

**HUBUNGAN IKLIM ORGANISASI DENGAN KEPUASAN
KOMUNIKASI KARYAWAN PT MAHAKREASI INDONESIA
BANDUNG
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Monica Mindy Wiharja

NRP. 1423016026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2020

**HUBUNGAN IKLIM ORGANISASI DENGAN KEPUASAN
KOMUNIKASI KARYAWAN PT MAHAKREASI INDONESIA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Monica Mindy Wiharja

NRP. 1423016026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Monica Mindy Wiharja

NRP : 1423016026

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Hubungan Iklim Organisasi dengan Kepuasan Komunikasi Karyawan PT Mahakreasi Indonesia Bandung adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Januari 2021

Penulis



Monica Mindy Wiharja

NRP. 1423016026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

HUBUNGAN IKLIM ORGANISASI DENGAN KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN PT MAHAKREASI INDONESIA BANDUNG

Oleh:

Monica Mindy Wiharja

NRP. 1423016026

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing 1 : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. ()

NIDN. 142.10.0659

Pembimbing 2 : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()

NIDN. 142.09.0647

Surabaya, 20 Januari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memebuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 16 Januari 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 142.09.0647

Dewan Penguji :

- | | | |
|---------------|--------------------------------------|---|
| 1. Ketua | : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. | () |
| | NIDN. 142.15.0857 | |
| 2. Sekretaris | : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. | () |
| | NIDN. 142.10.0659 | |
| 3. Anggota | : T. Intan P.H., S.I.Kom., M.I.Kom. | () |
| | NIDN. 142.10.0651 | |
| 4. Anggota | : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si. | () |
| | NIDN. 142.09.0647 | |

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Monica Mindy Wiharja

NRP : 1423016026

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Komunikasi Karyawan PT Mahakreasi Indonesia Bandung**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Januari 2021



Monica Mindy Wiharja

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur atas penyertaan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Selain itu, doa dan dukungan dari orang-orang terdekat, sehingga Skripsi ini bisa terselesaikan. Kepada para dosen yang peneliti hormati, khususnya Bapak Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si., dan Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing, peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas tuntunan serta bimbingan yang telah diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik.

“It’s not the end, It’s just the beginning..”

Surabaya, 20 Januari 2021

Monica Mindy Wiharja

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul HUBUNGAN IKLIM ORGANISASI DENGAN KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN PT MAHAKREASI INDONESIA BANDUNG. Penulis menyusun skripsi ini merupakan pemenuhan sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi, banyak pihak yang tidak kenal lelah untuk membimbing dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan menyertai penulis dari awal kegiatan kerja praktik hingga penyusunan skripsi.
2. Orang tua penulis, Go Jang Dieng-Dieng, mama tercinta yang selalu memberikan *support* dan masukan ketika penulis membutuhkan arahan dan semangat.
3. Kepada Bapak Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si., dan Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis.

5. Teman-teman terdekat peneliti, khususnya Liem Yosia, Tabita Magdalena dan Shinta Theresia, atas segala bentuk motivasi, bantuan, saran serta kritik yang telah diberikan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman Maximum beserta teman magang di Maximum, ko Mike selaku CEO, Ci Jevin selaku *project manager*, Ko Victor selaku *creative & strategic designer*, Ko Elbert selaku *marketing communication*, Kak Vina selaku *creative junior*, Ko Boy dan Teh Ike selaku *project officer*, serta teman-teman Maximum X-Team, yang sangat membantu penulis untuk mendapatkan data dalam melakukan penelitian ini.
7. Terakhir, kepada orang-orang yang mungkin penulis lupa sebutkan tetapi sangat berjasa dalam proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu dengan besar harapan penulis mendapatkan kritik dan saran atas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Surabaya, 20 Januari 2021

Monica Mindy Wiharja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Batasan Masalah	10
I.4.1. Subjek Penelitian	10
I.4.2. Objek Penelitian	11
I.5. Manfaat Penelitian	11
I.5.1. Manfaat Akademis	11
I.5.2. Manfaat Praktis	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1. Kerangka Teori	12
II.1.1. Komunikasi Organisasi	12
II.1.1.1. Definisi Komunikasi Organisasi	12
II.1.1.2. Fungsi dan Arah Aliran Komunikasi Organisasi	13
II.1.2. Iklim Komunikasi Organisasi	15
II.1.3. Kepuasan Komunikasi	19
II.1.4. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Komunikasi	20
II.2. Nisbah Antar Konsep	21
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	23
II.4. Hipotesis	24
BAB III. METODE PENELITIAN	25
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25

