

Indeks Abstrak

KOLOKUIUM

Persimpangan Ilmu Data dan
Pengambilan Keputusan Bisnis



Editor:
Herlina Yoka Roida, Ph.D.

Indeks Abstrak

Kolokuium

Persimpangan Ilmu Data dan
Pengambilan Keputusan Bisnis

Editor

Herlina Yoka Roida, Ph.D.

Penerbit

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2022

Indeks abstrak kolokuium: persimpangan ilmu data dan pengambilan keputusan bisnis



Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Jl. Dinoyo 42-44, Surabaya

Telp. (031) 5678478, Fax. (031) 5610818,

Website: <http://www.ukwms.ac.id/>

Tahun 2022

Editor:

Herlina Yoka Roida, Ph.D

Desain sampul:

Erick Teofilus Gunawan, SM., MIB.

ISBN: 978-623-97454-4-8

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apa pun, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-undang Nomor 28 Tahun
2014 tentang Hak Cipta, sebagaimana yang diatur dan diubah dari
Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002

PENGANTAR

Selamat datang di Kolokuium – The Doctoral and Magister Journey,

Doctoral and Magister Journey hadir dengan tujuan membangun ilmu manajemen dari para mahasiswa program doktor dan magister (manajemen dan akuntansi) agar dapat diterapkan secara nyata dan memberi manfaat dalam praktik bisnis.

Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin tahunan Sekolah Pascasarjana Unika Widya Mandala Surabaya. Forum ini menjadi ajang fusi dunia pendidikan dan industri, sehingga diharapkan riset di perguruan tinggi dan sektor riil dapat berjalan bersama menjawab tantangan di masyarakat.

Kegiatan ini terbuka bagi seluruh mahasiswa program doctoral di seluruh Indonesia dan diharapkan dapat menjembatani hasil riset dari dunia pendidikan dengan betuhan sector riil. Hubungan yang erat antara dunia riset dan sektor riil dalam satu kegiatan bersama akan memunculkan potensi saling mendukung yang positif. Perguruan tinggi, memiliki tugas menghasilkan sumber daya manusia yang kompeten di bidangnya, termasuk Sekolah Pascasarjana

Buku ini terbagi menjadi dua bagian; bagian pertama adalah abstrak dari doctoral journey; dan bagian kedua adalah abstrak dari magister journey, manajemen dan akuntansi. Keseluruhan bagian merupakan elaborasi yang diharapkan dapat mengkayakan dan mempertajam hasil penelitian yang bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan kemanusiaan.

Selamat membaca,

Surabaya, 21 Mei 2022

Herlina Yoka Roida, Ph. D
Editor

SAMBUTAN DIREKTUR SEKOLAH PASCASARJANA UNIKA WIDYA MANDALA SURABAYA

Pertama-tama, atas nama Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang tinggi atas acara kolokium yang penting ini.

Dalam menghadapi tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya yang timbul dari dampak konvergen pandemi, makakolaborasi dan kajian ilmiah antar institusi sangat diperlukan, untuk bertukar pikiran dalam memecahkan masalah bisnis di lingkungan kerja.

Kolokium ini diselenggarakan oleh Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang bertujuan untuk menemukan desain penelitian ilmiah yang lebih tepat guna menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas yang pada gilirannya dapat digunakan untuk pengambilan keputusan bisnis dilingkup kerja.

Kami sangat mengapresiasi kontribusi seluruh peserta dalam menyumbangkan karya tulis ilmiah untuk diskusi tersebut. Kami berharap diskusi yang berjalan intensif akan menghasilkan cetakbiru (*blue-print*) yang jelas bagi pengembangan ilmu manajemen berbasis keilmuan (*scientific based*), khususnya pada rencanapengembangan program doktor dan magister. Kami juga mengundang para peserta untuk berbagi pengalaman mereka sehingga kolokium ini akan sangat kaya dengan ide-ide dan kami dapat membawa semua ide-ide yang bermanfaat untuk program kami. Saya yakin ada ide-ide baru yang bisa didapat, olehkarena itu saya mendorong para peserta untuk mengambil bagian aktif dalam diskusi.

Saya sangat mengharapkan acara ini terlaksana dengan baik danjuga harapannya program ini berlanjut ke program-program kerjasama lainnya seperti kegiatan penelitian bersama antar peserta.

Akhir kata, sekali lagi atas nama Universitas Katolik Widya MandalaSurabaya, saya dengan sepenuh hati mengapresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mengorganisasi acara ini, dan para peserta yang bersedia menghadiri acara penting ini. Terima kasih banyak atas perhatian Anda.

