

**KEPUASAAN PENONTON SURABAYA PADA PROGRAM VARIETY
SHOW LIGA DANGDUT DI INDOSIAR**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Karel Kevin Lois Salembun NRP. 1423017169

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

**KEPUASAAN PENONTON SURABAYA PADA PROGRAM
VARIETY SHOW LIGA DANGDUT DI INDOSIAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Karel Kevin Lois Salembun NRP. 1423017169

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Karel Kevin Lois Salembun

NRP 1423017169

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Kepuasan Penonton Surabaya pada Program Variety Show Liga Dangdut di Indosiar. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudia hari ditemukan ada plagiasi maka saya rela gelar kesarjaan saya di cabut.

Surabaya, 18 Januari 2021

Penulis



Karel Kevin Lois Salembun

NRP.1423017169

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KEPUASAN PENONTON SURABAYA PADA PROGRAM
VARIETYSHOW LIGA DANGDUT DI INDOSIAR**

Oleh:

Karel Kevin Lois Salembun

NRP: 1423017169

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulis skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Theresia Intan P. H. S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704



Pembimbing II : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602



Surabaya, 18 Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Senin, 18 Januari 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji

1. Ketua : Brigita Revia Sandy Fista, S.I. Kom., M. Med. Kon

NIDN. 0715108903

2. Sekertaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN.0725058704

3. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 072616602

4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu komunikasi, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Karel Kevin Lois Salembun

NRP 1423017169

Menyetujui skripsi ilmiah saya

Judul : **Kepuasan Penonton Surabaya Pada Program
Varietyshow Liga Dangdut di Indosiar.**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 18 Januari 2021



Karel Kevin Lois Salembun

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang dapat peneliti sampaikan selain mengucapkan syukur kepada Tuhan, oleh karena anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tak lupa, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua peneliti atas segala dukungan, doa, serta dorongan agar penulis dapat menyelesaikan ini semua dengan sangat baik.

Oleh karena keterbatasan manusia yang selalu membutuhkan bantuan serta pertolongan dari sesamanya, maka peran teman sekaligus sahabat menjadi sangat penting bagi peneliti untuk memasuki tahap akhir dari perkuliahan ini. Bantuan, dorongan, semangat, serta hiburan, itulah yang mereka berikan. Terutama dalam penyusunan skripsi, yang sangat berpengaruh bagi hasilnya. Tak lupa peneliti menyampaikan terima kasih kepada para dosen pembimbing serta seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya karena telah membantu dan membimbing peneliti hingga selesai tepat pada waktunya. Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya, semoga Tuhan membalas segala kebaikan rekan-rekan sekalian.

KATA PENGANTAR

Terimakasih Kepada Tuhan karena peneliti telah diberikan kesempatan untuk menikmati bangku kuliah dan selama perkuliahan peneliti mendapatkan banyak sekali pengalaman yang kiranya dapat berarti dikemudian hari. Terima kasih kepada Tuhan terlebih karena peneliti akhirnya dapat menyelesaikan tahapan skripsi. Tak lupa peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua, dan semua kerabat.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. oleh karena itu peneliti sangat senang jika ada kritik ataupun saran yang akan mendukung skripsi ini sehingga menjadi lebih baik lagi. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan dapat memberikan sumbangsih pada aspek akademis dan non akademis kedepannya, agar penelitian ini dapat semakin berguna di masa-masa yang akan datang.

Surabaya, 18 Januari 2021

Karel Kevin Lois Salembun

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR... ..	vii
DAFTAR ISI	vii
DATAR GAMBAR... ..	xii
DAFTAR TABEL	xii
DARTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	13
I.3. Tujuan Penelitian	13
I.4. Batasan Masalah.	13
I.4.1 Subjek Penelitian... ..	13
I.4.2 Objek Penelitian... ..	13
I.5. Manfaat Penelitian	13