III.2. Metode	26
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	26
III.4. Definisi Konseptual	26
III.4.1. Iklim Komunikasi Organisasi	26
III.4.2. Kepuasan Komunikasi	26
III.5. Definisi Operasional	27
III.5.1. Iklim Komunikasi Organisasi	27
III.5.2. Kepuasan Komunikasi	29
III.6. Populasi dan Sampel	32
III.7. Teknik Penarikan Sampel	34
III.8. Teknik Pengumpulan Data	34
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	35
III.9.1. Uji Validitas	35
III.9.2. Uji Reliabilitas	35
III.10. Teknik Analisis Data	36
III.10.1 Pengeditan (<i>Editing</i>)	37
III.10.2 Pemberian Kode (<i>Coding</i>)	37
III.10.3 Pemrosesan Data (<i>Data Processing</i>)	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	38
IV.1.1. Karyawan PT Mahakreasi Indonesia	38
IV.1.2. Profil PT Mahakreasi Indonesia	39
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
IV.2.1. Uji Validitas	42
IV.2.1.1. Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi Organisasi .	42
IV.2.1.2. Hasil Uji Validitas Kepuasan Komunikasi	44
IV.2.2. Uji Reliabilitas	45
IV.2.2.1. Uji Reliabilitas Komunikasi Organisasi	45
IV.2.2.2. Uji Reliabilitas Kepuasan Komunikasi	46
IV.3. Hasil Penelitian	46
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan	46
IV.3.1.1. Karakteristik Responden	46
IV.3.1.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan	
Usia	47
IV.3.1.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan	
Jenis Kelamin	48

IV.3.1.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan	
Divisi Pekerjaan	48
IV.3.1.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan	
Masa Kerja	50
IV.3.1.2. Pembahasan Hasil Penelitian	51
IV.3.2. Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi	52
IV.3.2.1. Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi	
“Kepercayaan”	52
IV.3.2.2. Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi	
“Pembuatan Keputusan Partisipatif”	55
IV.3.2.3. Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi	
“Kejujuran”	58
IV.3.2.4. Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi	
“Keterbukaan dalam Komunikasi”	60
IV.3.2.5. Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi	
“Mendengarkan Komunikasi ke Atas”	63
IV.3.2.6. Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi	
“Memikirkan Tujuan-tujuan Berkinerja Tinggi” ..	65
IV.3.2.7. Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi	
Secara Keseluruhan	68
IV.3.3. Pembahasan Kepuasan Komunikasi Organisasi	72
IV.3.3.1. Kepuasan dengan Pekerjaan	72
IV.3.3.2. Kepuasan dengan Ketepatan Informasi	75
IV.3.3.3. Kepuasan dengan Kemampuan Seseorang yang	
Menyarankan Perubahan	79
IV.3.3.4. Kepuasan dengan Efisiensi Saluran Komunikasi ..	81
IV.3.3.5. Kepuasan dengan Kualitas Media	84
IV.3.3..6. Kepuasan dengan Cara Komunikasi Rekan Kerja	86
IV.3.3.7. Kepuasan Keterlibatan dalam Komunikasi	
Organisasi sebagai Suatu Kesatuan	89
IV.3.3.8. Pembahasan Kepuasan Komunikasi	
Secara Keseluruhan	91

