

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. MITRA PINASTHIKA MULIA DALAM
MEMBANGUN *COMMUNITY RELATIONS* MELALUI KOMUNITAS
HONDA JAWA TIMUR**

(Studi Kasus Terhadap PT. Mitra Pinasthika Mulia)



Ganda Hartana Sitorus

1423016166

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya

2021

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. MITRA PINASTHIKA MULIA DALAM
MEMBANGUN *COMMUNITY RELATIONS* MELALUI KOMUNITAS
HONDA JAWA TIMUR**

(Studi Kasus Terhadap PT. Mitra Pinasthika Mulia)



Ganda Hartana Sitorus

1423016166

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PT. MITRA PINASTHIKA MULIA JAWA TIMUR DALAM MEMBANGUN *COMMUNITY RELATIONS* MELALUI KOMUNITAS HONDA JAWA TIMUR

(Studi Kasus Terhadap PT. Mitra Pinasthika Mulia)

Oleh

Ganda Hartana Sitorus

NRP: 1423016166

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I :Theresia Intan Putri H. S.Sos., M.I.Kom(.....)

NIDN 0725058704

Pembimbing II :Dr.Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si (.....)

NIDN 0726126602

Surabaya, 25 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan
diterima untuk memenuhi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan mata kuliah
Tugas Akhir (Skripsi) pada semester 10 (sepuluh).

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

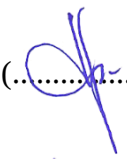
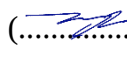
Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN 0715108903

Dewan Penguji:

- 1.Ketua : Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.M.Kom. (........)
: NIDN 0701067803
- 2.Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. (........)
: NIDN 0725058704
- 3.Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (........)
: NIDN 0715108903
- 4.Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (........)
: NIDN 0726126602

KATA PERSEMBAHAN

Tidak ada yang tidak mungkin jika kita selalu berusaha, kalimat yang terkesan klise tersebut sering peneliti dengar dari lingkungan baik keluarga, teman, bahkan di beberapa media yang ada, namun kalimat tersebut selalu menancap kuat dalam hati penulis. Peneliti bersyukur dengan sangat kepada Tuhan Yang Maha Esa karena masih diberi kesempatan untuk selalu berjuang melewati rintangan yang ada dan khususnya peneliti juga telah menempuh sebuah langkah lagi menuju kelulusan melalui proposal skripsi ini. Dengan segala kesempatan yang masih peneliti miliki, semoga ini dapat menjadi salah satu wujud terima kasih peneliti bagi semua orang yang masih memiliki harapan pada peneliti.

Surabaya, 25 Mei 2021

Ganda Hartana Sitorus

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi PT. Mitra Pinasthika Mulia Dalam Membangun *community relations* dengan Komunitas Honda Jawa Timur**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan dorongan semangat dan berbagai macam bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Suhartini, sosok ibu yang kuat, berjuang banyak, dan seringkali tidak menampakan rasa lelahnya kepada anak tunggalnya. Tidak ada kata lain selain terimakasih yang bisa peneliti ucapkan.
2. Theresia Intan S.Sos., M.I.Kom dan Dr. Nanang Krisdinanto, Drs, M.Si selaku pembimbing satu dan dua yang selalu memberi masukan-masukan yang berguna bagi perkembangan peneliti.
3. Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan juga sebagai penguji yang telah membimbing peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom selaku Penasihat Akademik peneliti yang juga sering memberi masukan dan juga semangat bagi peneliti.
5. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih atas perjuangan dosen-dosen demi memberikan ilmu baru bagi seluruh mahasiswa.
6. Ilham Budi Santoso selaku *community developer* dari PT. Mitra Pinasthika Mulia yang menyambut baik peneliti dan mendukung penelitian ini sampai selesai. Terima kasih mas, saya tunggu kita *riding* lagi.
7. Joshua Setiawan, Linc Rigel Atria, Albertho Akbar, dan Yoel Adrianta yang senantiasa membuat peneliti tertawa setiap kali peneliti menemukan kejenuhan baik dalam proses perkuliahan, maupun kegiatan sehari-hari.

