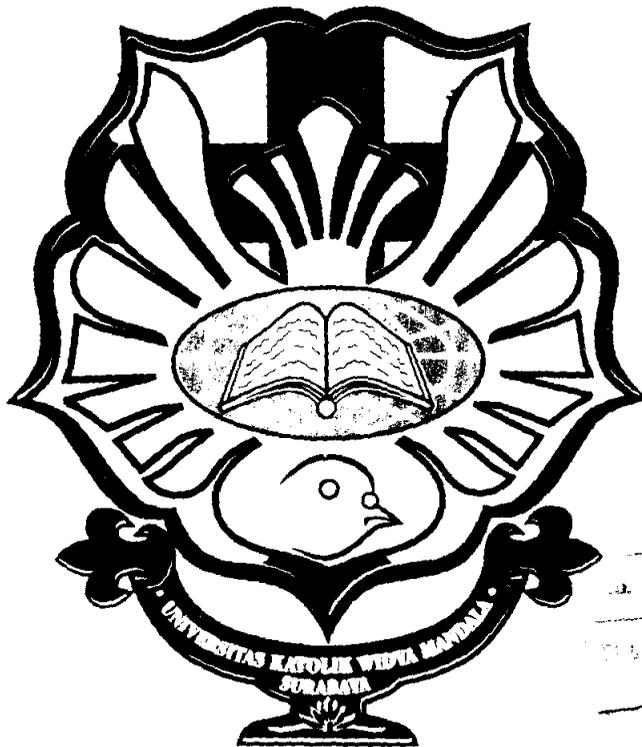


KTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PRAKTEK MANAJEMEN LABA DALAM PERUSAHAAN



NO. INDIK	1016/13
TGL. TERIMA	5-3-20

FB-a
Am
F

Oleh :

MELINDA AMELIA

3203002141

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2007

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PRAKTEK
MANAJEMEN LABA DALAM PERUSAHAAN**

**TUGAS AKHIR
Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi**

OLEH:

Melinda Amelia

3203002141

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2007

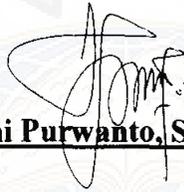
LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh: Melinda Amelia

NRP: 3203002141

Telah disajikan pada tanggal 21 Juli 2007 di hadapan Tim Penilai,

Ketua Tim Penilai:



Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak

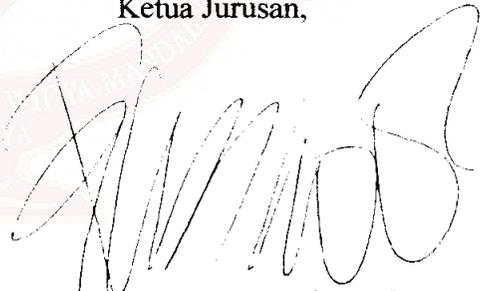
Mengetahui

Dekan,



Drs. EC, C, Martono, M.Si

Ketua Jurusan,



Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak

LEMBAR PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PRAKTEK
MANAJEMEN LABA DALAM PERUSAHAAN**

OLEH:

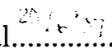
Melinda Amelia

3203002141

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH



PEMBIMBING, C. Bintang Hari Yudhanti, SE., M.Si

Tanggal 

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus dan Bapa di Surga atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat mengajukan makalah ini sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya. Penulis menyadari bahwa penulisan makalah ini masih jauh dari sempurna sehingga masih banyak kritikan dan saran dari pembaca semua.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril, doa, saran-saran, kritik, waktu dan tenaga sehingga makalah ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih tersebut, penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Drs. Ec, C. Martono, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.
2. Ibu Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak, Ketua jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya yang telah memberikan pengarahan tentang program untuk menyelesaikan makalah ini.
3. Ibu C. Bintang Hari Yudhanti SE , M.Si, Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan dukungan dan pengarahan pemikiran yang sangat berguna dalam menyelesaikan makalah ini.

4. Para Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya yang banyak membantu penulis dalam belajar.
5. Kedua orang tuaku, serta saudara-saudaraku tercinta yang memberikan dorongan semangat dan doa sehingga penulisan makalah ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Sahabat setiaku yang turut serta membantu memberikan ide, motivasi, waktu, dan kelancaran penyusunan makalah ini.
7. Serta teman-teman seperjuangan dalam penulisan makalah ini.

Penulis mendoakan semoga Tuhan Yesus Kristus, membalas segala kebaikan dan budi mereka dengan berkat yang melimpah. Sebagai akhir kata, penulis persembahkan makalah ini kepada semua pembaca, dan semoga bermanfaat untuk para pembaca.

