

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM KEGIATAN *LISTING* DAN IKLAN PROPERTI DI PT XAVIER MARKS BETTERLAND



**FRANSISCA SISILIA
NRP 4105017003**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PERKANTORAN D-III
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM KEGIATAN *LISTING* DAN IKLAN PROPERTI DI PT XAVIER MARKS BETTERLAND



diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah tugas akhir

**FRANSISCA SISILIA
4105017003**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PERKANTORAN D-III
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Fransisca Sisilia

NRP : 4105017003

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul “Penggunaan Teknologi Informasi dalam Kegiatan *Listing* dan Iklan Properti di PT Xavier Marks Betterland” adalah benar-benar hasil karya sendiri. Kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, karya tulis ini belum pernah diajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang di junjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Surabaya, 4 Januari 2021

Yang menyatakan,



Fransisca Sisilia
4105017003

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fransisca Sisilia

NRP : 4105017003

Sebagai mahasiswa Program Studi Administrasi Perkantoran D-III Fakultas Vokasi, Universitas Widya Mandala Surabaya, demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Penggunaan Teknologi Informasi dalam Kegiatan *Listing* dan Iklan Properti di PT Xavier Marks Betterland”. Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya berhak untuk menyimpan, memperbanyak, menggunakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan, dan menampilkan/ mempublikasikan karya ilmiah ini, baik seluruhnya atau sebagian, di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Widya Mandala Surabaya, segala konsekuensi hukum yang timbul apabila terdapat pelanggaran Hak cipta dalam karya saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 4 Januari 2021

Yang menyatakan,



Fransisca Sisilia
4105017003

PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AHKIR

Laporan Tugas Akhir berjudul “Penggunaan Teknologi Informasi dalam Kegiatan Listing dan Iklan Properti di PT Xavier Marks Betterland” yang disusun oleh

Nama : Fransisca Sisilia

NRP : 4105017003

telah di periksa dan di setujui

Surabaya, 14 Januari 2021



Mengetahui,
Dekan

Benedicta D. Muljani

Benedicta D. Muljani, S.Sos., M.AB
NIDN 0710047502

Menyetujui,
Pembimbing

Andreas E. Hadisoebroto

Andreas E. Hadisoebroto, S.Sos., M.M.
NIDN 0721117602

PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Laporan Tugas Akhir berjudul “Penggunaan Teknologi Informasi dalam Kegiatan *Listing* dan Iklan Properti di PT. Xavier Marks Betterland” yang disusun oleh:

Nama : Fransisca Sisilia

NRP : 410507003

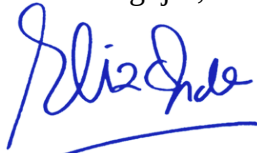
Program Studi : Administrasi Perkantoran D-III

Telah diajukan dan diperhatikan di hadapan Dewan Penguji pada Sidang Tugas Akhir yang berlangsung pada 9 Januari 2021.

Menurut pandangan kami, tugas akhir ini sudah memadai dari segi kualitas sebagai pemenuhan pernyataan kelulusan mata kuliah Tugas Akhir dan salah satu pernyataan persyaratan penyelesaian studi dari Program Studi Administrasi Perkantoran D-III Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 9 Januari 2021

Penguji I,



Indriana Lestari, S.Sos., M.A.
NIDN 0711107601

Penguji II,



Andreas E. Hadisoebroto S.Sos., M.M
NIDN 0721117602

Ketua Tim Penguji,



Dra. Ester W. Tedjo, M.Pd.
NIDN 0707095901

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Mahakuasa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penggunaan Teknologi Informasi dalam Kegiatan *Listing* dan Iklan Properti di PT Xavier Marks Betterland”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir di Program Studi Administrasi Perkantoran D-III Fakultas Vokasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Rony Mahadika Sitepu dan Bapak Hokkyarto Sutantra selaku *Executive Supervisor* dan *Executive Vice President* PT Xavier Marks Betterland, daerah Surabaya yang telah menerima penulis dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) selama 3 bulan dan melakukan pengamatan untuk kegiatan Tugas Akhir di perusahaan.
2. Ibu Go Megawati Gunawan selaku komisaris PT. Xavier Marks Betterland, daerah Surabaya yang telah menerima penulis melaksanakan PKL dan menjadi narasumber.
3. Bapak Andreas E. Hadisoebroto, S. Sos., M.M. sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir.
4. Ibu Dra. Tuti Hartani, M.Pd. selaku koordinator PKL dan TA yang membantu penulis dalam memberikan informasi terkait pendoman TA dan pelaksanaan PKL.
5. Papa, mama dan adik tercinta di rumah yang telah memberikan dorongan, dukungan dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Safira, Imelda, Felicia, kak Evita, Tasya, Dinda dan Belinda yang selalu memberikan *support* serta dukungan kepada penulis untuk semangat mengerjakan TA.
7. Safira dan Belinda yang selalu membantu penulis dalam memberikan semangat.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini. Akhirnya penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.

