

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PRODUKSI KONTEN AUDIO-VIDEO

UNTUK KAMPANYE ANTI-*HOAX* MENGENAI COVID-19 DI

YOUTUBE



Oleh:

REGINA ERWANI PRIMARETSALIA

NRP: 1423017015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

LAMPIRAN KERJA PRAKTIK

PRODUKSI KONTEN AUDIO-VIDEO

UNTUK KAMPANYE ANTI-*HOAX* MENGENAI COVID-19 DI

YOUTUBE



Oleh:

REGINA ERWANI PRIMARETSALIA

NRP: 1423017015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Regina Erwani Primaretsalia

NRP : 1423017015

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

PRODUKSI KONTEN AUDIO-VIDEO UNTUK KAMPANYE *ANTI-HOAX* MENGENAI COVID-19 DI YOUTUBE

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Desember 2020

Penulis



Regina Erwani Primaretsalia

NRP.1423017015

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Regina Erwani Primaretsalia

NRP: 1523017015

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa tugas akhir saya yang berjudul:

PRODUKSI KONTEN AUDIO-VIDEO UNTUK KAMPANYE *ANTI-HOAX* MENGENAI COVID-19 DI YOUTUBE

Setuju untuk dipublikasikan oleh perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dengan penuh kesadaran.

Surabaya, 11 Juli 2021

Mahasiswa,



Regina Erwani Primaretsalia

NRP.1423017015

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PRODUKSI KONTEN AUDIO-VIDEO UNTUK KAMPANYE ANTI-*HOAX* MENGENAI COVID-19 DI YOUTUBE

Oleh:

Regina Erwani Primaretsalia

NRP.1423017015

Laporan kerja praktik ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan kepada dosen penguji kerja praktik.

Pembimbing : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()

NIDN. 0630077303

Surabaya, 15 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Kerja Praktik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 26 Januari 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN.0630077303

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|---|---------|
| 1. Ketua | : Theresia Intan P. H., S.Sos, M.Med.Kom. | (.....) |
| | NIDN.0725058704 | |
| 2. Sekretaris | : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. | (.....) |
| | NIDN. 0630077303 | |

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan yang maha esa atas bimbingannya selama proses mengerjakan laporan kerja praktik ini. Berkat rahmatnya, pada akhirnya Penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini sesuai dengan yang diharapkan. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

Because I believe He will never leave me.

Surabaya, 15 Desember 2020

Regina Erwani Primaretsalia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena izin dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan proyek kerja praktik dan laporan kerja praktik dengan judul Produksi Konten Audio-Video Untuk Kampanye *Anti-Hoax* Mengenai COVID-19 di Youtube. Penulis melaksanakan kerja praktik dalam bentuk audio video dan di *upload* ke media sosial Youtube. Laporan kerja praktik ini merupakan mata kuliah yang bersifat wajib di semester tujuh dan sebagai syarat untuk menamatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pelaksanaan praktik ini dapat berjalan seperti yang diharapkan tentunya tidak lepas dari dukungan dari banyak pihak yang membantu serta mendengar keluh kesah penulis selama menjalankan kerja praktik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Penulis, Antonius Erwan Setijono dan Valentina Ninik Supriati yang tanpa lelah memberikan dukungan secara finansial maupun moral serta doa agar pengerjaan kerja praktik ini berjalan dengan lancar.
2. Adik penulis, Benedicta Mauren E.P.A. yang selalu menghibur dan memberi semangat kepada penulis setiap kali kehilangan motivasi untuk mengerjakan kerja praktik ini.

3. Kepada Dosen Pembimbing Laporan Kerja Praktik, Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan banyak sekali masukan untuk menyempurnakan laporan kerja praktik ini.
4. Untuk *boygroup K-Pop* iKON dan EXO yang lagu-lagunya selalu menemani penulis setiap kali mengerjakan laporan kerja praktik dan membangkitkan semangat penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik.

Tak lupa, Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan. Penulis juga ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika selama pelaksanaan kerja praktik ini Penulis melakukan kesalahan baik sengaja maupun tidak sengaja. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Surabaya, 15 Desember 2020

Regina Erwani Primaretsalia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 Konten Audio Video.....	5
I.5.2 Youtube.....	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1 Gambaran Isu Sosial.....	9
II.2 Gambaran Proyek Kerja Praktik.....	10

II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	11
II.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	14
II.4.1 Tugas <i>Talent</i>	14
II.4.2 Tugas <i>Editor</i>	14
II.5 Hasil dan Temuan.....	15
II.5.1 Pra Produksi.....	15
II.5.2 Produksi.....	17
II.5.3 Pasca Produksi.....	17
BAB III PEMBAHASAN.....	27
III.1 Pra Produksi.....	27
III.2 Produksi.....	28
III.3 Pasca Produksi.....	29
III.4 Tahapan dalam Editing Video.....	31
III.5 Skema Tahapan Produksi.....	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
IV.1 Kesimpulan.....	36
IV.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.....	2
Gambar I.2.....	3
Gambar II.1.....	18
Gambar II.2.....	19
Gambar II.3.....	20
Gambar II.4.....	21
Gambar II.5.....	22
Gambar II.6.....	23
Gambar II.7.....	24
Gambar II.8.....	25
Gambar II.9.....	26
Gambar III.1.....	32
Gambar III.2.....	33
Gambar III.3.....	33
Gambar III.4.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.....	11
-----------------	----

ABSTRAK

Saat ini konten mengenai informasi yang salah beredar luas di masyarakat. Salah satu cara untuk menekan banyaknya konten hoaks di internet adalah dengan membuat konten yang memiliki informasi yang diambil dari banyak sumber kredibel. Salah satu media yang digunakan untuk melakukan kampanye *anti-hoax* adalah Youtube. Dalam laporan kerja praktik ini, penulis akan membahas mengenai proses produksi dalam pembuatan konten audio video yang akan diunggah ke media sosial Youtube guna mendukung kampanye *anti-hoax* mulai dari pra produksi, yakni proses pembuatan, pencarian materi, dan pembuatan naskah. Kemudian proses produksi, yakni proses mengubah naskah menjadi lisan melalui proses pengambilan gambar. Yang terakhir adalah proses pasca produksi, yakni proses editing hasil produksi menjadi karya audio video yang matang.

Kata kunci: *Produksi, Audio video, Youtube, Hoax*

ABSTRACT

Currently, content about misinformation is widely circulated in the community. One way to reduce the amount of hoax content on the internet is to create content that has information taken from many credible sources. One of the media used to conduct anti-hoax campaigns is Youtube. In this practical work report, the author will discuss the production process in making audio video content that will be uploaded to Youtube social media to support anti-hoax campaigns starting from pre-production, namely the process of making, finding materials, and making scripts. Then the production process, namely the process of converting the script into oral through the process of taking pictures. The last is the post-production process, namely the process of editing the production results into mature audio video works.

Keywords: *Production, Audio video, Youtube, Hoax*