

**PENERIMAAN REMAJA PEREMPUAN MENGENAI *BODY IMAGE*
INFLUENCER PADA VLOG “*INSECURE SISI GELAP INFLUENCER*”
DALAM CHANNEL YOUTUBE @MINYO33**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Maria Ezra Zefanya

NRP. 1423017014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2020

SKRIPSI
PENERIMAAN REMAJA PEREMPUAN MENGENAI *BODY IMAGE*
***INFLUENCER* PADA VLOG “*INSECURE SISI GELAP INFLUENCER*”**
DALAM CHANNEL YOUTUBE @MINYO33

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:
Maria Ezra Zefanya
NRP. 1423017014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALASURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Maria Ezra Zefanya

NRP : 1423017014

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi saya yang berjudul :

Penerimaan Remaja Perempuan Mengenai *Body Image Influencer* pada Vlog
“*Insecure Sisi Gelap Influencer*” dalam Channel Youtube @minyo33

Adalah benar- benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 7 Januari 2021
Yang membuat pernyataan,
Meterai Rp 6000,-



Maria Ezra Zefanya
NRP. 1423017014

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERIMAAN REMAJA PEREMPUAN MENGENAI *BODY IMAGE*
INFLUENCER PADA VLOG “*INSECURE* SISI GELAP
INFLUENCER” DALAM *CHANNEL* YOUTUBE @MINYO33

Disusun Oleh :

Maria Ezra Zefanya

NRP. 1423017014

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi untuk diajukan ke tim penguji Skripsi

Pembimbing I : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN: 0702087602


(.....)

Pembimbing II : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. 

NIDN: 0719078401

Surabaya, 15 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : 7 Januari 2021

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu
Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni,
S.Sos., M.Si. NIDN.
0630077303

Dewan Penguji :

1. Ketua : Brigitta Revia S., S.I. Kom., M.Med. Kom (.....) NIDN.0715108903
2. Sekretaris : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med. Kom (.....) NIDN. 0702087602
3. Anggota : Theresia Intan P. H, S.Sos., M.I. Kom (.....) NIDN. 0725058704
4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med. Kom (.....) NIDN. 0719078401

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan,

Saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Maria Ezra Zefanya

NRP : 1423017014

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2021

Dengan ini **SETUJU** / ~~TIDAK SETUJU~~ Skripsi / Karya Ilmiah saya, dengan judul
Penerimaan Remaja Perempuan Mengenai *Body Image Influencer* pada Vlog
“*Insecure Sisi Gelap Influencer*” dalam Channel Youtube @minyo33

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** / ~~TIDAK SETUJU~~ publikasi Karya Ilmiah
ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2021
Yang membuat pernyataan,
Materai Rp 6000,-



Maria Ezra Zefanya
NRP. 1423017014

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sukses itu bukan perkara hasil, tapi sukses adalah sebuah proses yang panjang sampai mendapat hasil yang kita inginkan. Sebuah proses memang sulit, seperti halnya kupu-kupu yang membutuhkan waktu ketika menjadi kepompong sebelum menjadi makhluk yang indah. Meski proses hidup kita tidak mudah, namun itulah tantangannya. Percaya saja bahwa usaha tidak akan mengkhianati hasil, dengan usaha pantang menyerah, proses sesulit apapun akan terasa ringan. Dan saat kita berhasil melewati proses tersebut akan ada cerita indah yang bermakna yang nantinya bisa kita kenang suatu saat nanti. Skripsi ini saya persembahkan kepada semua orang yang ada dalam hidup saya, yang selalu mengajarkan saya untuk berproses menjadi perempuan yang pantang menyerah, kuat dan selalu bersyukur.

Terima kasih,

Surabaya, 15 Desember 2020

Maria Ezra Zefanya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, dan kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul *PENERIMAAN REMAJA PEREMPUAN MENGENAI BODY IMAGE INFLUENCER PADA VLOG “INSECURE SISI GELAP INFLUENCER” DALAM CHANNEL YOUTUBE @MINYO33*. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program pendidikan strata-1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan saya kesehatan dan kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Untuk kedua orangtua saya Mama Vera Irawati dan Papa Daniel Chrisanto yang selalu mendukung dan memberi semangat pada saya sehingga skripsi ini tersusun dengan baik.
3. Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing pertamaya yang membimbing dengan sabar dari awal bimbingan Penulisan Proposal Komunikasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing kedua saya yang selalu ada dan meluangkan waktunya untuk membimbing saya walaupun saya bukan anak bimbingan pertamanya.
5. Ibu Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang selalu mendorong mahasiswanya untuk segera cepat lulus.
6. Untuk kelima informan saya Claudea, Cariene, Amelia, Teodora serta Lensky yang telah meluangkan waktunya untuk bersedia sebagai informan.
7. Tidak lupa juga untuk Christabella, Fransiska Aprillia, dan Marselia Gunadi yang ikut serta membantu *backup* skripsi ini.