Surabaya, 21 Mei 2022,

Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi
Direktur Sekolah Pascasarjana

DAFTAR ISI

Pengantar	i
Sambutan Direktur Sekolah Pascasarjana UKWMS	ii
Daftar Isi	iii
BAGIAN I: DOCTORAL JOURNEY	1
Pengaruh <i>Strategic Leadership</i> , <i>Organizational Culture</i> dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Organisasi Publik Melalui Variabel Mediasi Konsensus Strategi dalam Pencapaian Rencana Strategik Pembangunan di Timor Leste <i>Martinus Nahak</i>	2
Pengaruh <i>Strategic Leadership</i> dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi Melalui <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Kepolisian Nasional Timor-Leste) <i>Arquimino Ramos</i>	3
Analisis <i>Entrepreneurial Education University</i> , <i>University Environment</i> , <i>Entrepreneurial Knowledge</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dengan Gender Sebagai Variabel Moderator <i>Riyan Sisiawan Putra</i>	4
Desa Wisata: Strategi Pengembangan SDM Pariwisata Untuk Mewujudkan Keunggulan Bersaing <i>Andrea Gideon</i>	5
Mekanisme <i>Corporate Governance</i> , <i>Family Control</i> , <i>Political Connection</i> Dan Kinerja Berkelanjutan Perusahaan <i>Adi Kurniawan Yusup</i>	6
Tata Kelola Perusahaan dan Inisiasi Dividen: Bagaimana Pembagian Pengembalian dan Kinerja Keuangan di Masa Mendatang? <i>Lindrawati</i>	7
Kinerja UMKM Sebagai Dampak Strategi Pemasaran Yang Dideterminasi Oleh Strategi Produk Dan Strategi Harga (Studi Kasus UMKM Tais Timor di Timor Leste) <i>Silvester Xavier Sufa Efi</i>	8
Persepsi Pasien dalam Memilih Layanan Kesehatan: Studi Tentang Teknologi <i>Eye-Tracking</i> dalam Iklan Kesehatan <i>Asra Al Fauzi</i>	9
Proses Keputusan Pembelian Produk Baru oleh Pengecer Industri <i>Fast Moving Consumer Goods</i> (FMCG) Pada <i>E-Commerce</i> <i>Didik Joko Pitoyo</i>	10

Kepemimpinan Transformasional Sebagai Strategi Yang Inovatif dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi UNPAZ di Timor Leste <i>Marito de Araujo</i>	11
The Effect of Servant Leadership On Employee Performance: The Role of Personal Grateful Accountability as Mediation and Perceived Organizational Support as Moderation <i>Joseito N. Bernadas Jr</i>	12
The Effect of Technology Adaptiveness and HRM on Turnover Intention: Mediating Role of Job Satisfaction in The Banking Sector of Pakistan <i>Abid Fareed</i>	13
Peran <i>Market Orientation</i> Dan <i>Innovation Capability</i> Sebagai Mediasi Antecedent Dan Konsekuensi Implementasi <i>Total Quality Management</i> (Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia) <i>Djojo Dihadjo</i>	14
Manajemen Risiko Dan Kinerja Organisasi dengan <i>Dynamic Forward Behavior</i> Sebagai Variabel Mediasi pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Jawa Timur Indonesia <i>Bernadetta Diana Nugraheni</i>	15
<i>Knowledge Management, Entrepreneurial Orientation</i> dan <i>Firm Performance</i> : Mediasi <i>Adaptive Value Innovation</i> <i>Robby Wibisono</i>	16
Pengaruh Inovasi Manajemen dan Sistem Pengendalian Manajemen terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia) <i>Marini Purwanto</i>	17
Pengaruh <i>Multiple Strategic Orientation, Organizational Learning</i> Dan <i>Incremental Innovation</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> UKM Di Surabaya <i>Charly Hongdiyanto</i>	18
Pengaruh Modal Sosial terhadap Kinerja Universitas di Surabaya <i>Yuliana Sri Purbiyati</i>	19
Membangun Model Perilaku Konsumen <i>Traditional Chinese Medicine</i> <i>Lilik Indrawati</i>	20
<i>Customer Citizenship Behavior, Brand Experience, Self-Congruence</i> Dan <i>Brand Love</i> Sebagai Antecedent <i>Tea Hartanto</i>	21
Model Kepemimpinan Islam Pengurus Masjid dalam Mewujudkan Kemakmuran Masjid (Studi Kasus Organisasi Masjid di Sekitar Masjid Malik Ibrahim Pemukiman Arab, Kota Gresik) <i>Ika Ratniarsih</i>	22

