</i> dan <i>loading factor</i> untuk variabel <i>resource uniqueness</i>	98
Tabel 5.14	Hasil perhitungan <i>communalities</i> , <i>eigenvalue</i> dan <i>loading factor</i> untuk variabel <i>resource uniqueness similarity</i>	99

Tabel 5.15 Hasil perhitungan <i>communalities</i> , <i>eigenvalue</i> dan <i>loading factor</i> untuk variabel <i>culture similarity</i>	100
Tabel 5.16 Hasil perhitungan <i>communalities</i> , <i>eigenvalue</i> dan <i>loading factor</i> untuk variabel <i>trust</i>	101
Tabel 5.17 Hasil perhitungan <i>communalities</i> , <i>eigenvalue</i> dan <i>loading factor</i> untuk variabel <i>commitment</i>	102
Tabel 5.18 Hasil perhitungan <i>communalities</i> , <i>eigenvalue</i> dan <i>loading factor</i> untuk variabel <i>communication</i>	103
Tabel 5.19 Hasil perhitungan <i>communalities</i> , <i>eigenvalue</i> dan <i>loading factor</i> untuk variabel <i>alliance performance</i>	104
Tabel 5.20 <i>Principal component analysis</i>	105
Tabel 5.21 <i>Rotated component matrix</i>	106
Tabel 5.22 <i>Communalities</i>	108
Tabel 5.23 Hasil analisis faktor konfirmatori.....	111
Tabel 5.24 Koefisien regresi tiap <i>observed variable</i>	112
Tabel 5.25 Uji perbedaan χ^2 pada uji validitas diskriminan variabel eksogen.....	116
Tabel 5.26 Uji perbedaan χ^2 pada uji validitas diskriminan variabel endogen.....	118
Tabel 5.27 Koefisien <i>cronbach's alpha</i> untuk tiap variabel laten.....	119
Tabel 5.28 Matriks korelasi total item – total item.....	124
Tabel 5.29 Estimasi koefisien jalur (<i>unstandardized estimate</i>).....	130
Tabel 5.30 Estimasi koefisien jalur (<i>standardized estimate</i>).....	130

Tabel 5.31 Pengaruh langsung.....	136
Tabel 5.32 Matriks pengaruh langsung pada data standar.....	137
Tabel 5.33 Matriks pengaruh tidak langsung pada data standar.....	147
Tabel 5.34 Matriks pengaruh total pada data standar.....	151
Tabel 5.35 Hasil uji kesesuaian model.....	155
Tabel 5.36 Hasil uji kesesuaian pada model yang telah dimodifikasi.....	157
Tabel 6.1 Estimasi varians dengan AMOS.....	168
Tabel 6.2 <i>Heavy duty trucks: Customer purchase decision</i>	189
Tabel 6.3 <i>Joint venture Navistar dan keempat partnernya</i>	189

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sumberdaya yang diperlukan untuk melakukan sebuah proyek.....	9
Gambar 2.2 Sumberdaya yang dimiliki perusahaan A.....	10
Gambar 2.3 Sumberdaya yang dimiliki perusahaan A dan perusahaan B.....	10
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Sebuah aliansi perusahaan A dan B.....	46
Gambar 5.1 Analisis faktor konfirmatori dengan AMOS.....	110
Gambar 5.2 Uji χ^2 pada <i>free model</i> dengan 3 variabel eksogen.....	114
Gambar 5.3 Uji χ^2 pada model yang dikonstrains dengan 3 variabel eksogen.....	115
Gambar 5.4 Uji χ^2 pada <i>free model</i> dengan 4 variabel endogen.....	116
Gambar 5.5 Uji χ^2 pada model yang dikonstrains dengan 4 variabel endogen.....	117
Gambar 5.6 <i>Path diagram</i>	126
Gambar 5.7 Pengaruh tidak langsung <i>resource uniqueness</i> pada <i>alliance performance</i>	143
Gambar 5.8 Pengaruh tidak langsung <i>resource uniqueness similarity</i> pada <i>alliance performance</i>	145
Gambar 5.9 Pengaruh tidak langsung <i>culture similarity</i> pada <i>alliance performance</i>	146
Gambar 5.10 Pengaruh total <i>resource uniqueness</i> pada <i>alliance performance</i>	148

Gambar 5.11 Pengaruh total <i>resource uniqueness similarity</i> pada <i>alliance performance</i>	149
Gambar 5.12 Pengaruh tidak langsung <i>culture similarity</i> pada <i>alliance performance</i>	150
Gambar 5.13 <i>Path Diagram</i> dan uji fit model.....	154
Gambar 5.14 <i>Path diagram</i> tanpa 5 pengaruh langsung.....	156
Gambar 6.1 Variabel laten <i>resource uniqueness</i> dan kelima indikatornya.....	159
Gambar 6.2 Kesamaan keunikan sumberdaya dan kelima indikatornya.....	162
Gambar 6.3 Aliansi I dan II.....	163
Gambar 6.4 Kesamaan budaya dan kesembilan indikatornya.....	165
Gambar 6.5 Karyawan yang terdapat di perusahaan A dan B.....	166
Gambar 6.6 Pengaruh keunikan sumberdaya pada komitmen pada nilai kesamaan keunikan sumberdaya dan nilai kesamaan budaya yang tertentu.....	173
Gambar 6.7 Pengaruh kesamaan budaya pada komunikasi.....	179
Gambar 6.8 Pengaruh total keunikan sumberdaya pada performansi aliansi.....	186
Gambar 6.9 Pengaruh total kesamaan keunikan sumberdaya pada performansi aliansi.....	191
Gambar 6.10 Pengaruh total kesamaan budaya pada performansi aliansi.....	195

DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

AGFI	:	<i>Adjusted goodness of fit index</i>
β_j	:	Resiko sistematis untuk saham atau poftfolio J
χ^2	:	<i>Chi square</i> (jarak standar kuadrat dari suatu datum ke nilai rata-ratanya)
CFI	:	<i>Comparative fit index</i>
CMIN	:	<i>Minimum sample discrepancy function</i>
c.r.	:	<i>Critical ratio</i>
DF	:	<i>Degree of freedom</i>
GFI	:	<i>Goodness of fit index</i>
P	:	<i>Probability</i>
R^*	:	Tingkat pengembalian bebas resiko
RBV	:	<i>Resource base view</i>
R_j	:	Tingkat pengembalian atas saham atau portfolio J
RMSEA	:	<i>Root mean square error of approximation</i>
S_j	:	<i>Sharpe index</i> untuk saham atau portfolio J
σ	:	Standar deviasi
T_j	:	<i>Treynor indeks</i> untuk saham atau portfolio J
TLI	:	<i>Tucker Lewis Index</i>