

BAB 4

KESIMPULAN

Berdasarkan pada hasil pembahasan mengenai *competitive intelligence program*, disimpulkan bahwa untuk bisa menerapkan *competitive intelligence program* dengan baik, maka dibutuhkan perancangan penerapan *competitive intelligence program* dan seleksi sumberdaya manusia untuk mendapatkan sumberdaya manusia yang berkualitas. Selain itu, penerapan *competitive intelligence program* juga harus didasarkan pada pembentukan jaringan internal untuk mengakses dan menyalurkan informasi dan setiap karyawan harus bekerja pada kedisiplinan tinggi.

Penerapan *competitive intelligence program* juga memiliki sejumlah hambatan, dan hambatan tersebut bisa datang dari internal maupun eksternal perusahaan. Berbagai hambatan harus dikendalikan untuk memastikan bahwa *competitive intelligence program* bisa berjalan dengan baik dan tepat terhadap sasaran.

Keberhasilan dari penerapan *competitive intelligence program* menyebabkan semua kebijakan yang ditetapkan peritel sesuai dengan dinamika perubahan lingkungan. Melalui penerapan *competitive intelligence program* maka semua kebijakan tidak terkendala oleh perubahan lingkungan yang dramatis sehingga peritel memiliki peluang yang besar untuk memenangkan persaingan.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ardiansyah, 2002, **Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Strategi Organisasi**, USAHAWAN NO. 09 TH XXXI SEPTEMBER 2002
- Andrew Polar, 2008, **Competitive Intelligence (1): Mendapatkan Keuntungan Dari Competitive Intelligence**, <http://pr4bu.co.cc/?p=155>, 10 September 2009
- Burke, Raymond R, 2006, **The Third Wave of Marketing Intelligence**, www.indiana_universitypress.com
- Fellman, Philip Vos dan Jonathan Vos Post, 2005, **Complexity, Competitive Intelligence and the .First Mover. Advantage**, www.marketingonline.com, 13 September 2009
- Hack, Becki, Andrea Korth, Linda Mullinix, dan Trip Wyckoff, 2000, **Developing a Successful Competitive Intelligence Program: Enabling Action, Realizing Results**, www.apqc.org, 10 September 2009
- Hasibuan, Permana, 2003, **Sistem Pemasaran Terpadu**, Dian No 2. Th 2003 Edisi April
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz, 2001, **Retailing Management**, Fourth Edition, New York: McGraw-Hill.
- Lucky, Elizabeth, 2002, **Peran Pemimpin dalam Maksimisasi Sumber Daya Manusia dan Strategi Bersaing untuk Membentuk Organisasi Kelas Dunia**, USAHAWAN NO. 11 TH XXXI NOPEMBER
- Mirdah, Andi dan Agus IT, 2006, **Upaya Menghadapi Oerubahan Lingkungan Strategis Dengan Membangun dan Meraih Competitive Advantage Melalui Value Chain Analysis dan Kemitraan**, USAHAWAN NO. 08 FEBRUARI 2006
- Prayitno, Chondro, 2004, **Menuju Kesuksesan Pemasaran**, www.marketingonline.com, 14 Agustus 2009

- Utami, CH, 2006, **Relationship Effort Dan Kualitas Layanan Sebagai Strategi Penguat Relationship Outcomes (Sebuah Tinjauan Konseptual dalam Bisnis Ritel Modern di Indonesia)**, <http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/>. 10 September 2009
- Zabidi, Yasrin, 2000, **Competitive Intelligence Program (CIP): Peranannya Dalam Menghadapi dan Memenangkan Persaingan**, USAHAWAN NO. 02 TH XXIX FEBRUARI 2000
- Peta Persaingan Bisnis Ritel Modern Di Indonesia 2009, 2009, <http://indocashregister.com/2009/03/17/peta-persaingan-bisnis-ritel-modern-di-indonesia-2009-mesin-kasir/> 10 September 2009
- Alamat dan jumlah ritel di Indonesia, 2009, <http://telpon.info/supermarket/surabaya/>, 10 September 2009