Model Pengembangan SDM Bagi Usaha Kecil Dan Menengah dalam Perspektif Keahlian dalam Rangka Meningkatkan Produktivitas <i>Suparjo</i>	23
Pengaruh Kepemimpinan Otoriter terhadap Adaptabilitas Organisasi dengan Peran Mediasi Aktivitas Eksploitasi Manajer Dan Kolektivisme Sebagai Moderasi <i>Richard Irawan Jap Yap</i>	24
BAGIAN II: MAGISTER JOURNEY	25
Iia. MAGISTER MANAJEMEN	
Pengaruh Strategi Inovasi, Penelitian, Pengembangan, Dan Kompetensi Produksi Multivitamin terhadap Performa Perusahaan Farmasi di Indonesia <i>Jefferson Wiarto</i>	26
Pengaruh <i>Digitalization</i> Dan <i>Digital Inovation</i> terhadap <i>Digital Transformation</i> Pada Era Disrupsi <i>Fahmi Abdul Aziz</i>	27
Pengaruh Praktik <i>Total Quality Management</i> terhadap Kinerja Organisasi dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderasi <i>Pasma Sanrawati Sitanggang</i>	28
E-Wallet as A Payment Method <i>Indra Revata Hermanto</i>	29
Pengaruh <i>Corporate Culture</i> terhadap <i>Organizational Commitment</i> Dan <i>Organizational Performance</i> di Cun Motor Dalam Situasi Pandemi Covid-19 <i>RR. Diana Sulistiyowati</i>	30
The Influences of Strategic Thinking and Strategic Planning Towards Company Performance Using Strategic Execution as Mediating Variable in Business Disruption Era <i>Rheina Febriane</i>	31
Evaluasi Aplikasi <i>Building Information Modeling</i> terhadap Kinerja Perusahaan Jasa Konstruksi Dengan Menggunakan Metode AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>) <i>Resito Trilaksana</i>	32
Studi Peristiwa di Seputar Pengumuman Pengesahan Undang-Undang Ibu Kota Negara Pada Indeks Harga Saham Gabungan Dan LQ-45 <i>Christian Kevin Winisudo</i>	33
Dampak Covid-19 terhadap Efektivitas Modal Kerja UMKM Jawa Timur <i>Falentino Heydi Sanda</i>	34
Keterlibatan Keluarga dan Kinerja Perusahaan di Indonesia <i>Kornelia Dewi Yanti Djanggu</i>	35

Pengaruh Perilaku <i>Heuristik</i> Dan Perilaku <i>Herding</i> terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku <i>Fomo</i> Investor Ritel di Indonesia <i>Mery Oktori Uly Binu</i>	36
Stres Kerja: Faktor-Faktor Penyebab Dan Pencegahannya <i>Sarwanti Purwandari</i>	37
Analisa Sistem Absensi Metode <i>Face Capture Push Notification</i> Dan <i>Geofencing</i> <i>Ivanna Glory Laismono</i>	38
Pengaruh <i>Creative Self Efficacy</i> terhadap Hubungan Kepribadian Proaktif Dengan <i>Innovative Work Behavior</i> Pada Karyawan Generasi Milenial di PT. Jasa Raharja Cabang Utama Jawa Timur <i>Tamara Shidazhari</i>	39
Orientasi Dan Pelatihan, Kecocokan Relawan-Organisasi Dan Minat Untuk Melanjutkan Sebagai Relawan: Dimoderasi Oleh <i>Tenure</i> <i>Agustinus Lengga Tial</i>	40
Pengaruh <i>Workaholism</i> dan <i>Happiness</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> Pada Karyawan Start-up WFH Melalui <i>Presence</i> Sebagai Mediator Selama Pandemi Covid-19 <i>Zita Mugen Esthiningtyas</i>	41
Pengaruh <i>Perceived Justice</i> terhadap <i>E-loyalty</i> Melalui <i>E-satisfaction</i> Dan <i>E-trust</i> Sebagai Variabel Mediasi Pada <i>E-commerce</i> <i>Jordian Andika Utomo</i>	42
Predicting The Antecedents of Continuance Intention for Telemedicine Applications: Extension of The Information Systems Continuance Model <i>Nyana Vaddhano</i>	43
Perbedaan Perilaku Konsumen Saat Berbelanja Kebutuhan Sehari-hari Secara <i>Luring</i> dan <i>Daring</i> <i>Reynold Maravel</i>	44
Analisis dan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Barang Dan Persediaan Barang Berbasis Aplikasi Online Pada CV. “XYZ” <i>Silviana Agata</i>	45

IIb. MAGISTER AKUNTANSI

Pengaruh Jumlah Dewan Direksi Dalam Menentukan Kualitas Keputusan Penambah Kekayaan Pemegang Saham Untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan <i>Albert Irawan</i>	46
Pengaruh Arus Kas Operasi Dan Tingkat Hutang Terhadap Persistensi Laba dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi <i>Nicholaus Raymond Widiyanto</i>	47

Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi <i>Michael Koeswanto</i>	48
Pengaruh Penerapan <i>Corporate Governance</i> Dan <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba <i>Glenn Martin Mibewu</i>	49
Pengaruh Pergantian Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Tipe Industri Dan Profitabilitas terhadap Laporan Keberlanjutan <i>Trifonia</i>	50
<i>Equity Crowd-funding</i> di Indonesia: Analisis Faktor Kesuksesan Pendanaan Menggunakan Informasi Finansial, <i>Human Capital</i> , dan <i>Social Capital</i> <i>Jennifer Marella Santos</i>	51
Reformasi Pengungkapan Keberlanjutan di Indonesia: Akankah Mampu Meningkatkan Kinerja Keuangan Dan Menurunkan <i>Financial Distress</i> ? <i>Daniel Wiranata Dayan</i>	52
Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan <i>Steven Limanto Wijaya</i>	53
Pengungkapan Pajak Pada Perusahaan Terdaftar di Indonesia <i>Eirene Puspita Wardoyo</i>	54
Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap Kinerja Perusahaan Dimediasi Penemuan Masalah di PT. "X" <i>Eranio Adam</i>	55
Analisis Disrupsi Teknologi terhadap Penerapan Sistem Sentralisasi Data Sebagai Strategi Bisnis Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. "OY") <i>Amalia Mayangsari</i>	56
Penilaian Proses Tata Kelola Dalam Sistem Informasi Akuntansi Perusahaan Pada <i>Framework Control Objectives for Information and Related Technology</i> (Cobit 5) <i>Bambang Kurniawan Santoso</i>	57
Pengaruh <i>Electronic Service Quality</i> terhadap Kepatuhan Pajak dengan Persepsi Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi <i>Vergina Natasha</i>	58
Pengaruh Pemberian <i>Reward</i> , Kolektivisme, Komitmen Organisasi Dan Moral Terhadap Niat Melakukan <i>Whistleblowing</i> <i>Supriyanti</i>	59
Pengaruh Asimetri Informasi, Iklim Kerja Etis Dan Tanggung Jawab Personal Terhadap <i>Budgetary Slack</i> <i>Jannet Anneta</i>	59

Manajemen Risiko Berbasis ISO 31000 Dan <i>Balance Scorecard</i> untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan di PT. “ABC” <i>Matias Andika Yuwono</i>	61
<i>Blockchain Disruption</i> dalam Mendeteksi <i>Accounting Fraud</i> di Indonesia <i>Isty</i>	62

BAGIAN I: DOCTORAL JOURNEY

**PENGARUH *STRATEGIC LEADERSHIP*, *ORGANIZATIONAL CULTURE* DAN
KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA ORGANISASI PUBLIK
MELALUI VARIABEL MEDIASI KONSENSUS STRATEGI DALAM
PENCAPAIAN RENCANA STRATEGI PEMBANGUNAN
DI TIMOT LESTE**

Martinus Nahak

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Timor Leste merupakan salah satu negara yang merdeka pada abad milinium tepatnya setelah referendum tahun 1999 dengan di deklarasi kembali kemerdekaan pada 20 Mei 2002. Sebagai negara baru, maka Timor Leste meletakkan rencana pembangunan jangka panjang dengan sebutan *O Plano Estratégico de Desenvolvimento (PED) de Timor-Leste 2011-2030*. Rencana Strategis Pembangunan Timor Leste mencakup tiga bidang utama yakni, *social capital*, pembangunan infrastruktur dan pembangunan ekonomi. Perencanaan sangat diperlukan dalam pembangunan karena tanpa rencana, manajer tidak dapat mengetahui bagaimana mengorganisasikan orang dan sumber daya secara efektif. Disamping itu, manajer dan bawahannya hanya mempunyai peluang kecil untuk mencapai sasaran atau mengetahui kapan dan di mana mereka keluar dari jalur. Kegagalan untuk mengimplementasikan strategi sering kali disebabkan oleh tim di tingkat menengah dan bawah organisasi yang kurang memiliki komitmen terhadap strategi (Balogun & Johnson, 2005; Kotter, 1995; Labianca, Gray, & Brass, 2000). Dengan demikian, *Strategic leadership* mempunyai peran penting dalam komunikasi gambaran masa depan bagi organisasi agar berkontribusi pada realisasi visi organisasi sesuai dengan rencana strategi (Griffin, Parker, & Mason, 2010; Stam, Lord, van Knippenberg, & Wisse, 2014; Westley & Mintzberg, 1989). Studi-studi tentang manajemen puncak menemukan bahwa ketika para pembuat keputusan tingkat atas ini mengembangkan kesepakatan tentang pentingnya prioritas strategis tertentu, mereka juga mengembangkan komitmen terhadap realisasi keputusan mereka sendiri. Namun, karena bidang proses strategi berkembang untuk fokus pada aktor lain di luar manajer puncak, penelitian strategi menggunakan pendekatan ini dan menganggap konsensus dan komitmen sebagai konstruksi yang berbeda. Anggota tim yang memiliki kesamaan tujuan dan tujuan yang disepakati lebih mungkin untuk merasa termotivasi, diberdayakan, dan berkomitmen untuk organisasi dan pekerjaan mereka.