8. Seluruh teman-teman saya yang sudah meluangkan waktunya untuk saya sambati dari awal Penulisan Proposal Komunikasi hingga skripsi ini.
9. Untuk Leri Amelia teman nongkrong di kampus yang tahu segala kisah perkuliahanku selama ini.
10. Teman-teman Fikom Angkatan 2017 yang seangkatan dan sepembimbing dengan saya, dimana kita berada dalam satu perjuangan agar tidak mudah menyerah dan dapat segera menyelesaikan ke tahap skripsi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca terutama untuk para remaja perempuan yang sering sekali mengalami masalah mengenai *body image*, dan saya juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 15 Desember 2020

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA IMLIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	12
I.4. Batasan Masalah	12
I.5. Manfaat Penelitian.....	12
I.5.1 Manfaat Teoritis	12
I.5.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	
II.1. Penelitian Terdahulu.....	14
II.2. Kajian Teoritis.....	22
II.2.1. Remaja dan <i>body image</i>	22
II.2.2. Konsep diri	25
II.2.3. <i>Vlog</i> dan <i>beauty vlogger</i>	26
II.2.4. <i>Reception Analysis</i>	29
II.3. Nisbah Antar Konsep	31
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	33

BAB III. METODE PENELITIAN

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
III.2. Metode Penelitian	34
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	35
III.4. Unit Analisis	37
III.5. Teknik Pengumpulan Data	37
III.6. Teknik Analisis Data	39

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1. Gambaran Subyek Penelitian	42
IV.1.1. Profil Informan	42
IV.1.2. Gambaran Vlog Minyo edisi “ <i>insecuresisi gelap influencer</i> ”	51
IV.1.3. <i>Setting</i> Penelitian	57
IV.1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	57
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan	58
IV.2.1. Media massa dapat mengemas <i>body image</i> setiap individu	60
IV.2.2. Faktor keluarga dalam pembentukan <i>body image</i>	67
IV.2.3. Pembentukan konsep diri dari penilaian orang lain	73
IV.2.3.1. <i>Body image</i> Andre dinilai cocok sebagai laki-laki maupun perempuan	74
IV.2.3.2. <i>Body image</i> Riri dinilai sesuai dengan standar tubuh ideal perempuan	80
IV.2.3.3. <i>Body image</i> Rene dinilai tomboy seperti laki-laki	87
IV.2.3.4. Vella dinilai nyaman dengan <i>body image</i> nya yang gemuk	93
IV.2.3.5. Endi dinilai memiliki <i>body image</i> yang bagus meskipun berperut buncit ...	99
IV.2.4. Penerimaan <i>body image influencer</i> secara keseluruhan	109

BAB V. PENUTUP

V.1. Kesimpulan	113
V.2. Saran	114
V.2.1. Saran Akademis	114
V.2.2. Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel IV.2.1. Tabel posisi informan dalam Media massa dapat mengemas <i>body image</i> setiap individu	66
Tabel IV.2.2. Tabel posisi informan dalam Faktor keluarga dalam pembentukan <i>body image</i>	73
Tabel IV.2.3.1. Tabel posisi informan dalam penilaian <i>body image</i> Andre Alpha.....	79
Tabel IV.2.3.2. Tabel posisi informan dalam penilaian <i>body image</i> Asta Riri	85
Tabel IV.2.3.3. Tabel posisi informan dalam penilaian <i>body image</i> Rene Tjandra.....	91
Tabel IV.2.3.4. Tabel posisi informan dalam penilaian <i>body image</i> Delania Marvella.....	97
Tabel IV.2.3.5. Tabel posisi informan dalam penilaian <i>body image</i> Endi Feng	103
Tabel IV.2.3.6 Tabel keseluruhan penerimaan informan tentang pembentukan konsep diri dari penilaian orang lain.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Jumlah penonton yang mengakses konten yang berhubungan dengan kecantikan di situs Youtube	4
Gambar I.2. <i>Vlog Insecure</i> , sisi gelap <i>influencer</i>	4
Gambar I.3. Bagian awal <i>vloginsecure</i> sisi gelap <i>influencer</i>	5
Gambar I.4. Bagian kedua <i>vlog insecure</i> sisi gelap <i>influencer</i>	7
Gambar I.5. Bagian akhir <i>vlog insecure</i> sisi gelap <i>influencer</i>	7
Gambar IV.1.2. Bagian awal <i>vlog insecure</i> sisi gelap <i>influencer</i>	51
Gambar IV.1.2.1. Pengalaman Andre Alpha	52
Gambar IV.1.2.2. Pengalaman Asta Riri Budi	53
Gambar IV.1.2.3. Pengalaman Rene Tjandra	54
Gambar IV.1.2.4. Pengalaman Delania Marvella	54
Gambar IV.1.2.5. Pengalaman Endi Feng	55
Gambar IV.1.2.6. Bagian kedua <i>vlog insecure</i> sisi gelap <i>influencer</i>	56
Gambar IV.2.3.1. Penilaian <i>body image</i> Andre Alpha	75
Gambar IV.2.3.2. Penilaian <i>body image</i> Asta Riri Budi	81
Gambar IV.2.3.3. Penilaian <i>body image</i> Rene Tjandra	88
Gambar IV.2.3.4. Penilaian <i>body image</i> Delania Marvella	93
Gambar IV.2.3.5. Penilaian <i>body image</i> Endi Feng	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Guideline</i> wawancara	121
Lampiran 2 Transkrip wawancara.....	124
Lampiran 3 <i>Screenshot</i> wawancara informan Cariene.....	125
Lampiran 4 <i>Screenshot</i> wawancara informan Lensky	133
Lampiran 5 <i>Screenshot</i> wawancara informan Claudea	140
Lampiran 6 <i>Screenshot</i> wawancara informan Amelia	149
Lampiran 7 <i>Screenshot</i> wawancara informan Teodora.....	157

