

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN PENGGUNA TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
DIGITAL PURSE OVO DI FOODMART SUNCITY MALL MADIUN



OLEH:

DESIANA AMALIANINGTIYAS

52416449

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA KAMPUS MADIUN

2020

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN PENGGUNA TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
DIGITAL PURSE OVO DI FOODMART SUNCITY MALL MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS

MADIUN

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

OLEH:

DESIANA AMALIANINGTIYAS

52416449

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

2020

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN PENGGUNA TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
DIGITAL PURSE OVO DI FOODMART SUNCITY MALL MADIUN**

Oleh:
DESIANA AMALIANINGTIYAS
52416449

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



(Mujilan, S.E., M.Sc.)

Tanggal: 10 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Desiana Amalianingtiyas NIM: 52416449

Telah diuji pada tanggal 17 Desember 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Sri Rustyaningsih S.E., M.Si, Ak., CA

NIDN. 0711116902

Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis,



Edoarius Lasdi, MM., Ak., CA., CPA

NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi



Infan Immanuel, S.E., M.SA.

NIDN. 0724127401

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desiana Amalianingtiyas

NIM : 52416449

Judul Skripsi : “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Pengguna Terhadap Minat Menggunakan *Digital Purse* OVO di Foodmart Suncity Mall Madiun”

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 14 Desember 2020

Yang menyatakan



(Desiana Amalianingtiyas)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan anugerah-Nya dalam kekuatan dan pertolongan, sehingga penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan Pengguna Terhadap Minat Menggunakan *Digital Purse OVO* di Foodmart Suncity Mall Madiun”**. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini selesai berkat doa, bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
3. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
4. Mujilan, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatian untuk memberikan bimbingan selama proses skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Kedua orang tua, Alm. Ayahku (Soepriyadi) dan Ibuku (Suparti) tercinta yang telah memberikan doa, motivasi, dan perhatiannya kepada saya. Semoga Allah selalu melimpahkan kasih sayang-Nya seperti kasih sayang mereka kepada saya selama ini.
7. Kakak-kakak tercinta (Rulli, Defi dan Yuni) yang memberi semangat dan dukungannya selama mengerjakan skripsi sampai skripsi ini telah selesai.
8. Sahabatku tersayang pejuang skripsi Upik, Cella, Ratna, Nawang, Tia, yang selalu mendukung dan memberi motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Akuntansi dan Manajemen angkatan 2016 reguler sore terima kasih atas kebersamaannya selama ini persahabatan yang indah ini semoga sampai nanti kita dapat menjalin persahabatan.
10. Teman-teman KKN desa Sumberagung, Plaosan Magetan (Futri, Novia, Dina, Vero, Reny, Licca, Tari, Bagas, Galih, Ali) dan Induk Semang (Saiful) terima kasih atas kebersamaan dan supportnya selama ini semoga persahabatan dan silaturahmi tetap terjalin sampai nanti.
11. Semua atasan saya terutama kepada Store Manager (Bpk. Setiawan, Bpk Tri, Ibu Rina) dan Finance Assisten Pusat (Ibu Maria dan Ibu Retty) atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada saya.
12. Semua rekan kerja di Foodmart Suncity 626 terutama team Front End (Bpk. Dhofar, Bpk Akbar, Puput, Meilvi, dan Sonny) yang selalu mendukung, menyemangati dan memberi pengarahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabatku tercinta (Yulia, Levania, Vialifhatu, Dita, Hana, Hara, Evi, Joko, Rizki, Abdul) yang selalu mendukung dan menyemangati dalam proses pengerjaan skripsi.
14. Konsumen Foodmart Suncity Mall Madiun selaku responden yang bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dengan

segala kerendahan hati penulis mengharap saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 14 Desember 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of a large circular loop followed by several vertical and horizontal strokes.