Kata Kunci: *Strategic leadership*, *organizational culture*, komitmen organisasi, kinerja organisasi, konsensus strategi

**PENGARUH *STRATEGIC LEADERSHIP* DAN BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP KINERJA ORGANISASI MELALUI *ORGANIZATIONAL
CITIZENSHIP BEHAVIOUR* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI EMPIRIS PADA KEPOLISIAN NASIONAL TIMOR-LESTE)**

Arquimino Ramos

Dosen di Universitas UNPAZ

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini untuk mengukur kinerja organisasi PNLT pada Pemerintahan Timor-Leste dengan menguji bagaimana pengaruh terhadap kinerja organisasi yang diakibatkan oleh *strategic leadership* dan *organizational culture*, dengan *organizational citizenship behavior* sebagai variabel intervening. Penelitian ini dengan menggunakan metode Penelitian kuantitatif dengan alat analisis statistik PLS pada total populasi 90 orang dengan sampel sebanyak 74 orang.

Kata Kunci: *Strategic leadership, organizational culture, organizational citizenship behavior, organizational performance*

**ANALISIS *ENTREPREUNERIAL EDUCATION*, *UNIVERSITY ENVIRONMENT*, *ENTREPREUNERIAL KNOWLEDGE*
TERHADAP *ENTREPREUNERIAL INTENTION*
DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

Riyan Sisiawan Putra

Mahasiswa Program Doktorat Ilmu Manajemen Universitas Airlangga

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan cara yang tepat dalam melakukan pendidikan di lingkungan kampus, terutama para mahasiswa yang lulusan pondok pesantren, dan memberikan cara yang tepat untuk Lembaga Perguruan Tinggi Nahdlatul Ulama (LPTNU) yang tersebar di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif dengan menggunakan metode analisis *Structural Equation Modeling* (SEM), Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa aktif yang tergabung dalam LPTNU, dengan sampel adalah mahasiswa yang berada di Universitas Nahdlatul Ulama Jawa Timur dengan mengambil masing-masing sembilan sampai sepuluh mahasiswa untuk dijadikan sampel. Penelitian ini berdasarkan sistematik *literatur review*, gender memoderatori *entrepreneurial education*, *university environment*, *entrepreneurial knowledge*, terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: *Entrepreneur education; university environment; entrepreneurial knowledge; gender; entrepreneurial intention.*

DESA WISATA: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM PARIWISATA UNTUK MEWUJUDKAN KEUNGGULAN BERSAING

Andrea Gideon

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Pemerintah mendorong percepatan pemerataan pembangunan yang salah satunya dengan memfokuskan pada pembangunan dan pengembangan pada industri pariwisata. Industri pariwisata masuk dalam lima besar penyumbang devisa serta membuka kesempatan kerja yang cukup banyak di Indonesia. Salah satu alternatif pengembangan industri pariwisata adalah wisata berbasis desa atau yang disebut dengan desa wisata. Pembangunan, pengembangan dan pengelolaan desa wisata sepenuhnya dilakukan oleh masyarakat dengan berbasis *community based tourism* (CBT). Masyarakat setempat menjadi ujung tombak dalam pembangunan, pengembangan dan pengelolaannya, sehingga masyarakat perlu untuk dikembangkan kompetensi dan ketrampilannya. Pengembangan sumber daya manusia kepariwisataan ini tergantung kebutuhan, tantangan dan keunikan (kearifan lokal) dari masing-masing desa wisata. Strategi dan model pengembangan sumber daya manusia kepariwisataan ini bisa menjadi salah satu keunggulan bersaing dari masing-masing desa wisata. Desa Wanurejo merupakan salah satu desa wisata disekitar Candi Borobudur yang merupakan destinasi super prioritas yang dikembangkan pemerintah ini dapat pula bersaing dengan desa wisata lainnya yang ada disana. Diharapkan dengan adanya strategi dan model pengembangan sumber daya manusia pada desa wisata Wanurejo ini mampu menampilkan keunggulan bersaing dengan ciri khas (kearifan lokal) yang berbeda dibandingkan dengan desa wisata lainnya.