Peneliti menyadari terdapat kekurangan yang terdapat dalam proposal skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan agar pembaca dapat memberikan kritik dan masukan untuk peneliti, agar dapat memperbaikinya menjadi lebih baik.

Akhir kata, peneliti berharap agar penelitian ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Batasan Masalah.....	12
I.4 Manfaat Penelitian.....	12

BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS

II.1 Kajian Teoritis.....	14
II.1.1 <i>Community Relations</i>	14
II.1.2 Komunitas.....	17
II.1.3 Strategi Komunikasi.....	19
II.1.4 Studi Kasus.....	21
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	25
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	27

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
--	----

III.2 Metode.....	29
III.3 Subjek & Objek Penelitian.....	30
III.4 Unit Analisis.....	31
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
III.6 Teknik Analisis Data.....	33
III.7 Teknik Triangulasi Data.....	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	36
IV.2 Profil Informan.....	46
IV.3 Hasil dan Temuan.....	49
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan.....	68
V.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Facebook resmi Komunitas Honda Jawa Timur.....	6
Gambar 1.2 Website resmi PT. Mitra Pinasthika Mulia.....	9
Gambar 4.1 Logo PT. Mitra Pinasthika Mulia.....	41
Gambar 4.2 <i>Gathering</i> Komunitas Honda.....	44
Gambar 4.3 <i>Banner Acara Anniversary HCOI</i>	62
Gambar 4.4 <i>Website Resmi Komunitas Honda Jawa Timur</i>	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan distributor Honda.....	7
Tabel 4.1 Profil Singkat PT. Mitra Pinasthika Mulia.....	39

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi PT. Mitra Pinasthika Mulia.....	40
---	----

ABSTRAK

Ganda Hartana Sitorus. NRP 1423016166. Strategi Komunikasi PT. Mitra Pinasthika Mulia Dalam Membangun *Community Relations* Melalui Komunitas Honda Jawa Timur.

Perumusan masalah penelitian ini merupakan strategi komunikasi PT. Mitra Pinasthika Mulia dalam membangun *community relations* yang baik dengan Komunitas Honda Jawa Timur mengingat tantangan yang ada dimana Komunitas Honda Jawa Timur bukan komunitas yang terdiri dari satu golongan tipe sepeda motor saja namun terdiri dari gabungan komunitas independen yang berbeda dari satu komunitas ke yang lain, yang dapat berpengaruh kepada kebutuhan dan keinginan dari masing-masing golongan.

Teori utama dari penelitian ini adalah teori strategi komunikasi dan didukung dengan teori *community relations* beserta keterkaitannya dengan teori komunitas.

Penelitian ini menggunakan metode wawancara dan observasi untuk mendapatkan data dari pihak PT. Mitra Pinasthika Mulia mengenai strategi komunikasi yang digunakan untuk membangun hubungan dengan Komunitas Honda Jawa Timur, serta wawancara dan observasi secara langsung kepada Komunitas Honda Jawa Timur.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan strategi komunikasi yang digunakan oleh PT. Mitra Pinasthika Mulia agar hubungan dengan Komunitas Honda Jawa Timur mampu berjalan dengan baik.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, *Community Relations*, PT. Mitra Pinasthika Mulia, Komunitas Honda Jawa Timur

ABSTRACT

Ganda Hartana Sitorus. NRP 1423016166. Communication Strategy of PT. Mitra Pinasthika Mulia in Building Community Relations through East Java Honda Community.

The formulation of the research problem is a communication strategy of PT. Mitra Pinasthika Mulia in building good community relations with the East Java Honda Community considering the challenges that exist where the East Java Honda Community is not a community consisting of only one type of motorcycle but consists of a combination of independent communities that differ from one community to another, which can affect the needs and desires of each group.

The main theory of this research is communication strategy theory and it is supported by community relations theory and its relation to community theory.

This study uses interview and observation methods to obtain data from PT. Mitra Pinasthika Mulia regarding the communication strategies used to build relationships with the East Java Honda Community, as well as direct interviews and observations with the East Java Honda Community.

The results of this study indicate the communication strategy used by PT. Mitra Pinasthika Mulia so that relations with the East Java Honda Community can run well.

Keywords : communication strategy, community relations, PT. Mitra Pinasthika Mulia, East Java Honda Community