I.5.1 Manfaat Teoris	13
I.5.2 Manfaat Praktis	14
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	15
II.1. Penelitian Terdahulu	15
II.2. Tinjauan Pustaka	18
II.2.1. Teori Uses and Gratification.....	18
II.2.2. Gratifications Sought and Gratifications Obtained	19
II.2.3. Media Uses.....	20
II.2.4. Indikator Kepuasan Televisi	22
II.2.5. Format Program Televisi	25
II.2.6. Variety Show	27
II.2.7. Khalayak	28
II.3. Nisbah Antar Konsep	29
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
III.2. Metode Penelitian.....	33
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
III.4. Definisi Konseptual.....	34
III.5. Definisi Operasional.....	36
III.6. Populasi dan Sampel	40
III.6.1 Populasi.....	40
III.6.2 Sampel	41

III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	42
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	43
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	43
III.9.1 Uji Validitas.....	43
III.9.2 Uji Realibitas	45
III.10 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	48
IV.1.1 Profil Program Liga Dangdut Indosiar	49
IV.2 Uji Validitas dan Realibilitas.....	52
IV.2.1 Uji Validitas.....	52
IV.2.1.1 Uji Validitas Kuesioner Gratification Sought (GS)	52
IV.2.1.2 Uji Validitas Kuesioner Gratification Obtained (GO)	53
IV. 2.2 Uji Realibilitas.....	54
IV.3 Hasil Penelitian.....	55
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden.....	55
IV.3.1.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	56
IV.3.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
IV. 3.1.3 Profil Responden Berdasarkan Screening Question.....	59
IV. 3.1.4 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	60
IV.3.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	61
IV.3.2.1 Motif Social Interaksi (Interaksi Sosial).....	61
IV. 3.3 Data Tanggapan Responden Pada Kepuasan yang Dicari Gratification	

Sought	62
IV.3.3.1 Pass Time.....	62
IV.3.3.2 Entertainment	66
IV.3.3.3 Information.....	69
IV.3.3.4 Escape.....	72
IV.3.3.5 Relaxtion... ..	75
IV.3.3.6 Status-Enhancement	77
IV.3.4 Data Tanggapan Responden Pada Kepuasan Didapat Gratification	
Obtained (GO).....	80
IV.3.4.1 Pass Time.....	80
IV.3.4.2 Entertainment	84
IV.3.4.3 Information.....	87
IV.3.4.4 Escape.....	90
IV.3.4.5 Relaxtion... ..	93
IV.3.4.6 Status Enhancement.....	96
IV. 4 Interval Pengukuran Kepuasan.....	100
IV. 5 Uji Signifikan Hipotesis.....	101
IV.6 Analisis Tabulasi Silang	102
IV.6.1 Analisis Tabulasi Silang Identitas Responden Kepuasan.....	102
IV.6.1.1 Analisis Tabung Silang Antar Usia Dengan Kepuasan.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
V.2 Saran.....	106
V.2.1 Saran Akademis	106

DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Opening Liga Dangdut Indosiar.....	4
Gambar I.2 Program Variety Show Liga Dangdut Indosiar.....	5
Gambar I.3 Seorang Juri Marah Hingga Walkout.....	9
Gambar IV.1 Logo Liga Dangdut	50
Gambar IV.2 Bintang tamu Liga Dangdut	51

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Program-program <i>variety show</i> Indonesia yang aktif di tahun 2020.....	7
Tabel I.2 Klasifikasi Umur Penonton Liga Dangdut.....	11
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel III.1 Definisi Operasional GS dan GO	36
Table III.2 Penjabaran Definisi Operasional GS dan GO	36
Tabel IV.1 Uji Validitas Kepuasan dari Gratification Sought	52
Tabel IV.2 Uji Validitas Kepuasan dari Gratification Obtained... ..	53
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas GS.....	54
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas GS.....	55
Tabel IV.5 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel IV.6 Screening Question... ..	59
Tabel IV.7 Frekuensi Menonton Liga Dangdut	60
Tabel IV.8 Kriteria Jawaban Responden.....	61
Tabel IV.9 Indikator Pass Time	62
Tabel IV.10 Indikator Entertainment	66
Tabel IV.11 Indikator Information	69
Tabel IV.12 Indikator Escape.....	72
Tabel IV.13 Indikator Relaxtion	75
Tabel IV.14 Indikator Status-Enhancement	77
Tabel IV. 15 Indikator Pass Time.....	80
Tabel IV.16 Indikator Entertainment.....	84
Tabel IV.17 Indikator Information	87