Kata kunci: Desa wisata, *community based tourism*, pengembangan sumber daya manusia dan keunggulan bersaing.

MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*, *FAMILY CONTROL*, *POLITICAL CONNECTION*, DAN KINERJA BERKELANJUTAN PERUSAHAAN

Adi Kurniawan Yusup

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti peran mekanisme tata kelola perusahaan terhadap kinerja berkelanjutan perusahaan dengan menginteraksikan konsentrasi kepemilikan, kontrol keluarga dan koneksi politik. Ketiga variabel interaksi tersebut merupakan karakteristik dari mayoritas perusahaan di Indonesia. Sampel penelitian ini adalah 422 perusahaan non-keuangan di Indonesia dari tahun 2008 hingga 2018. Teknik analisis data yang digunakan adalah *2-stages least square* (2SLS) dengan variabel instrumental untuk mengatasi masalah endogeneitas. Kebaruan penelitian ini adalah penelitian ini menggunakan variabel kinerja berkelanjutan perusahaan yang sesuai dengan tujuan jangka panjang perusahaan untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Penelitian ini juga menggunakan pengukuran baru dari kinerja berkelanjutan perusahaan. Penggunaan ketiga variabel moderasi yang menggambarkan karakteristik perusahaan di Indonesia juga belum pernah diteliti secara bersama-sama dalam satu penelitian.

Kata kunci: *Corporate governance; sustainable firm performance; family control; political connection*

TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN INISIASI DIVIDEN: BAGAIMANA PEMBAGIAN PENGEMBALIAN DAN KINERJA KEUANGAN DIMASA MENDATANG?

Lindrawati

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Dalam perusahaan terdapat dua pihak yaitu *agent* dan *principle*, dimana dalam pelaksanaannya sering terjadi konflik dikarenakan masing-masing pihak mengutamakan kepentingannya sendiri. Oleh karena itu diperlukan *corporate governance* agar dalam pengelolaan perusahaan berjalan baik, *agent* dapat diawasi dengan baik sehingga perusahaan berjalan sesuai dengan yang diharapkan, sehingga dapat memberikan pengembalian semaksimal mungkin, salah satunya berupa dividen. Dividen yang pertama kali dibagikan oleh perusahaan setelah IPO atau setelah lama hiatus dikatakan sebagai *dividend initiation*, dimana dengan *corporate governance* yang baik diharapkan dapat menimbulkan *dividend initiation*. Dengan adanya *dividend initiation* diharapkan investor dapat melihat bahwa investasi yang dilakukan memberikan pengembalian sehingga investor akan bereaksi terhadap kondisi ini dan meningkatkan harga saham sehingga terjadi *return* saham. *Dividend initiation* juga dapat dianggap sebagai sinyal kondisi keuangan perusahaan yang baik sehingga di masa depan diharapkan kinerja keuangan perusahaan juga baik.

Kata kunci: *Dividend initiation, corporate governance, share return, future financial performance*

KINERJA UMKM SEBAGAI DAMPAK DARI STRATEGI PEMASARAN YANG DI DETERMINASI OLEH STRATEGI PRODUK DAN STRATEGI HARGA (STUDI KASUS UMKM TAIS TIMOR DI TIMOR LESTE)

Silvester Xavier Sufa Efi

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Kinerja UMKM dapat dilihat dari beberapa hal, yaitu penciptaan kesempatan kerja, sangat penting dalam melihat sukses tidaknya suatu usaha. Dengan demikian banyaknya tenaga kerja yang diserap, maka semakin besar pula peranan UMKM dalam menanggulangi masalah pengangguran. UMKM dikatakan sukses apabila memiliki pendapatan yang terus meningkat, hal ini dipengaruhi oleh peningkatan penjual. Strategi pemasaran dipandang sebagai kerangka penting yang membantu UMKM agar berkonsentrasi pada sumber daya tak terbatas untuk menambah manfaat dan mempertahankan keunggulan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antar variabel guna menjawab pertanyaan permasalahan bagaimana strategi pemasaran usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Timor Leste yang akan meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini memberikan implikasi teoritis serta implikasi manajerial mengenai langkah yang harus diambil oleh usaha mikro kecil menengah untuk meningkatkan kinerja perusahaannya melalui strategi pemasaran dan strategi produk. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM manufaktur yang ada di Timor Leste. Objek penelitian sebanyak 215 UMKM tidak mengembalikan kuesioner yang diberikan. Data dari responden tersebut kemudian dianalisis kesesuaiannya dengan model penelitian yang dikembangkan dari kerangka teoritis menggunakan analisis konfirmator. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang terlebih dahulu diuji reliabilitas dan validitas. Pengujian dilakukan untuk mengetahui konsistensi dan akurasi data yang dikumpulkan dari penggunaan instrument. Selanjutnya hipotesis diuji menggunakan analisis PLS. Parameter PLS meliputi menilai outer model dan measurement model, dan menilai *inner model* atau *structural*.

