

**AGENDA MEDIA KORAN JAWAPOS DAN KORAN SURYA
TERHADAP AGENDA PUBLIK MASYARAKAT KOTA
SURABAYA SELAMA BULAN OKTOBER 2020**

Skripsi



Disusun Oleh :
David Pratama
NRP: 1423017049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

**AGENDA MEDIA KORAN JAWAPOS DAN KORAN SURYA TERHADAP
AGENDA PUBLIK MASYARAKAT KOTA SURABAYA SELAMA BULAN
OKTOBER 2020**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :
David Pratama
NRP: 1423017049

**PRORAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : David Pratama
NRP : 1423017049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Universitas : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul :

**“AGENDA MEDIA KORAN JAWAPOS DAN KORAN SURYA
TERHADAP AGENDA PUBLIK MASYARAKAT KOTA SURABAYA
SELAMA BULAN OKTOBER 2020”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain, telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarisme, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 7 Januari 2021

Penulis,



David Pratama
NRP. 1423017049

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

***AGENDA MEDIA KORAN JAWAPOS DAN KORAN SURYA TERHADAP
AGENDA PUBLIK MASYARAKAT KOTA SURABAYA SELAMA BULAN
OKTOBER 2020***

Oleh :

David Pratama

NRP: 1423017049

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

()

NIDN. 0630077303

Pembimbing II : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.

()

NIDN. 0725058704

Surabaya, 7 Januari 2021

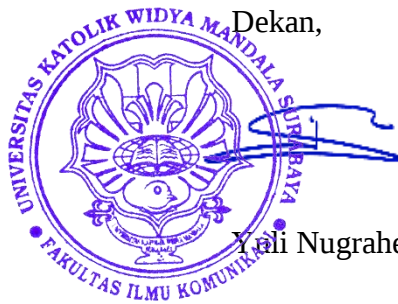
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Kamis, 7 Januari 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji :

1. Ketua : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIDN. 0702087602

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)

NIDN. 0630077303

3. Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)

NIDN. 0715108903

4. Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)

NIDN. 0725058704

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, dengan identitas:

Nama : David Pratama

NRP : 1423017049

Menyetujui agar skripsi atau karya ilmiah saya yang berjudul

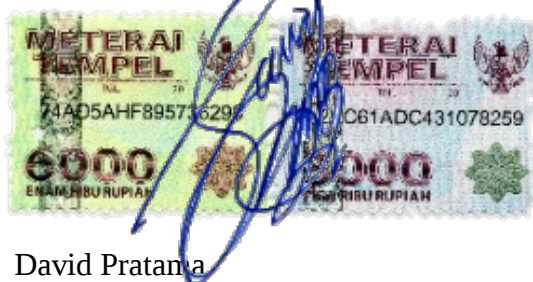
**“AGENDA MEDIA KORAN JAWAPOS DAN KORAN SURYA
TERHADAP AGENDA PUBLIK MASYARAKAT KOTA SURABAYA
SELAMA BULAN OKTOBER 2020”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang dan Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 7 Januari 2021

Yang menyatakan,


David Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak ada kata lain yang dapat peneliti ucapkan, selain ungkapan syukur atas penyertaan dan perlindungan Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Segala proses panjang yang dilewati memanglah tidak mudah mulai dari proses mencari fenomena, mengajukan judul, mengumpulkan data dan literatur, proses bimbingan, hingga tahap persetujuan oleh pembimbing dan penguji. Namun, dengan keyakinan penuh peneliti serta doa dan dukungan dari orang-orang terdekat, proposal skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Skripsi ini diperjuangkan sebagai salah satu usaha untuk memenuhi masa studi selama 3,5 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga skripsi ini dapat menjadi persembahan kecil yang membanggakan bagi orang-orang terkasih peneliti.

“Kuserukan kebesaranMu, masa depanku terjaga ditanganMu”

- JPCC Worship -

Surabaya, 7 Januari 2021

David Pratama

KATA PENGANTAR

Ucapan puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Mulai dari proses pencarian data, bimbingan, hingga penyusunan skripsi ini. Peneliti bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Agenda Media Koran Jawapos Dan Koran Surya Terhadap Agenda Publik Masyarakat Kota Surabaya Selama Bulan Oktober 2020”.

