

**PENGARUH VARIABEL *TECHNOLOGY ACCEPTANCED MODEL*
DAN *RISK* TERHADAP NIAT UNTUK MEMBELI SECARA
ONLINE PADA DISCTARRA *ONLINE***

SKRIPSI



OLEH:

**EDWIN ADE HARTANTO
3103005102**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2009**

**PENGARUH VARIABEL *TECHNOLOGY ACCEPTANCED MODEL*
DAN *RISK* TERHADAP NIAT UNTUK MEMBELI SECARA
ONLINE PADA DISCTARRA *ONLINE***

SKRIPSI

diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen

OLEH

**EDWIN ADE HARTANTO
3103005102**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2009

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

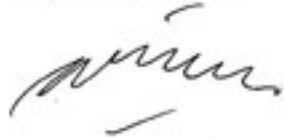
**PENGARUH VARIABEL *TECHNOLOGY ACCEPTANCED MODEL*
DAN *RISK* TERHADAP NIAT UNTUK MEMBELI SECARA
ONLINE PADA DISCTARRA *ONLINE***

OLEH

**EDWIN ADE HARTANTO
3103005102**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM
PENGUJI**

PEMBIMBING 1:



Dra. Lydia Ari Widyarini, Ec, MM

PEMBIMBING II:



Julius Runtu, SS., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Siti Maisaroh NRP 3103006009

Telah diuji pada tanggal8.Febuari,2010..... dan dinyatakan lulus
oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji

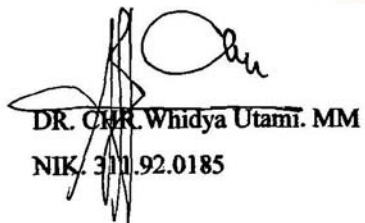


DR. CHR. Whidya Utami. MM

NIK. 311.92.0185

Mengetahui:

Dekan,



DR. CHR. Whidya Utami. MM
NIK. 311.92.0185

Ketua Jurusan,



DRS Ec. Yulius Koesworo.MM
NIK. 311.89.0152

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Nama : Edwin Ade Hartanto

NRP : 3103005102

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

Judul :

PENGARUH VARIABEL TECHNOLOGY ACCEPTANCED MODEL DAN RISK TERHADAP NIAT UNTUK MEMBELI SECARA ONLINE PADA DISCTARRA ONLINE

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Feb 10

Yang Menyatakan,



KATA PENGANTAR

Pertama kalinya, penulis memanjatkan puji syukur kepada Tuhan YME, atas semua Rakhmat dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Maksud dan tujuan dari penyusunan penelitian ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna meraih gelar Sarjana Ekonomi (SE). Selain itu, melalui penelitian ini juga diharapkan banyak memberikan masukan kepada semua pihak berkaitan dengan peningkatan profesionalisme manajemen sumberdaya manusia.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis selama ini, yaitu:

1. Ibu Dr Christina Widya Utami, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Ibu Dra. Lidya Ari Widyarini, Ec, MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan penelitian ini dengan baik
4. Bapak Julius Runtu, SS., M.Si selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini
5. Papa, Mama, dan kerabat keluarga tercinta yang telah banyak memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua dosen dan tata usaha Universitas Katolik Widya Mandala yang selama ini telah banyak membantu penulis dalam banyak hal.
7. Keseluruhan responden penelitian yang telah membantu penulis untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas semua bantuan yang telah diberikan, penulis hanya bisa mengucapkan banyak terima kasih.

Demikian, semoga penyusunan skripsi ini memberikan banyak manfaat kepada berbagai pihak, terima kasih.

Surabaya, November 2009



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1. <i>Internet marketing</i>	7
2.2.2. <i>Intention to Transact</i>	10
2.2.3. <i>Perceived usefulness</i>	13
2.2.4. <i>Perceived Ease of Use</i>	14
2.2.5. <i>Perceived risk</i>	16
2.3. Hubungan <i>Perceived Risk, Intention to Transact,</i> <i>Perceived Usefulness, dan Perceived Ease to Use</i>	22
2.4. Model Penelitian	23
2.5. Hipotesis Penelitian	23