Kata kunci: Kinerja UMKM, strategi pemasaran, strategi produk, strategi harga

**PERSEPSI PASIEN DALAM MEMILIH LAYANAN KESEHATAN:
STUDI TENTANG TEKNOLOGI *EYE-TRACKING*
DALAM IKLAN KESEHATAN**

Asra Al Fauzi

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini mengusulkan kualitas desain sebagai konsep yang menangkap kompleksitas visual, kompleksitas desain, dan penerapan prinsip-prinsip desain. Kualitas desain pesan visual dianggap mempengaruhi perhatian, daya tarik, dan evaluasi dan dengan demikian dapat memainkan peran penting dalam keterlibatan pasien dengan rangsangan kesehatan visual seperti pamflet dan instruksi. Konsep ini dipahami namun memainkan peran integral dalam bagaimana pemirsa memandang sebuah media visual. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi apakah tingkat kualitas desain (rendah, sedang, tinggi) memperoleh tingkat perhatian objektif dan evaluasi positif yang berbeda. Teknologi *eye tracking* diterapkan untuk menarik perhatian pemirsa pada serangkaian iklan yang bervariasi dalam kualitas desainnya. Peserta mengevaluasi iklan untuk sikap, pemahaman, keinformatifan, dan keefektifan.

Kata kunci: *Neuromarketing, eye tracking*, iklan kesehatan, kualitas desain, persepsi

PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BARU OLEH PENGECEK INDUSTRI *FAST MOVING CONSUMER GOODS* (FMCG) PADA E-COMMERCE

Didik Joko Pitoyo

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, mendeskripsikan dan menggambarkan serta memahami secara rinci tentang kerangka konseptual dan teoretikal proses keputusan pembelian produk baru di dalam perilaku pembelian kelompok pasar bisnis. Tahapan proses pembelian yang menjadi fokus penelitian yaitu tahap penilaian kebutuhan, analisis pemasok dan aktifitas pembelian oleh pembeli pasar bisnis tipe pengecer industri FMCG pada *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis dan asumsi filosofis konstruktivisme sosial. Studi fenomenologi dan konstruksionistik berupaya untuk mengeksplorasi makna dibalik fenomena tahapan proses keputusan pembelian yang terkonsep atau terkonstruksi dalam diri individu pengambil keputusan “pembeli”. Partisipan penelitian terdiri dari kelompok informan yang bekerja pada bisnis pengecer, distributor, prinsipal dan agen promosi serta para ahli pemasaran produk FMCG lainnya. Pengumpulan data melalui observasi dan wawancara serta validasi data melalui proses triangulasi, pemeriksaan kepada para praktisioner, ketekunan pengamatan, pelacakan kembali, keikutsertaan dan penafsiran/interpretasi data.

Kata kunci: Keputusan pembelian, produk baru, *business to consumer*, *fast moving consumer goods*

KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL SEBAGAI STRATEGI YANG INOVATIF DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI UNPAZ DI TIMOR LESTE

Marito de Araujo

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Kepemimpinan merupakan suatu proses dimana seseorang dapat mempengaruhi orang lain dan kelompok guna mencapai tujuan organisasi. Untuk mencapai tujuan itu seorang pemimpin membutuhkan pengetahuan dan ketrampilan yang baik agar dapat membangun dan mengelola organisasi tersebut secara sistematis guna meningkatkan kesejahteraan anggotanya. Kemampuan seorang pemimpin untuk memperbaharui organisasi melalui pembelajaran merupakan suatu strategi untuk meningkatkan kompetensi organisasi perguruan tinggi agar lebih profesional dalam penyelenggaraan pemerintah daerah. Kompetensi sebagai suatu kemampuan yang menjadi dasar pemecahan masalah sehari-hari. Dulaimi dkk. (2005) dalam Jhon (2012), percaya bahwa peranan manajer proyek memegang peranan penting dan yakin bahwa perilaku positif berpengaruh pada hasil inovasi proyek yang di kerjakan. Setiap organisasi membutuhkan seorang pemimpin tapi bukan pemimpin yang pasif dan tidak peduli atas permasalahan yang di hadapai oleh perusahaan jika itu terjadi maka perguruan tinggi tidak akan berkembang sesuai harapan maka organisasi seperti perguruan tinggi membutuhkan seorang pemimpin yang transformasional dengan demikian dapat memotivasi staf, meningkatkan kapasitas organisasi melalui pemberdayaan staf seperti pelatihan dasar manajemen pada staf perguruan tinggi, kepemimpinan, pengenalan dasar-dasar manajemen seperti, perencanaan program, implementasi, pengawasan dan evaluasi dengan demikian setiap anggota memahami akan sistem tersebut.