ABSTRAK

Maria Ezra NRP. 1423017014. PENERIMAAN REMAJA PEREMPUAN MENGENAI *BODY IMAGE INFLUENCER* PADA *VLOG* “INSECURE SISI GELAP *INFLUENCER*” DALAM *CHANNEL* YOUTUBE @MINYO33

Dalam beberapa tayangan di media *online* seperti Youtube, seringkali menampilkan perempuan cantik yang memiliki tubuh yang kurus sebagai figur yang ideal. Hal ini memunculkan adanya sebuah standar tubuh ideal dikalangan perempuan, sehingga menyebabkan banyak perempuan merasa tidak puas dengan bentuk tubuhnya. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui penerimaan remaja perempuan mengenai *body image influencer* dalam *vlog insecure sisi gelap influencer* dalam *channel* youtube @minyo33. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Metode yang digunakan adalah metode *Analysis Reception*, dimana saat menerima pesan, khalayak akan dikategorikan dalam tiga posisi penonton yaitu *dominant*, *negotiated*, *oppositional*. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara kepada lima informan yang berusia 17-22 tahun, memiliki etnis yang berbeda-beda dan tentunya telah melihat *vlog* Minyo edisi *insecure sisi gelap influencer*. Setelah hasil wawancara ditranskrip dan dikelompokkan menjadi tiga posisi yaitu *dominant*, *negotiated*, *oppositional*, hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dua informan cenderung dalam posisi *dominant*, dan tiga informan cenderung dalam posisi *negotiated* karena ketiga informan tersebut cenderung menerima namun ia juga menanggapi dengan pendapatnya sendiri mengenai penerimaan *body image influencer* dalam *vlog insecure sisi gelap influencer*. Dengan demikian dapat disimpulkan, penerimaan mengenai *body image influencer* kepada remaja perempuan, masih cenderung diterima secara positif, meskipun tidak memungkiri juga bahwa kelima informan sudah termakan dengan standar tubuh ideal yang dibentuk oleh media, namun juga ada dua informan yang tidak bisa menerima apabila *body image* asli laki-laki tapi memiliki penampilan perempuan dalam sosial medianya. Selain itu informan juga sejalan bahwa dalam pembentukan *body image* adanya faktor seperti media massa, keluarga serta konsep diri mengenai penilaian dari orang lain, yang terdapat dalam *vlog* tersebut.

Kata Kunci: *Body Image*, *Vlog*, Remaja perempuan, Analisis Resepsi

ABSTRACT

Maria Ezra NRP. 1423017014. ACCEPTANCE OF FEMALE TEENAGERS ABOUT BODY IMAGE INFLUENCER ON VLOG “INSECURE IS THE DARK SIDE OF INFLUENCERS” IN YOUTUBE CHANNEL @ MINYO33

In several shows on online media such as Youtube, it often shows beautiful women who have thin bodies as ideal figures. This raises the existence of an ideal body standard among women, causing many women to feel dissatisfied with themselves. This research to find out the acceptance of adolescents meeting about body image influencer in the vlogs insecure is the dark side of influencers on the youtube channel @minyo33. This research uses a qualitative approach that produces descriptive data. The method used is the Analysis Reception method, where when receiving a message, the audience is categorized into three audience positions, namely dominant, negotiated, oppositional. This research used interviewing techniques to five informants aged 17-22 years, of different ethnicities and of course having seen the insecure edition of Minyo's vlog on the dark side of influencers. After the results of the interview were transcribed and grouped into three positions, namely dominant, negotiated, oppositional, the results of the study showed that two informants tended to be in a dominant position, and three informants tended to be in a negotiated position because the three informants tended to accept but they also responded with their own opinions regarding the acceptance of body image influencers in the influencer's dark side insecure vlogs. Thus it can be concluded, acceptance of body image influencers to adolescent girls still tends to be accepted positively, although it does 'nt deny that the five informants have been consumed by the ideal body standards established by the media, but there are also two informants who can't accept body image originally male but has the appearance of women in social media. Apart from that, the informants were also in line with the fact that in the formation of the body image, there were factors such as mass media, family and self-concept regarding the judgments of others, which were contained in the vlog.

Keywords: Body Image, Vlog, Female Teenagers, Reception Analysis