

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP KEINFORMATIFAN
LABA



OLEH:
MARIA JOSEPHINE
3203017038

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP KEINFORMATIFAN
LABA

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
MARIA JOSEPHINE
3203017038

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP KEINFORMATIFAN
LABA**

Oleh:
MARIA JOSEPHINE
3203017038

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik untuk
Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S, Patricia Febrina Dwijayanti', written over a faint, stylized star-like graphic.

S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A.

NIDN. 0711028601

Tanggal: 23 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Maria Josephine

NRP: 3203017038

Telah diuji pada tanggal 19 - 12 - 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Mengetahui:

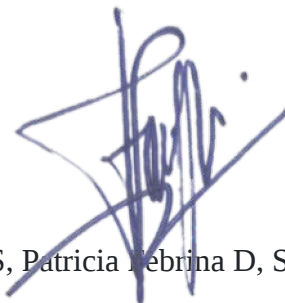
Dekan,

Ketua Jurusan Akuntansi,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203



S. Patricia Febrina D, SE., M.A.

NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Josephine

NRP : 3203017038

Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual Capital* Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Keinformatifan Laba.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Desember 2020

Yang menyatakan,



Maria Josephine

NRP. 3203017038

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh *intellectual capital* dan kepemilikan institusional terhadap keinformatifan laba.”

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak yang memberikan banyak bantuan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi. Tanpa adanya pihak-pihak yang membantu dan memberi dorongan semangat kepada penulis, mungkin skripsi ini tidak dapat selesai tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terkira kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Christofera Marlina Junaedi, SE., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, masukan, dan saran dalam proses penulisan skripsi.
4. Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan selaku Dosen yang telah meluangkan waktu, tenaga, masukan, dan saran dalam proses penulisan skripsi.
5. Sofian, SE., MBA. selaku dosen yang telah meluangkan waktu, tenaga, masukan, dan saran dalam proses penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mencurahkan waktu dan tenaga dalam proses belajar mengajar selama masa perkuliahan.

7. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu penulis dalam proses administrasi selama perkuliahan.
8. Keluarga tercinta, papa Chandra, mama Catharina dan adik tersayang Chandra Steven yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, selalu memberikan penulis kasih sayang, cinta, motivasi, dan tanpa lelah berdoa untuk penulis sejak penulis belia hingga sampai saat ini.
9. Cece tersayang, Ivana Angela yang selalu mendukung, menghibur, membantu, dan bersedia mendengarkan keluh kesah dalam proses penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
10. Teman-teman kuliah seperjuangan dengan saya Eldwen, Agatha, Audri, Sinyo Yosua, Hana dan Prisca yang selalu menemani selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
11. Teman-teman *Connect Group*, pelayanan, Koko Irwin, dan Koko Ivan Jo yang tanpa lelah mendoakan penulis sejak penulis memulai pengerjaan skripsi hingga saat ini dan bersedia mendengarkan keluh kesah.
12. Para Asisten Laboratorium yang telah membantu penulis khusus nya untuk Joshua dan Vincent yang mau membantu dalam pengolahan data hingga dini hari dan Keluarga besar BPM-FB, teman seangkatan 2017, dan adik-adik angkatan 2018 dan 2019.

Semoga seluruh pihak di atas senantiasa diberikan berkat, kebahagiaan, dan kesejahteraan selalu. Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran guna perbaikan skripsi ini. Semoga hasil dari penelitian ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatiannya dan mohon maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan.

Surabaya, 5 Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Pensinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.1.2 Teori Tata Kelola Perusahaan	10
2.1.3 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	13
2.1.4 Keinformatifan Laba	14
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.6 Kepemilikan Institusional	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.4 Rerangka Penelitian	24

BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	30
3.6 Analisis Data.....	31
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Deskripsi Data.....	36
4.3 Hasil Analisis Data.....	38
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.2 Uji Kelayakan Model.....	40
4.3.3 Uji Hipotesis.....	41
4.4 Pembahasan.....	42
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Keterbatasan.....	47
5.3 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat ini	22
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Sebelum <i>Outlier</i>	36
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Sesudah <i>Outlier</i>	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kode dan Nama Perusahaan
- Lampiran 2. Data *Outlier*
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif Sebelum *Outlier*
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif Sesudah *Outlier*
- Lampiran 5. Uji Normalitas
- Lampiran 6. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7. Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8. Uji Autokorelasi
- Lampiran 9. Uji Kelayakan Model dan Uji Hipotesis
- Lampiran 10. Data Penelitian

ABSTRAK

Perkembangan yang terjadi dalam bidang bisnis mempengaruhi perkembangan berbagai perusahaan, dari kondisi ini perusahaan berusaha untuk meningkatkan kemampuan untuk menciptakan laba agar dapat meningkatkan nilai sebuah perusahaan agar para investor berminat untuk menanamkan modal. Pasar modal merupakan tempat di mana pihak investor menginvestasikan dana dengan harapan dapat memperoleh return sedangkan untuk perusahaan pasar modal merupakan tempat di mana perusahaan mencari dana untuk kepentingan perusahaan. Perusahaan memberikan laporan keuangan yang benar dan dapat dipertanggungjawabkan maka para pengguna laporan keuangan akan percaya dengan laba yang ada dalam laporan keuangan sehingga dapat membantu investor untuk menentukan keputusan untuk melakukan investasi. Reaksi pasar menunjukkan apakah keinformatifan laba tersebut mempengaruhi para investor untuk menanamkan modal jika reaksi pasar tinggi maka informasi laba berkualitas begitupula sebaliknya. Reaksi pasar bukan hanya di lihat satu dua hari namun harus di lihat dari beberapa hari yaitu sebelum dan sesudah laporan keuangan diterbitkan oleh BEI. Dari kumpulan harga saham tersebut dapat digunakan untuk melihat reaksi pasar pada keinformatifan laba. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keinformatifan laba. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *intellectual capital* dan kepemilikan institusional terhadap keinformatifan laba. Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2019, data harga saham, dan serta data indeks harga saham. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap keinformatifan laba, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap keinformatifan laba.

KATA KUNCI: *Intellectual capital*, kepemilikan institusional, keinformatifan laba

THE IMPACT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND THE INSTITUTIONAL OWNERSHIP TO THE EARNING INFORMATIVENESS

ABSTRACT

Developments that occur in the business sector affect the development of various firms. Regarding this condition, firms are trying to increase the ability to create profits in order to increase the firm value so that investors are interested in investing. The capital market is a place where investors invest funds expecting to getting it back, while for firms the capital market is a place where firms seek its funding. The firm provides reliable and accountable financial reports, so the users will be convinced by the profits to decide whether their investment plan. Market reaction shows whether the earnings informativeness influence investors to invest if the market highly reacted to the quality earnings information and vice versa. The market reaction is not only observed in one or two days but must be seen from several days before and after the financial statements are published by the IDX. The share price set taken from the financial statement can be useful to observe the market reaction to earnings informativeness. There are several factors that can influence earnings informativeness. Therefore, this study aims to examine and analyze intellectual property and institutional ownership of earnings informativeness. This research design is a quantitative research with hypothesis approach. The type of data used is the quantitative data taken from financial statements of manufacturing companies listed on the IDX for the period 2017-2019, stock price data, and stock price data index. The sample was selected using purposive sampling technique and the data analysis technique used is the multiple linear regression. The results showed that intellectual capital had no effect on earnings informativeness and institutional ownership had no effect on earnings informativeness.

Keywords: *intellectual capital, institutional ownership, earning informativeness*