

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Industri makanan ringan adalah industri yang terus berkembang di Indonesia. Makanan ringan adalah istilah bagi makanan yang bukan merupakan menu utama. Makanan ringan dikonsumsi dengan tujuan mengisi perut sesaat dan memasok sedikit energi untuk tubuh. Di Indonesia sendiri makanan ringan dapat dijumpai dalam berbagai jenis mulai dari keripik-keripik hingga *snack* ekstrudat. Berdasarkan data yang dikumpulkan oleh Snapcart, setengah dari populasi Indonesia mengkonsumsi *snack* dua kali sehari atau bahkan lebih (Snapcart 2017).

PT. Indofood Fritolay Makmur merupakan anak perusahaan dari PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk yang bergerak pada bidang produksi makanan ringan (*snack food*) terkemuka di Indonesia. PT. Indofood Fritolay Makmur didirikan pada tahun 1968 dengan nama Panganjaya Intikusuma dan memulai produksi pertamanya di Ancol Jakarta Utara dengan melaunching produk dengan brand Chiki. PT. Indofood Fritolay Makmur memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi :

"Menjadi Perusahaan Total Food Solutions".

Misi :

1. Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan kami, proses produksi kami, dan teknologi kami.
2. Menyediakan produk yang berkualitas tinggi, inovatif dengan harga terjangkau, yang merupakan pilihan pelanggan.
3. Memastikan ketersediaan produk bagi pelanggan domestik maupun internasional.
4. Memberikan kontribusi dalam peningkatan kualitas hidup bangsa Indonesia, khususnya dalam bidang nutrisi.
5. Meningkatkan stakeholders value secara berkesinambungan.

Pada tahun 1990, PT. Indofood CBP melakukan *joint venture* dengan PepsiCo Internal (Fritolay) dan berubah nama menjadi PT. Indofood Fritolay Makmur, dan sampai saat ini telah memiliki satu *head office* dan tiga cabang. Lokasi *head office* berada di Sudirman Plaza Indofood Tower dan tiga cabang lainnya berada di daerah Cikokol, Semarang, dan Cikupa. Adapun merk makanan ringan yang kini diproduksi PT. Indofood Fritolay Makmur adalah Chiki, Chitato, Lays, Cheetos, JetZ, Qtela, dan Doritos dengan total puluhan varian rasa.

Sebagai seorang sarjana teknik, selain menguasai materi yang didapatkan selama masa perkuliahan, lulusan juga perlu memiliki pemahaman serta keterampilan dalam bidang yang ditekuni serta memiliki responibilitas yang tinggi terhadap perubahan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK). Perkembangan dan pengaplikasian teknologi tumbuh pesat di bidang industri, sedangkan mahasiswa tidak selalu mendapatkan ilmu mengenai hal tersebut di bangku kuliah. Kesenjangan tersebut menyebabkan lulusan seringkali terkejut saat memasuki dunia industri.

PT. Indofood Fritolay Makmur adalah salah satu industri yang bergerak di bidang pangan dan tak luput dari proses kimia. Oleh karena itu, PT. Indofood Fritolay Makmur dipandang sebagai tempat kerja praktek yang relevan bagi mahasiswa Jurusan Teknik Kimia untuk memperdalam ilmunya mengenai sistem proses dan manufaktur dalam suatu industri berbasis pangan. Bidang usaha PT. Indofood Fritolay Makmur sesuai dengan banyak aspek yang berhubungan dengan bidang studi yang sedang kami pelajari. Program kerja praktek di PT. Indofood Fritolay Makmur, memperluas pengetahuan serta memperdalam kemampuan kami, sehingga dapat menjadi bekal untuk diterapkan di dunia kerja kelak.

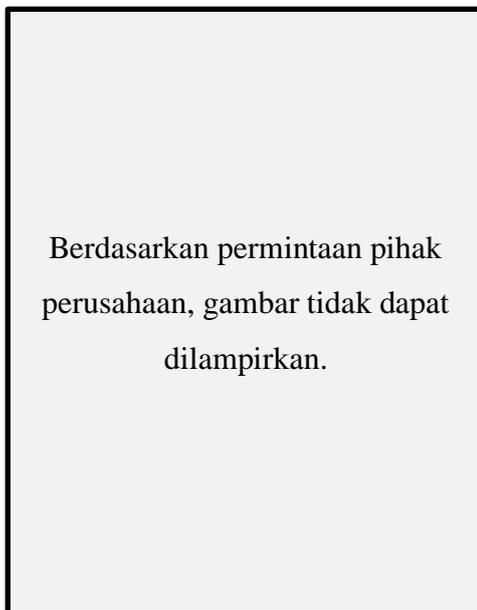
I.2 Lokasi dan Tata Letak Pabrik

Kerja praktek dilaksanakan di salah satu cabang PT. Indofood Fritolay Makmur yang berlokasi di Jalan Bhumimas II, No. 5 RT 01 RW 03, Cikupa Mas, Talaga, Tangerang, Banten 15710.