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan dukungan dan doa kepada peneliti. Oleh karena itu, ijinkan peneliti memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua peneliti, Made Darma Tanaya (Alm.) dan Lena Setyawati yang selalu menjadi kekuatan utama peneliti dalam menyusun proposal skripsi serta tak henti mengingatkan untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap yang dilakukan peneliti termasuk penyusunan skripsi ini. Tidak lupa peneliti sampaikan terimakasih kepada keluarga besar peneliti yang sudah memberikan dukungan dan doa.
2. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku Dekan sekaligus pembimbing I peneliti yang selalu memberikan motivasi untuk lulus 3,5 tahun dengan pencapaian yang maksimal. Terimakasih banyak atas waktu yang selalu diluangkan bagi peneliti, sejak awal pencarian fenomena, literatur, hingga proposal skripsi ini dapat selesai dengan baik.

3. Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. selaku Wakil Dekan I sekaligus pembimbing II yang selalu sabar dalam memberikan masukan atas penulisan proposal skripsi ini dari awal hingga akhir. Terimakasih atas kesabarannya dalam membimbing dan memberikan masukan bagi peneliti dalam proses penyusunan proposal skripsi.
4. Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom serta Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom. selaku dewan penguji yang sudah bersedia peneliti minta waktunya untuk memberikan bimbingan untuk kebaikan penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan mulai semester satu hingga tujuh di FIKOM UKWMS.
6. Teman-teman terdekat peneliti, khususnya Helen, Janice Rigo, Monica Ayu Widayani, Claudia Silvie, Yunita Eka Putri, Klaudia Dian Anggraeni, Talitha Khansa, Birgitta Femylia, Marisca Irene, dan Vira Aprilia atas segala bentuk motivasi, bantuan, saran, serta kritik yang telah diberikan kepada peneliti selama penyusunan proposal skripsi ini maupun selama di bangku perkuliahan.
7. Staff Tata Usaha, Ibu Tina, Pak Jati, Bu Ida dan Pak Gerson atas segala bentuk keramahan dan perhatian. Serta teman-teman student staff FIKOM UKWMS yang bertugas, Syella Shintia, Gabrelia Diah, Felita Naomi, Lovisa Elda, Birgitta Femylia serta Janice Fandunatania Rigo yang selalu memberikan semangat serta mau meluangkan waktu untuk mendengarkan

keluh kesah peneliti. Terimakasih banyak karena telah menjadi rumah kedua bagi peneliti selama menempuh studi di Fikom UKWMS.

8. Fikomers 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terimakasih karena selalu saling membantu dalam memberikan informasi dan semangat selama melewati suka duka perkuliahan di FIKOM UKWMS.
9. Kepada Birgitta Femylia Ekaryci Parinussa, S.I.Kom. dan juga Prameswara Galuh, S..I.Kom. yang bersedia menjadi hakim *coder* peneliti untuk penelitian yang peneliti lakukan.
10. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti dan telah membantu dan menyemangati peneliti dalam penulisan proposal skripsi ini. Kiranya Tuhan Yesus Kristus selalu memberikan berkat berlimpah pada kalian semua.

Peneliti meyakini bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu besar harapan peneliti mendapatkan kritik dan saran atas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih.

Surabaya, 7 Januari 2021

David Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR DIAGRAM.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	13
I.4. Batasan Masalah.....	13
I.5. Manfaat Penelitian.....	13

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1. Penelitian Terdahulu	15
II.2. Kerangka Teori	19
II.2.1. Teori <i>Agenda Setting</i>	19
II.2.2. Agenda Media.....	22
II.2.3. Opini Publik.....	24
II.2.4. Agenda Publik	25
II.2.5 Pemberitaan Media Cetak.....	26
II.2.6. Analisis Isi	31
II.2.7. Tema Pemberitaan	34
II.2.8. Survei.....	34
II.3. Nisbah Antar Konsep	35
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	36
BAB III. METODE PENELITIAN.....	37
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
III.2. Metode Penelitian	38
III.2.1. Metode Analisis Isi.....	38
III.2.2. Metode Survei	38
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	39
III.4. Definisi Konseptual	39
III.4.1. Agenda Media	39
III.4.2. Agenda Publik.....	40
III.5. Definisi Operasional	40