Surabaya, 26 Juli 2007

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
ABSTRAKSI	vii
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penentuan Pokok Bahasan.....	1
1.2. Pokok Bahasan.....	4
1.3. Tujuan Pembahasan	4
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS.....	5
2.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	5
2.2. Laba.....	7
2.3. Tujuan Pengakuan Laba.....	8
2.4. Konsep Akrual	9
2.5. Definisi Manajemen Laba.....	10
2.6. Strategi manajemen Laba.....	11
2.7. Motivasi Melakukan Manajemen Laba.....	12
BAB 3 : PEMBAHASAN.....	15
3.1. Hubungan Antara Teori Agensi Dengan Manajemen Laba.....	16
3.2. Faktor – Faktor Yang Mendorong Terjadinya Manajemen Laba.....	17

BAB 4 : SIMPULAN..... 21

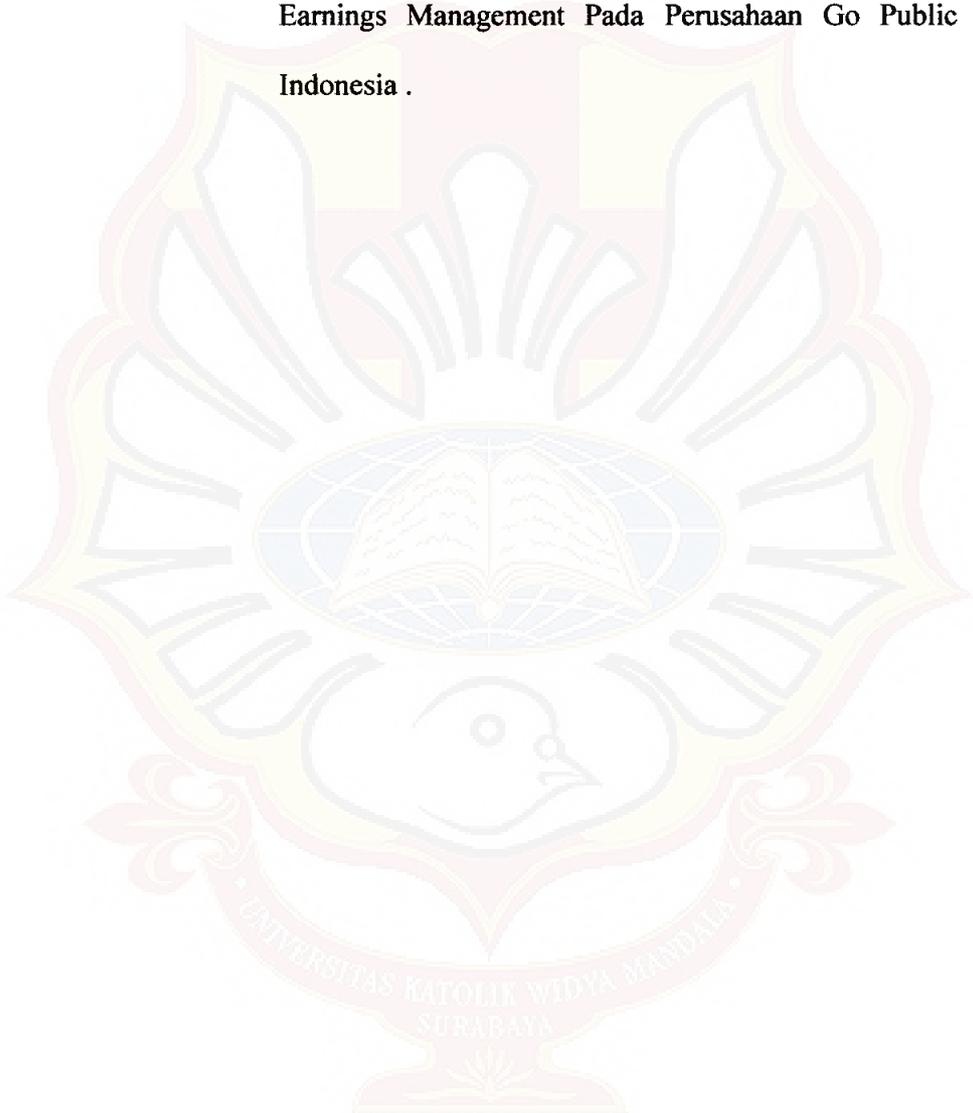
DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

1. Jurnal Penelitian : Earnings Management : Suatu Telaah Pustaka .
2. Jurnal Penelitian : Analisis Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Earnings Management Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia .



ABSTRAKSI

Informasi laba merupakan komponen laporan keuangan perusahaan yang bertujuan untuk menilai kinerja manajemen, membantu mengestimasi kemampuan laba yang representatif dalam jangka panjang, memprediksi laba, dan menaksir risiko dalam investasi atau meminjamkan dana. Laba memiliki potensi informasi yang sangat penting bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan. Pasar memiliki kecenderungan untuk bereaksi terhadap segala informasi yang berhubungan dengan perusahaan emiten karena hal tersebut akan mempengaruhi nilai investasi mereka di perusahaan tersebut.

Manajemen laba terjadi ketika manajemen menggunakan keputusan tertentu dalam laporan keuangan dan transaksi untuk mengubah laporan keuangan sebagai dasar kinerja perusahaan yang bertujuan menyesatkan pemilik atau pemegang saham (*shareholders*) atau untuk mempengaruhi hasil kontraktual yang mengandalkan angka-angka akuntansi yang dilaporkan.

Manajemen laba dapat didefinisikan sebagai suatu sarana yang digunakan manajemen untuk mengurangi keberagaman dalam urutan pelaporan penghasilan relatif terhadap beberapa urutan target yang terlihat karena adanya manipulasi data-data akuntansi atau transaksi. Motivasi yang mendorong manajemen dalam melakukan manajemen laba, antara lain: kebijakan akuntansi akrual, teori agensi, rasio hutang, keuntungan pajak, harga saham, dan fluktuasi laba.