

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang didapatkan oleh peneliti mengenai objektivitas pemberitaan Garuda Indonesia kasus penyelundupan Harley Davidson dan sepeda Brompton pada portal berita okezone.com, detik.com dan kompas.com yakni objektif memiliki nilai objektivitas yang tinggi. Sehingga apabila apabila diurutkan berdasarkan tertinggi yakni mulai dari detik.com, kompas.com, kemudian yang terakhir adalah okezone.com.

Berdasarkan objektivitas pemberitaan portal berita detik.com memiliki hasil yang lebih unggul dibandingkan dengan kompas.com dan detik.com. Dimana pada kedua portal tersebut masih ditemukannya ketidakobjektifan dalam beberapa indikator. Kompas.com memiliki skor tinggi pada lima indikator berita yakni antara lain Factualness, akurasi, relevansi, pervampuran opini dan kesesuaian judul. Namun, kompas.com memiliki skor yang rendah pada indikator dramatisasi dan nilai imbang.

Sedangkan objektivitas terendah yakni terdapat pada pemberitaan yang ada pada portal berita okezone.com yakni memiliki nilai terendah pada indikator akurasi, percampuran opini dan *cover both sides*. Namun Okezone memiliki nilai tinggi pada tiga indikator yakni dramatisasi, nilai imbang dan kesesuaian judul.

## **V.2 Saran**

Untuk penelitian selanjutnya peneliti sangat menyarankan untuk tidak hanya berhenti pada penelitian ini saja. Dimana peneliti menyarankan agar penelitian lainnya dapat dilakukan secara mendalam, seperti halnya menggunakan jenis penelitian yang berbeda yakni jenis penelitian kualitatif, analisis framing atau seperti jenis penelitian wacana. Hal ini dikarenakan penelitian analisis isi kuantitatif hanya melakukan penelitian dengan teks saja, yaitu penelitian dilakukan dengan melihat isi yang terlihat nyata, dan tidak membutuhkan sebuah penafsiran dalam menemukannya. Kemudian apabila dilihat dari skor total objektivitas dan juga nilai tertinggi dan terendah pada setiap indikator, portal berita okezone.com diharapkan meningkatkan kembali objektivitas dalam pemberitaannya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Barus, S.W. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta : Eirlangga.

Eriyanto. (2015). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kusumaningrat, H. & Kusumaningrat, P. (2018). *Jurnalistik: Teori dan praktik*. Bandung: RemajaRosdakarya. McQuail, D. (1987). *Teori komunikasi massa suatu pengantar (2nd ed.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kriyantono, Rachmat., (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Romli. Khomsahrial.(2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT.Grasindo.

Krippendorff, Klaus., (1993). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta Utara: CV Rajawali.

Hikmat, M.M. (2014). *Metode Penelitian; Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

silalahi, ulber. (2012). *metode penelitian sosial*. bandung : pt refika aditama.

Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : PT Raja grafindo Persada.

Ardianto, (2017). *Kominikasi Massa*. Jakarta: Simbiosis Rekatama.

Totok Djuroto, (2000), *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

McQuail, Dennis. (1996). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.

### **Artikel Jurnal**

Herlina. (2006). *Berita Utama di Surat Kabar ( Studi Analisis Isi Tentang Tema-Tema Berita Utama di Harian Jawa Pos dan Harian Republika Periode Mei 2004-Oktober 2004 dalam Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 6 (2), 82-91*

Sugiharto, E. (2008). *Analisis Isi Berita Pembangunan Periklanan dan Kelautan Pada Surat Kabar Kaltim Post dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, 5 (1), 97-110*

Juditha, C. (2013). *Objektivitas Berita Korupsi Pada Surat Kabar (Analisis Isi Berita Pada Surat Kabar Kompas Periode JanuariOktober 2012 dalam Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa, 16 (1), 23-34*

Agus, S., & Zuhri., S. (2015). Objektivitas Pemberitaan PT Merpati Nusantara di Media Online dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, 7 (2), 79-90.

Hanifa, S. (2014). Objektivitas Berita Pemilu Presiden RI 2014 (Analisis Isi Atas Objektivitas Pemilu Presiden RI 2014 dalam Berita Online Tempo.co dengan Detik.com) dalam Jurnal Penelitian Ilmu Komunikasi, 1-14.

### **Jurnal**

Nurhayati, I., Ardianto, E., Komariah, K., (2000). Analisis Isi Pemberitaan Politik di Media Massa Cetak dan Umpan Balik Masyarakat. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2 (2), 54-64

Windaryati, H.& Widodo, Y., (2012). Objektivitas Berita Lingkungan Hidup di Harian Kompas dalam Jurnal Penelitian Komunikasi,1-15.

Dhanurseto (2009). Pemberitaan Media Cetak Dalam Kampanye Pemilu Presiden Tahun 2009 dalam Jurnal Penelitian Komunikasi.

Nugraheni, Yuli & Yuli ,Fisensius Purnama (2013). Studi Deskriptif Komparatif mengenai Pemberitaan Kesejahteraan Keluarga di Jawa Pos, Surya dan Radar Surabaya. Jurnal Ilmiah Komunikasi (2) 1.

Kartinawati, Erwin (2015). Hedonisme pada Iklan Remaja (Analisis Isi Media tentang Gaya Hidup Hedonis dalam IklanSeri Yamaha New Mio M3125 Blue Core). Jurnal Ilmiah Komunikasi (4) 2.