III.5.1 Definisi Operasional Analisis Isi.....	40
III.5.2 Definisi Operasional Survei	41
III.6. Populasi dan Sampel.....	43
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	44
III.8. Teknik Pengumpulan Data	47
III.9. Data Nominal.....	49
III.10. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	49
III.10.1. Validitas Metode Analisis Isi	49
III.10.2. Reliabilitas Metode Analisis Isi	50
III.11. Teknik Analisis Data	51
III.11.1. Teknis Analisis Data Metode Anaalisis Isi	51
III.11.2. Teknis Analisis Data Metode Survei.....	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	53
IV.1.1. Masyarakat Surabaya	54
IV.1.2. Koran Jawapos	54
IV.1.3. Koran Surya	56
IV.2. Uji Reliabilitas Metode Analisis Isi	58
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	62
IV.3.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan Agenda Media.....	62
IV.3.1.1. Dimensi <i>Vasibility</i> Agenda Media.....	63
IV.3.1.2. Dimensi <i>Valience</i> Agenda Media.....	70
IV.3.1.3. Dimensi Tema Pemberitaan Agenda Media.....	74

IV.3.1.4. Hasil Keseluruhan Agenda Media	77
IV.3.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan Agenda Publik.....	78
IV.3.2.1. Dimensi <i>Familiarity</i> Agenda Publik.....	85
IV.3.2.2. Dimensi <i>Personal Salience</i> Agenda Publik.....	90
IV.3.2.3. Dimensi <i>favorability</i> Agenda Publik	97
IV.4. Kesesuaian Agenda Media dengan Agenda Publik.....	101
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
V.1. Kesimpulan	106
V.2. Saran	107
V.2.1. Saran Akademis.....	107
V.2.2. Saran Praktis.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Pemberitaan Kasus Virus Korona di Jawapos	6
Gambar I.2. Pemberitaan PILKADA di Jawapos	7
Gambar I.3. Pemberitaan Kasus Virus Korona di Surya	8
Gambar I.4. Pemberitaan PILKADA di Surya.....	9
Gambar IV.1. Logo Surat Kabar Jawapos	55
Gambar IV.2. Logo Surat Kabar Jawapos	57
Gambar IV.3. Pemberitaan utama pada koran Jawapos 3 Oktober 2020.....	67
Gambar IV.4. Pemberitaan utama pada koran Surya 3 Oktober 2020.....	69
Gambar IV.5. <i>Headline</i> dengan teks, foto.....	72
Gambar IV.6. <i>Headline</i> dengan teks saja.....	72
Gambar IV.7. <i>Headline</i> dengan teks, foto.....	73
Gambar IV.8. <i>Headline</i> dengan teks saja.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel III.1 Definisi Operasional Analisis Isi	41
Tabel III.2 Definisi Operasional Survei	42
Tabel IV.1. Hasil uji reliabilitas Koran Jawapos peneliti dengan <i>coder</i> B.....	59
Tabel IV.2. Hasil uji reliabilitas Koran Surya peneliti dengan <i>coder</i> B	60
Tabel IV.3. Hasil uji reliabilitas Koran Jawapos peneliti dengan <i>coder</i> C.....	61
Tabel IV.4. Hasil uji reliabilitas Koran Surya peneliti dengan <i>coder</i> C	62
Tabel IV.5. Tabel pemberitaan Koran Jawapos dan Koran Surya	63
Tabel IV.6. Tabel kategori <i>visibility</i> pada tahapan Agenda Media.....	67
Tabel IV.7. Tabel kategori <i>valience</i> pada tahapan Agenda Media	71
Tabel IV.8. Tabel Kategori Tema Pemberitaan pada Tahapan Agenda Media	75
Tabel IV.9. Tabel Kategori Tema Pemberitaan pada Tahapan Agenda Media ...	102
Tabel IV.10. Tema Pemberitaan Penting	103
Tabel IV.11. Topik Peristiwa Pemberitaan	104