Desiana Amalianingtiyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6

2.1.1 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	6
2.1.2 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	6
2.1.3 Kepercayaan (<i>beliefs</i>).....	7
2.1.4 Minat Menggunakan	7
2.1.5 OVO.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2.3 Pengembangan Hipotesis	9
2.3.1 Persepsi Kegunaan terhadap Minat Menggunakan <i>Digital Purse</i> OVO.....	9
2.3.2 Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>Digital Purse</i> OVO.....	10
2.3.3 Kepercayaan Pengguna Terhadap Minat Menggunakan <i>Digital Purse</i> OVO	11
2.4 Kerangka Konseptual	12
BAB 3	14
METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Desain Penelitian.....	14
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	14
3.2.1 Variabel Penelitian.....	14
3.2.2 Definisi Operasional	14
3.2.3 Pengukuran Variabel.....	15
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	18
3.3.1 Populasi.....	18
3.3.2 Sampel.....	19
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	19
3.4 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	20
3.5 Jenis Data	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data	20
3.7 Analisis Data	20

BAB 4	26
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.2 Deskripsi Data	27
4.3 Hasil Analisis Data	28
4.3.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	28
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	31
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	35
4.4 Pembahasan	39
BAB 5	42
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Keterbatasan	42
5.3 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN	47
Lampiran Daftar Pernyataan	48
Lampiran Surat Pengantar	52
KUESIONER	53
DATA PENELITIAN.....	57
PERSEPSI KEGUNAAN (X1).....	57
PERSEPSI KEMUDAHAN (X2).....	61
KEPERCAYAAN PENGGUNA (X3)	65
MINAT MENGGUNAKAN (Y)	69
ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN	73
UJI DESKRIPTIF	73

UJI KUALITAS DATA.....	74
UJI ASUMSI KLASIK	75
UJI HIPOTESIS	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	13
Gambar 4.1 Uji Normalitas	32
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nilai Uji DW	23
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Gender	26
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	26
Tabel 4.3 Hasil Deskriptif Data	27
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas X1	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas X2	29
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas X3	30
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Y	30
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas	31
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	33
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikoloneritas	34
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	34
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi	37
Tabel 4.14 Hasil Uji F	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pernyataan	48
Lampiran 2 Surat Pengantar	52
Lampiran 3 Kuesioner.....	53
Lampiran 4 Analisis Data dan Pengujian.....	57

ABSTRAKSI

Digital purse merupakan suatu teknologi sistem pembayaran yang diciptakan sebagai pengganti dompet pada umumnya. *Digital purse* mempunyai fungsi untuk mengakomodasi kebutuhan dalam suatu transaksi baik penjualan, pembelian, transportasi maupun kegiatan transfer baik sesama dompet digital maupun bank konvensional. Salah satunya adalah aplikasi OVO yang merupakan aplikasi dompet digital/*digital purse* yang dibuat oleh PT. Visionet Indonesia. Dengan hadirnya *digital purse* OVO diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat umum dalam melakukan pembayaran non tunai. Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris mengenai pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *digital purse* OVO. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di Foodmart Suncity Mall Madiun. Dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Jenis data yang dipergunakan adalah data primer. Yaitu dengan cara pengambilan data secara langsung dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kegunaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *digital purse* OVO. Serta variabel persepsi kemudahan dan variabel kepercayaan yang juga berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat menggunakan *digital purse* OVO.

Kata kunci: *digital purse*, OVO, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kepercayaan

ABSTRACT

Digital purse is a payment system technology that was created as a substitute for wallets in general. Digital purse has a function to accommodate the needs of a transaction, both sales, purchases, transportation and transfer activities, both to digital wallets and conventional banks. One of them is the OVO application which is a digital wallet application / digital purse created by PT. Visionet Indonesia. With the presence of the OVO digital purse, it is hoped that it can increase the interest of the general public in making non-cash payments. This quantitative research aims to prove empirically the effect of perceived usefulness, perceived ease and trust on interest in using the OVO digital purse. Respondents in this study are consumers who shop at Foodmart Suncity Mall Madiun. With a total sample of 100 respondents. The sampling technique was carried out using convenience sampling method. The type of data used is primary data. Namely by means of direct data collection by distributing questionnaires to respondents. Hypothesis testing uses multiple linear regression analysis, using the help of the SPSS program. The results showed that the perceived usefulness variable had a significant positive effect on the interest in using the OVO digital purse. As well as the perceived ease of use and trust variables which also have a significant positive effect on the interest in using the OVO digital purse.

Keywords: *digital purse, OVO, perceived usefulness, perceived ease of use, trust*