Beberapa pertimbangan pemilihan lokasi pabrik adalah sebagai berikut:

1. Cikupamas merupakan daerah industri. Sehingga bisa didapatkan infrastruktur yang memadai untuk proses produksi seperti listrik, gas bakar, air bersih, akses yang mudah, dan jaringan komunikasi.
2. Lokasi yang bebas pencemaran, bebas banjir, lingkungan yang rapi bersih, dan bebas najis (untuk memenuhi prasyarat sertifikasi halal).
3. Memiliki sistem pembuangan air yang baik.

PT. Indofood Fritolay Makmur berdiri di atas tanah dengan luas 6,2 hektar. Gambar di bawah ini merupakan denah pabrik PT. Indofood Fritolay Makmur.



Keterangan:

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| 1. Pos satpam | 10. Office |
| 2. Koperasi | 11. Parkir motor |
| 3. Lobby | 12. Tangki olein |
| 4. Personalia | 13. Tangki air |
| 5. Klinik | 14. Pengolahan air |
| 6. Kantin | 15. Tangki N ₂ |
| 7. Parkir mobil | 16. Penampungan |
| 8. Warehouse FG | limbah padat |
| 9. Ruang proses | 17. WWT |

I.3 Kegiatan Usaha

PT. Indofood Fritolay Makmur merupakan pioneer di industri makanan ringan di Indonesia yang kini telah melakukan *joint venture* dengan PepsiCo. Produk yang diproduksi meliputi Chiki, Chitato, JetZ, Cheetos, Lay's, Qtela, dan Doritos.

1. Chiki Balls

Merupakan produk pertama yang diproduksi oleh Indofood yang hingga kini masih terus diproduksi dan dinikmati oleh anak-anak maupun orang dewasa. Kini Chiki Balls yang diproduksi memiliki tiga varian rasa yaitu ayam, keju, dan coklat.

2. Chitato

Chitato adalah produk keripik kentang bergelombang dan dimarinasi pada resep bumbu spesial yang meninggalkan rasa yang dalam dan lama menetap. Chitato memiliki lima varian rasa dan hingga kini terdapat beberapa varian spesial yang masih diproduksi.

3. JetZ

JetZ merupakan makanan ringan yang terbuat dari bahan tepung/pati (ekstrudat) yang padat dengan varian rasa coklat, keju, cappuccino dan shrimp. JetZ juga mengeluarkan produk makanan ringan baru yaitu JetZ Hollow.

4. Cheetos

Cheetos merupakan produk joint venture dengan PepsiCo, berupa makanan ringan yang dibuat dari tepung jagung (ekstrudat). Makanan ini juga memiliki rasa yang sudah sangat digemari oleh masyarakat Indonesia.

5. Lay's

Lays's adalah produk joint venture dengan PepsiCo yang diproduksi di Indonesia. Lay's merupakan makanan ringan keripik kentang yang memiliki ciri khas berupa irisannya yang tipis. Lay's memiliki 6 varian rasa dan memiliki 3 varian rasa favorit yaitu: rupert laut, saus krim & bawang, dan salmon teriyaki.

6. Qtela

Qtela mengangkat snack tradisional Indonesia yang dikemas dengan kemasan yang modern. Beberapa contoh snack Qtela adalah keripik singkong, keripik tempe dan beberapa jenis kerupuk.

7. Doritos

Doritos merupakan makanan ringan yang terinspirasi dari *tortilla chips* dengan rasa yang berani. Produk ini termasuk baru dibandingkan merk keluaran Indofood Fritolay Makmur lainnya, akan tetapi sudah diminati banyak masyarakat Indonesia.

I.4 Pemasaran

Indofood Fritolay Makmur memproduksi tujuh buah merk produk yaitu Chitato, JetZ, Chiki, Lays, Qtela, Cheetos, dan Doritos. Tujuh merk tersebut diproduksi di 3 pabrik Indofood Fritolay Makmur di daerah Cikupa (Tangerang), Cikokol (Tangerang),



dan Semarang, Pabrik tangerang akan memenuhi kebutuhan pasar di bagian Barat Indonesia sedangkan Semarang memenuhi kebutuhan pasar di daerah Timur Indonesia. Produk akan disalurkan ke pasar melalui distributor per daerah. Selain distribusi di dalam negeri, terdapat produk yang juga dikirim ke beberapa negara di Eropa, Australia, dan Amerika.