Tabel IV.18 Indikator Escape.....	90
Tabel IV.19 Indikator Relaxtion... ..	93
Tabel IV. 20Indikator Status-Enhancement.....	95
Tabel IV. 21Tabulasi usia Sialng GSGO.....	102
Tabel IV.22 Tabulasi Silang Berapakali menonton GSGO.....	103

DAFTAR DIAGRAM

Diagram I.1 Survei Program KPI.....	11
Digram IV. 1 Survei Program KPI.....	71
Digram IV. 2 Survei Program KPI.....	93

LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner.....	111
Lampiran Koding Data Responden.....	105
Tabulasi Silang Usia Responden.....	107
Tabulasi Sialngh Frekuensi Menonton.....	108

ABSTRAK

Karel Kevin Lois Salembun NRP, 1423017169 KEPUASAN PENONTON SURABAYA PADA PROGRAM VARIETY SHOW LIGA DANGDUT DI INDOSIAR.

Penelitian ini membahas tentang tingkat kepuasan penonton Surabaya dalam program *varietyshow* Liga Dangdut. *Grand Theory* yang digunakan adalah teori *uses and gratification* dengan motif kepuasan, kemudian memiliki objek kepuasan dan subjek perempuan Surabaya .

Penelitian ini menggunakan 6 elemen indikator kepuasan, yaitu: *pass time*, *entertainment*, *information*, *escape*, *relaxation*, dan *status- enhancement*. Program ini diteliti dengan metode survey, berdasarkan hasil dari kuesioner menunjukan responden tidak puas pada program Liga Dangdut. Dimana nilai mean GS lebih besar dari pada nilai mean GO dengan selisih kesenjangan 0,5. Dapat dilihat responden perempuan berusia 55 - 59 tahun tidak puas dengan program Liga Dangdut, dengan frekuensi dan presentase 27 %. Sama halnya dengan tabulasi silang berapa kali menonton dimana responden tidak puas dengan hanya menonton program Liga Dangdut sebanyak 2 kali ditabulasi silang menunjukan presentase dan frekuensi sebesar tiga puluh dua.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini bahwa menunjukan bahwa program yang tayang pada jam *primetime* belum bisa memuaskan penontonnya, karena penonton tidak puas akan *gimmick* yang sering muncul pada program Liga Dangdut.

Kata Kunci: Kepuasan, Penonton Surabaya, Program Liga Dangdut Indosiar, Televisi, Acara *Varietyshow*

ABSTRACT

Karel Kevin Lois Salembun NRP. 1423017169 *SATISFACTION OF THE SURABAYA AUDIENCE IN VARIETYSHOW PROGRAM LIGA DANGDUT INDOSIAR*

This research discusses about level of satisfacton of the Surabaya audience in Varietyshow program Liga Dangdut. The Grand Theory that been used is the theory of uses and gratifications with a satisfaction motive, then was an object is satisfaction and subject is women.

This study uses 6 elements of satisfaction indicators, namely: pass time, entertainment, information, escape, relaxation, and status-enhancement. This program was researched using a survey method. Based on the results of the questionnaire, the respondents were not satisfied with the Lida Dangdut program. Where the mean GS value is greater than the mean GO value with a gap of 0.5. It can be seen that female respondents aged 55 - 59 years are not satisfied with the Dangdut League program, with a frequency and percentage of 27%. It is the same as the cross tabulation of how many times they watched where respondents were not satisfied with only watching the Dangdut League program 2 times, cross tabulating showing the percentage and frequency amounting to thirty-two.

Based on the results of this study, it shows that the programs that air at primetime cannot satisfy the audience, because the audience is not satisfied with the gimmicks that often appear on the Lida Dangdut program.

Key Word: Satisfaction, Surabaya Teenagers Audience, Liga Dangdut, Television, Talksh