DAFTAR BAGAN

Bagan II.I. Bagan Kerangka Konseptual.....	36
--	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.1. Pertanyaan saringan	79
Diagram IV.2. Usia responden.....	80
Diagram IV.3. Daerah wilayah tempat tinggal di Surabaya	81
Diagram IV.4. Pendidikan terakhir responden.....	82
Diagram IV.5. Profesi responden.....	84
Diagram IV.6. Frekuensi membaca pemberitaan.....	86
Diagram IV.7. Membaca Pemberitaan pada <i>Headline</i> sebagai prioritas	87
Diagram IV.8. Rata-rata jumlah jam mengakses pemberitaan dalam satu hari	89
Diagram IV.9. Pemberitaan pada <i>Headline</i> sebagai pemberitaan penting.....	91
Diagram IV.10. Tema pemberitaan penting (primer)	92
Diagram IV.11. Tema pemberitaan penting (sekunder).....	94
Diagram IV.12. Topik peristiwa pemberitaan.....	96
Diagram IV.13. Perasaan senang setelah mendapatkan informasi	98
Diagram IV.14. Topik pemberitaan sesuai dengan yang dibutuhkan	99
Diagram IV.15. Topik pemberitaan mempengaruhi keputusan	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Koding.....	113
Lampiran 2. Lembar Koding peneliti.....	114
Lampiran 3. Lembar Koding peneliti dengan <i>coder</i> A	115
Lampiran 4. Lembar Koding peneliti dengan <i>coder</i> B	116
Lampiran 5. Kuesioner.....	117
Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Data Mentah Kuesioner.....	118
Lampiran 7. Pemberitaan Koran Jawapos.....	119
Lampiran 8. Pemberitaan Koran Surya	120

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Agenda Media Koran Jawapos dan Koran Surya terhadap Agenda Publik Masyarakat Surabaya selama Bulan Oktober 2020, ini bertujuan untuk mendeskripsikan kesesuaian agenda media yang dilakukan media cetak dalam hal ini Koran Jawapos dan Koran Surya melalui pemberitaan yang ditempatkan pada *headline* dan tema pemberitaan apa saja yang media cetak tersebut kerap tonjolkan. Dalam penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian deskriptif dan juga eksplanatif, dengan metode analisis isi dan juga metode survei. Mengacu pada salah satu tahapan yang ada pada proses *agenda setting* yakni dimana agenda media sesuai dengan agenda publik. Hal ini perlu diterapkan agar apa yang ingin dikonsumsi oleh publik dapat dimengerti dengan baik oleh media. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah agenda media yang dilakukan oleh Koran Jawapos dan Koran Surya sesuai dengan agenda publik masyarakat kota Surabaya pada umumnya, mengingat pada tahun 2020 banyak terjadi fenomena sosial seperti pandemic covid-19 hingga pemilihan kepala daerah. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa agenda media tidak sesuai dengan agenda publik, apa yang dianggap penting oleh media berbeda dengan apa yang dianggap penting oleh masyarakat.

Kata kunci : Agenda, Media, Publik, Pemberitaan

ABSTRACT

This research entitled as The Jawapos and Surya Newspaper Media Agenda on the Surabaya Community Public Agenda during October 2020 periods, aims to describe the suitability of the media agenda carried out by the printed media, in this case the Jawapos Newspaper and Surya Newspaper through the news which is placed in the headline and with any news theme that the media often to highlight. This research applies a quantitative approach, descriptive and explanatory research types, with content analysis methods as well as survey methods. Refers to one of the stages in the agenda setting process, where the media agenda is suitable with the public agenda. This needs to be implemented so that what the public wants to consume can be properly understood by the media. This research was conducted to determine whether the media agenda carried out by Jawapos and Surya is in accordance with the public agenda of the people of Surabaya in general, considering that in 2020 there are many social phenomena such as the Covid-19 pandemic to regional head elections. The final result of this research is that the media agenda is not fit with the public agenda, what's important for media its way so much different with what's important for public.

Keywords : Agenda, Media, Public, News