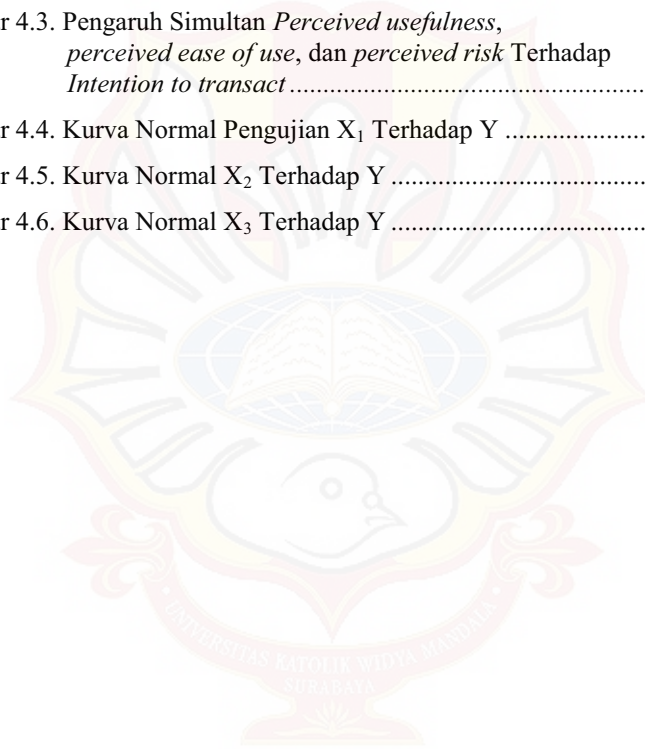
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..	25
3.3. Jenis dan Sumber Data	27
3.4. Pengukuran Data	27
3.5. Alat dan Metode Pengumpulan Data	27
3.6. Populasi, Sampel Penelitian dan teknik Pengambilan Sampel	28
3.6.1. Populasi Penelitian	28
3.6.2. Sampel Penelitian	28
3.6.3. Teknik Pengambilan Sampel	29
3.7. Teknik Analisis Data	29
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Gambaran Umum Disctarra <i>Online</i>	32
4.2. Profile Responden	34
4.3. Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Asumsi Klasik Regresi	36
4.3.1. Validitas Kuesioner	36
4.3.2. Reliabilitas Jawaban Responden.....	39
4.3.3. Asumsi Klasik Regresi.....	40
4.4. <i>Output</i> Regresi Linear Berganda	44
4.4.1. Statistik deskriptif	44
4.4.2. Tabulasi Output Regresi Linier Berganda	44
4.4.3. Koefisien Korelasi	46
4.4.4. Koefisien Determinasi Simultan	47
4.4.5. Pengujian Hipotesis	48
4.5. Pembahasan	53

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Dasar <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
Gambar 2.2. Model Penelitian	23
Gambar 4.1. Halaman Muka Situs Disctarra	32
Gambar 3.3. Halaman Muka Situs Disctarra	33
Gambar 4.3. Pengaruh Simultan <i>Perceived usefulness</i> , <i>perceived ease of use</i> , dan <i>perceived risk</i> Terhadap <i>Intention to transact</i>	49
Gambar 4.4. Kurva Normal Pengujian X_1 Terhadap Y	51
Gambar 4.5. Kurva Normal X_2 Terhadap Y	52
Gambar 4.6. Kurva Normal X_3 Terhadap Y	52



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Daftar 20 Negara Tertinggi Pengguna Internet.....	2
Tabel 4.1. Profile Responden Berdasarkan Jenis kelamin	34
Tabel 4.2. Profile Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3. Profile Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.4. Profile Responden Berdasarkan latar belakang Pendidikan	36
Tabel 4.5. Uji Validitas Variabel Persepsi <i>Perceived usefulness</i>	36
Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel <i>Perceived ease of use</i>	37
Tabel 4.7. Uji Validitas Variabel <i>Perceived risk</i>	38
Tabel 4.8. Uji Validitas Variabel <i>Intention to transact</i>	39
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas Jawaban Responden	40
Tabel 4.10. Uji One Sampel Kolmogorov Smirnov Test.....	41
Tabel 4.11. Ketentuan Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.12. Ouput Pengujian <i>Linierity</i> Variabel	43
Tabel 4.13. Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.15. <i>Output</i> Statistik Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.17. Pengujian Variabel Bebas secara Parsial	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