Surabaya, Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AHKIR.....	iv
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	1
1.3 Tujuan Tugas Akhir	2
1.4 Manfaat Tugas Akhir	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Teknologi Informasi	4
2.2 Web Portal.....	5
2.3 <i>Listing</i> dan Iklan	8
BAB III GAMBARAN UMUM.....	9
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	9
3.2 Kegiatan PKL	11
BAB IV PEMBAHASAN	16
4.1 Penggunaan Media Google Drive.....	16
4.2 Penggunaan Web Portal	19
4.3 Penggunaan Aplikasi Excel.....	27
BAB V KESIMPULAN & SARAN	30

5.1	KESIMPULAN	30
5.2	SARAN	30
	DAFTAR PUSTAKA	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan PT Xavier Marks Betterland	10
Gambar 3. 2 Gambar Struktur Organisasi PT Xavier Marks Betterland	11
Gambar 4. 1 Tampilan Google Drive Secondary Kantor.....	18
Gambar 4. 2 Data Spesifikasi Properti.....	18
Gambar 4. 3 Isi Listing Properti pada Google Drive	19
Gambar 4. 4 Halaman Utama Web Portal Lamudi.....	21
Gambar 4. 5 Listing Properti yang aktif di Web Portal lamudi	21
Gambar 4. 6 Halaman Utama Web Portal rumah123.com.....	23
Gambar 4. 7 Arsip Iklan yang telah terpasang di Web Portal rumah.123.com.....	23
Gambar 4. 8 Iklan Terpasang di web Portal olx	25
Gambar 4. 9 Halaman Utama Web Portal olx	25
Gambar 4. 10 Halaman Utama Web Portal rumah.com	26
Gambar 4. 11 Iklan Terpasang di Web Portal rumah.com.....	27
Gambar 4. 12 Laporan Listing Bulanan.....	28
Gambar 4. 13 Laporan Jumlah Listing dan Iklan Harian.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Laporan Kegiatan Harian Praktek Kerja Lapangan (PKL)	32
Lampiran 2. Laporan Daftar Hadir Praktek Kerja Lapangan (PKL)	45
Lampiran 3. Surat Keterangan Praktek Kerja Lapangan (PKL).....	48
Lampiran 4. Lembaran Bimbingan Praktek Kerja Lapangan (PKL).....	49

RINGKASAN

Penggunaan Teknologi Informasi dalam Kegiatan Listing dan Iklan di PT Xavier Marks Betterland; Fransisca Sisilia; 4105017003; 2021; Fakultas Vokasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan Tugas Akhir ini menjelaskan mengenai penggunaan teknologi informasi di perusahaan Xavier Marks Betterland dalam kegiatan *listing* dan iklan properti. Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis yang melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan tersebut sebagai administrasi yang pekerjaan utamanya adalah menulis *listing* kemudian mengiklankan properti di web portal seperti lamudi, rumah.com, rumah123.com dan olx. Penggunaannya yang dimanfaatkan perusahaan sebagai media untuk memudahkan bagian administrasi salah satunya adalah *listing* bagian administrasi mencatat dan mendata setiap *listing* yang masuk dari para *agen marketing*. *Listing* ini berisi mengenai spesifikasi dari property. Penggunaan *listing* ini memiliki fungsi lainnya seperti memberikan kemudahan bagi bagian administrasi untuk membantu agen marketing dalam mencari properti yang sudah lama atau properti yang ingin dipasarkan kembali. Dalam kegiatan *listing*, perusahaan menggunakan 2 macam aplikasi yang mudah dan umum digunakan. 2 macam aplikasi ini berupa *Google* dalam basis penyimpanan *cloud* yang sering digunakan karena mampu menyimpan serta menyampaikan informasi secara cepat. Aplikasi penyimpanan *cloud* yang dimaksud adalah penggunaan *Google Drive*. Selain itu, penggunaan aplikasi *Microsoft excel* ini juga merupakan aplikasi yang sering digunakan perusahaan dikarenakan aplikasi yang sering digunakannya sehari-hari untuk mencatat semua *listing* dan iklan yang dikerjakan, hasil tersebut akan dikirimkan ke perusahaan sebagai bukti kegiatan sehari-hari. Selain *listing*, teknologi informasi yang dimanfaatkan oleh perusahaan ini adalah dalam kegiatan memasarkan propertinya dengan mengiklankan properti di web portal. Iklan dengan menggunakan web portal ini menjadi jembatan baik bagi perusahaan dengan konsumen karena keempat web portal ini memiliki respon yang baik serta terdapat calon pembeli yang terkait dengan properti.

Kata kunci: Teknologi Informasi, Listing, Iklan, Web Portal, Aplikasi

ABSTRACT

The Use of Information Technology in *Listing* and Advertising Activities at PT Xavier Marks Betterland; Fransisca Sisilia. 4105017003. Vocational Faculty Widya Mandala Surabaya Catholic University. 2021.

This final project report will explain about the use of information technology in Xavier Marks Betterland company in property *listing* and advertisement activities. This Final Project Report is the result of observations made by the author who carried out the Field Work Practices (PKL) in the company as an administration whose main job is to write *listings* and then advertise on web portals such as lamudi, rumah.com, rumah123.com and olx. One of the uses that the company uses as a medium to facilitate the administration department is a *listing* where the administration section records and records every incoming *listing* from agents. This *listing* contains the specifications of the property. This *listing* has other functions such as providing convenience for the administration department to assist agents and marketing in finding old properties or properties that want to be re-marketed. In *listing* activities, companies use 2 kinds of applications that are easy and commonly used. 2 kinds of applications in the form of google in the cloud storage base are often used because the cloud is able to store and disseminate information quickly. The ultimate cloud storage application is the use of Google Drive (gdrive). In addition, the use of the Microsoft Excel application is also an application that is often used by companies because it is an application that is often used daily to record all *listings* and advertisements that are done and later the results will be sent to the company as evidence of their daily activities. In addition to *listing*, the information technology utilized by this company is in marketing its properties by advertising property on the web portal. Advertising using this web portal is a good bridge for companies and consumers because these four web portals have a good response and many consumers are interested in finding properties.

Keyword: Technology Information, Listings, Advertising, Web Portals, Applications