IV.3.4. Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi dan	
Kepuasan Komunikasi Secara Keseluruhan	94
IV.3.5. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan	
Kepuasan Komunikasi	96
IV.3.5.1. Pembahasan Hubungan Iklim Komunikasi	
Organisasi Dengan Kepuasan Komunikasi	96
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	99
V.1. Kesimpulan	99
V.2. Saran	100
V.2.1. Saran Akademis	100
V.2.2. Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Bagan Kerangka Konseptual	23
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Jumlah Karyawan untuk Populasi dan Sampel yang akan Digunakan untuk Penelitian	32
Tabel IV.1	Uji Validitas Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	43
Tabel IV.2	Uji Validitas Variabel Kepuasan Komunikasi	44
Tabel IV.3	Uji Reliabilitas Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	45
Tabel IV.4	Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Komunikasi	46
Tabel IV.5	Karakteristik Usia Responden	47
Tabel IV.6	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	48
Tabel IV.7	Karakteristik Divisi Pekerjaan Responden	48
Tabel IV.8	Karakteristik Lama Bekerja Responden	50
Tabel IV.9	Kriteria Penilaian	52
Tabel IV.10	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Kepercataan	52
Tabel IV.11	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Pembuatan Keputusan Partisipatif	55
Tabel IV.12	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Kejujuran	58
Tabel IV.13	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Keterbukaan dalam Komunikasi	60
Tabel IV.14	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Mendengarkan Komunikasi ke Atas	63
Tabel IV.15	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Memikirkan Tujuan-tujuan Berkinerja Tinggi	65
Tabel IV.16	Kriteria Penilaian	68
Tabel IV.17	Deskripsi Mean Iklim Komunikasi Organisasi secara Keseluruhan	68
Tabel IV.18	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi yakni Kepuasan Dengan Pekerjaan	72
Tabel IV.19	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi yakni Kepuasan Dengan Ketepatan Informasi	75
Tabel IV.20	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi yakni Kepuasan Dengan Kemampuan Seseorang yang Menyarankan Perubahan	79
Tabel IV.21	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi yakni Kepuasan Dengan Efisiensi Saluran Komunikasi	81
Tabel IV.22	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi yakni Kepuasan Dengan Kualitas Media	84
Tabel IV.23	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi yakni Kepuasan Dengan Cara Komunikasi Rekan Kerja	86

Tabel IV.24	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi yakni Kepuasan Keterlibatan dalam Komunikasi Organisasi sebagai Suatu Kesatuan	89
Tabel IV.25	Kriteria Penilaian	91
Tabel IV.26	Deskripsi Mean Kepuasan Komunikasi secara keseluruhan	92
Tabel IV.27	Nilai Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	96
Tabel IV.28	Korelasi Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Komunikasi	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT Mahakreasi Indonesia Bandung	39
Gambar IV.2 Sejarah Singkat PT Mahakreasi Indonesia Bandung	41
Gambar IV.3 Logo PT Mahakreasi Indonesia Bandung	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	105
Lampiran 2. <i>Coding Sheet</i>	115
Lampiran 3. Uji Validitas	124
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	140
Lampiran 5. Mean dan Frekuensi Jawaban Responden	143
Lampiran 6. Uji Korelasi Variabel X dan Y	156
Lampiran 7. Distribusi Frekuensi Identitas Responden	157

ABSTRAK

Monica Mindy Wiharja NRP.1423016026. HUBUNGAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN PT MAHAKREASI INDONESIA BANDUNG.

Penelitian ini akan mengungkap ada atau tidaknya hubungan antara iklim komunikasi organisasi dengan kepuasan komunikasi karyawan PT Mahakreasi Indonesia Bandung untuk mengetahui apakah iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi berhubungan langsung dengan kinerja para karyawan ketika melaksanakan sebuah event. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode yang akan digunakan adalah metode survei dengan menggunakan kuisioner sebagai alat untuk mengumpulkan data. Data yang telah didapatkan akan dianalisis dengan teori komunikasi organisasi yang didalamnya akan dijabarkan mengenai iklim komunikasi organisasi serta teori kepuasan komunikasi. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang cukup berarti antara iklim komunikasi organisasi dengan kepuasan komunikasi organisasi.

Kata Kunci: Iklim Komunikasi Organisasi, Kepuasan Komunikasi Karyawan, Hubungan.

ABSTRACT

Monica Mindy Wiharja NRP.1423016026. *RELATION BETWEEN COMMUNICATION CLIMATE IN ORGANIZATION AND EMPLOYEES COMMUNICATIONS SATISFACTION IN PT MAHAKREASI INDONESIA BANDUNG.*

This study will reveal whether there is any relationship between organizational communication climate with communication satisfaction of employees in PT Mahakreasi Indonesia Bandung due to phenomenon whether the organization communication climate and communication satisfaction are associated with the performance of employees. The research will use quantitative in this study. The method that will be used is survey with a questionnaire as a tool to collect the data. data have been obtained will be analyzed with the theory of organizational communication in which will be elaborated on organizational climate and of course the organizational communication satisfaction. Result from this study is there is a significant relationship between communication climate in organization and the satisfaction of organizational communication.

Keyword: *Communication Climate in Organization, Employee Communication Satisfaction, Relationship.*