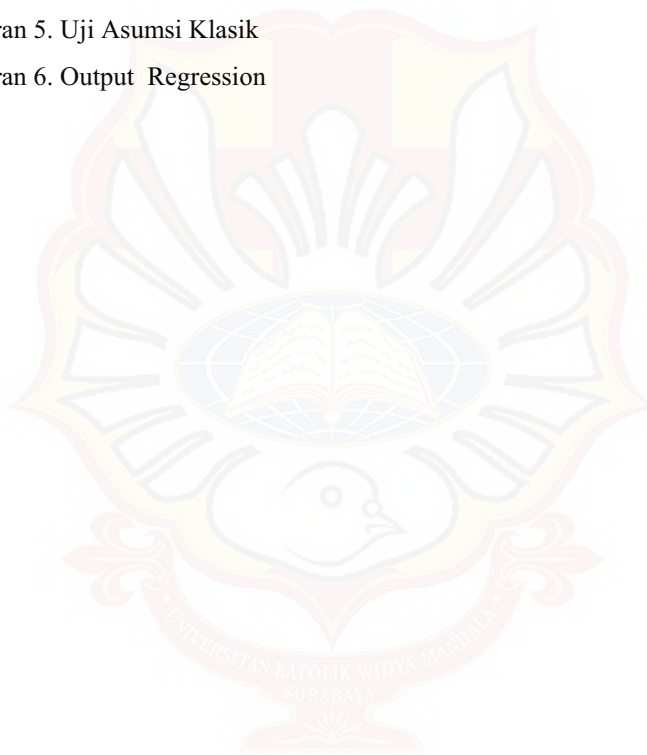
Lampiran 2. Data Kuesioner

Lampiran 3 . Statistik Deskriptif

Lampiran 4. validitas Reliabilitas

Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6. Output Regression



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk: (a) menjelaskan pengaruh *perceived risk* terhadap intensi bertransaksi menggunakan internet (*intention to transact*) pada Disctarra *Online* di Surabaya, (b) menjelaskan pengaruh kemudahan menggunakan internet (*perceived ease to use*) dan manfaat (*perceived usefulness*) terhadap intensi bertransaksi menggunakan internet (*intention to transact*) pada Disctarra *Online* di Surabaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian pertama yang menyatakan bahwa *perceived risk* berpengaruh terhadap intensi bertransaksi menggunakan internet (*intention to transact*) pada Disctarra *Online* di Surabaya **diterima** karena hasil pembuktian statistik menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Hipotesis penelitian kedua menyatakan bahwa kemudahan menggunakan internet (*perceived ease to use*) berpengaruh terhadap intensi bertransaksi menggunakan internet (*intention to transact*) pada Disctarra *Online* di Surabaya **tidak diterima** karena hasil pembuktian statistik menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$. Hipotesis penelitian ketiga menyatakan bahwa manfaat yang diterima (*perceived usefulness*) berpengaruh terhadap intensi bertransaksi menggunakan internet (*intention to transact*) pada Disctarra *Online* di Surabaya **diterima** karena hasil pembuktian statistik menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$.

Kata kunci: *intention to transact*, *perceived risk*, *perceived ease to use*

ABSTRACT

ACCEPTANCED TECHNOLOGY VARIABLES INFLUENCE THE MODEL AND RISK OF INTENT TO PURCHASE ONLINE ON DISCTARRA ONLINE

This study aims to: (a) describe the influence of perceived risk on transaction intentions to use the Internet (intention to transact) at Distarra Online in Surabaya, (b) describes the influence of the ease of using the Internet (perceived ease to use) and benefits (perceived usefulness) of the intention transactions using the Internet (intention to transact) at Distarra Online in Surabaya. These results indicate that the first research hypothesis stated that perceived risk affects the intention to trade using the Internet (intention to transact) on the Surabaya Online Distarra accepted because the statistical evidence indicates that the value of $t_{hitung} > t_{tabel}$. The second research hypothesis stated that the ease of using the Internet (perceived ease to use) affect the intention to trade using the Internet (intention to transact) at Distarra Online in Surabaya are not accepted because the statistical evidence indicates that the value of $t_{hitung} < t_{tabel}$. The third research hypothesis stated that the benefit received (perceived usefulness) effect on intentions to trade using the Internet (intention to transact) on the Surabaya Online Distarra accepted because the statistical evidence indicates that the value of $t_{hitung} > t_{tabel}$.

Keywords: intention to transact, perceived risk, perceived ease to use