

BAB 1
PENDAHULUAN

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Saat ini persaingan dagang sangat ketat dan target konsumen Surabaya Glory Motor adalah *end user* yang berasal dari *class middle to low* maka respon yang diberikan pembeli dalam keputusan pembelian adalah pada produk yang memiliki harga jual termurah dibanding dengan harga yang ditawarkan oleh pesaing lainnya. Untuk memenangkan persaingan maka Surabaya Glory Motor perlu menerapkan strategi bersaing *cost leadership* agar mampu meminimasi harga pokok produksi yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu produk. Selain itu fluktuasi kurs dolar, penghapusan subsidi barang *import*, perubahan batasan kuota kontainer, dan perubahan iklim yang tidak menentu, memberikan pengaruh yang cukup besar dalam perdagangan *spare parts* dan mesin karena pengadaan produk terhambat dan harga jual tidak stabil yang disebabkan oleh kecepatan permintaan lebih besar dibanding dengan kecepatan penawaran, maka untuk memenangkan persaingan Surabaya Glory Motor perlu mengatur keterkaitan antar aktivitas penting secara strategis dengan lebih baik dibandingkan pesaing dan menggunakan sistem informasi manufaktur yang merupakan salah satu dari aktivitas pendukung dalam rantai nilai. Selain itu perlu dipertimbangkan penggunaan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* yang mempengaruhi perhitungan harga pokok produksi.

Dalam sistem informasi manufaktur dijelaskan *input* data sampai menghasilkan *output* informasi yang akan berguna bagi para *users* untuk mencapai

strategi bersaing *cost leadership*. Subsistem *input* terdiri dari sistem informasi akuntansi, subsistem *industrial engineering*, dan subsistem intelejen manufaktur. Sistem informasi akuntansi mengumpulkan data *intern* yang menjelaskan operasi manufaktur dan data lingkungan yang menjelaskan transaksi perusahaan dengan pemasoknya. Subsistem *industrial engineering* mengumpulkan data *intern* yang menjelaskan data mengenai penelitian yang terdiri dari data khusus. Subsistem intelejen manufaktur mengumpulkan data dari lingkungan termasuk pemasok dan serikat pekerja. Dari database data di *query* dan dinormalisasi beberapa tingkat sehingga menghasilkan data bagi subsistem *output*. Subsistem *output* terdiri dari subsistem produksi, subsistem persediaan, subsistem kualitas dan subsistem biaya.

Surabaya Glory Motor merupakan salah satu perusahaan yang berdagang *spare parts* dan mesin. Surabaya Glory Motor menyediakan beberapa merk produk baik buatan lokal maupun impor yang di *supply* secara langsung oleh distributor dan importir. Pengadaan produk dilakukan secara *batch*, hal ini disesuaikan dengan kemampuan pemasok dan persyaratan *quantity order minimum* (QOM) yang disyaratkan oleh pemasok dan proses produksi dilakukan untuk *make to stock*.

Surabaya Glory Motor merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan jasa di dalam lingkungan perusahaan antara lain *retailer*. Aktivitas manufaktur aktivitas vital dalam rantai nilai Surabaya Glory Motor, untuk itu model sistem informasi manufaktur diperlukan untuk mengefisiensikan biaya manufaktur. Aktivitas manufaktur merupakan aktivitas yang berhubungan dengan perubahan masukan bahan baku menjadi bentuk produk akhir. Penggunaan sistem informasi manufaktur diperlukan oleh Surabaya Glory Motor untuk mencapai strategi bersaing

cost leadership. Hasil akhir dari penelitian ini diharapkan akan dapat dirancang suatu model sistem informasi manufaktur yang tepat bagi Surabaya Glory Motor.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam tesis ini adalah sebagai berikut:

“Bagaimana model sistem informasi manufaktur untuk menerapkan strategi bersaing *cost leadership* melalui efisiensi persediaan di Surabaya Glory Motor?”

1.3. Tujuan Penelitian

Menghasilkan suatu model sistem informasi manufaktur baru yang dapat menunjang strategi bersaing *cost leadership* melalui efisiensi persediaan untuk Surabaya Glory Motor.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi Perusahaan

Memberi manfaat bagi para manajer Surabaya Glory Motor yang membutuhkan sistem informasi manufaktur untuk menerapkan strategi bersaing *cost leadership*.

2. Manfaat bagi Ilmu Pengetahuan

Memberi masukan bagi peneliti lain untuk menyelesaikan suatu masalah yang sama atau hampir sama dengan penelitian dalam tesis ini dan meningkatkan mutu pengetahuan pembaca dan pihak yang berkepentingan.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Bab ini mengungkapkan latar belakang permasalahan yang terjadi di Surabaya Glory Motor dalam menerapkan strategi bersaing *cost leadership* sehingga diperlukan model dan penerapan sistem informasi manufaktur bagi Surabaya Glory Motor.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berisi rumusan secara konkrit masalah yang dihadapi oleh Surabaya Glory Motor dan diuraikan dalam bentuk pertanyaan penelitian yang bersifat kualitatif.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berisi tujuan yang ingin dicapai melalui proses penelitian, berdasarkan rumusan masalah.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian berisi tentang manfaat penelitian bagi perkembangan ilmu pengetahuan yang dapat dimanfaatkan bagi peneliti lain untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan manfaat bagi manajer Surabaya Glory Motor yang membutuhkan sistem informasi manufaktur untuk menerapkan strategi bersaing *cost leadership*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berisi uraian singkat mengenai bagian dari tesis yang bertujuan sebagai langkah awal untuk mempermudah membaca tesis.

BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN

Tinjauan kepustakaan memuat uraian yang sistematis tentang teori yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain teori sistem informasi manufaktur sebagai dasar analisis sistem di Surabaya Glory Motor, teori *decision support systems*, teori *motion and time study* untuk menganalisis efisiensi gerakan kerja, teori *production cost* untuk perhitungan harga pokok produksi, teori efisiensi, teori teknologi informasi dan teori untuk menerapkan strategi bersaing *cost leadership*.

BAB 3 ALUR PIKIR

Bab ini menggambarkan bentuk alur pikir untuk penelitian yang berisi suatu proses untuk pemecahan permasalahan dengan menggunakan pola sistem informasi manufaktur untuk menunjang penerapan strategi bersaing *cost leadership*.

BAB 4 METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode penelitian deskriptif yang digunakan untuk mengumpulkan data untuk mengungkapkan permasalahan yang terjadi di Surabaya Glory Motor melalui teknik wawancara, dokumentasi dan observasi.

BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum dan deskripsi penggunaan sistem saat ini oleh Surabaya Glory Motor serta beberapa aktivitas yang telah diterapkan oleh Surabaya Glory Motor untuk mencapai strategi bersaing *cost leadership*.

BAB 6 PEMBAHASAN

Bab ini menganalisis sistem yang digunakan saat ini oleh Surabaya Glory Motor dan akan dianalisis sesuai dengan tinjauan kepustakaan kemudian dilanjutkan

dengan perancangan model sistem informasi manufaktur yang diharapkan akan mampu memperbaiki sistem yang sedang berlaku.

BAB 7 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyimpulkan hasil penelitian yang merupakan jawaban dari permasalahan yang terjadi di Surabaya Glory Motor dan beberapa saran model sistem informasi manufaktur yang diharapkan dapat membantu Surabaya Glory Motor untuk menerapkan strategi bersaing *cost leadership*.