Kata kunci: Kepemimpinan transformasional, strategi inovatif, kinerja organisasi

THE EFFECT OF SERVANT LEADERSHIP ON EMPLOYEE PERFORMANCE: THE ROLE OF PERSONAL GRATEFUL ACCOUNTABILITY AS MEDIATION AND PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AS MODERATION

Joseto N. Bernadas Jr

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstract

Based on resource-based view theory (RBV), social exchange theory (SET) and self-determination theory (SDT), this study examines the effect of Servant Leadership (SL) on employee performance (EP) with the mediation of personal grateful accountability (PGA) and the moderation of perceived organizational support (POS). PGA is one of the positive logical influences of a servant leader on the employees. After benefitting tremendously from the genuine concern and self-sacrificing service of their leader, the employees gratefully reciprocate with loyalty and greater work performance. PGA is a newly coined term to capture this particular effect of a servant leader on the workers. This serves as the research novelty. Incidentally, this research is focused on non-profit organizations, more specifically on Catholic church organizations. The data collection is systematically done using the Linkert five scale questionnaire. The gathered data is analyzed using SPSS with multiple regression analysis to test the hypothesis.

Key words: Resource-based theory, servant leadership, employee performance, perceived organization

THE EFFECT OF TECHNOLOGY ADAPTIVENESS AND HRM ON TURNOVER INTENTION: MEDIATING ROLE OF JOB SATISFACTION IN THE BANKING SECTOR OF PAKISTAN

Abid Fareed

Mahasiswa Program Doktoral Ilmu Manajemen Universitas Airlangga

Abstract

Chanda and Goyal (2020) consider employee advancement, community, and environmental concerns as important roles for an organization to achieve sustainable growth, and therefore, seek ways to increase employee satisfaction. The recent global economic downturn, constant technological changes, Covid 19 and an unhealthy competitive work environment have had an effect on employee turnover and how to retain employees is a major problem in the banking sector in Pakistan. The purpose of this study was to examine the employee's turnover intention is influenced by the independent variables; employee engagement, technology, stress, works environment and employee resilience through job satisfaction. The research method uses PLS-SEM, a statistical technique that combines principal component analysis, path analysis, and a series of regressions to produce estimates of standardized regression coefficients for the model path and factor loading for measurement items (Helland, 1990), on a questionnaire to be distributed to 500 employee bank at the branch in Pakistan.

..

Keyword: Turn over Intention, employee engagement, technology, stress, work environment and employee resilience through job satisfaction

**PERAN *MARKET ORIENTATION* DAN *INNOVATION CAPABILITY* SEBAGAI
MEDIASI ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI IMPLEMENTASI *TOTAL
QUALITY MANAGEMENT*
(PENELITIAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR di INDONESIA)**

Djojo Dihardjo

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan kajian analisis empiris hubungan struktural antara faktor-faktor kritis dari implementasi TQM, orientasi pasar, kapabilitas inovasi, dan kinerja perusahaan (kinerja-non-keuangan perusahaan dan kinerja-keuangan perusahaan) pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Tambahan riset ini meneliti hubungan antara implementasi TQM organik dan mekanik dan kinerja perusahaan melalui orientasi pasar dan kemampuan inovasi (sebagai mediator). Rencana penelitian ini menggunakan data dari survei terhadap unit bisnis strategis (SBU) dengan perusahaan manufaktur di Indonesia. Implikasi utama dari penelitian ini adalah, bahwa manajer perusahaan manufaktur perlu mengenali betul hubungan model struktural, dengan mengembangkan konstruk penelitian secara bersamaan yang dikaitkan dengan implementasi TQM yang komprehensif. Selanjutnya, dari temuan riset, diharapkan akan membantu perusahaan manufaktur dalam meningkatkan kinerja perusahaannya, sehingga berkontribusi untuk pencapaian keunggulan bersaing. Studi ini menggunakan teori dasar *Resource Based Theory* dan *Total Quality Management*. Usulan penelitian ini juga diharapkan memberikan wawasan tentang keberlanjutan model implementasi TQM organik dan mekanik serta dampaknya langsung terhadap kinerja perusahaan ataupun tidak langsung melalui orientasi pasar dan kapabilitas inovasi di perusahaan manufaktur di Indonesia.

Kata kunci: Implementasi TQM (organik dan mekanik), orientasi pasar, kapabilitas inovasi, kinerja perusahaan

MANAJEMEN RISIKO DAN KINERJA ORGANISASI DENGAN *DYNAMIC FORWARD BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI JAWA TIMUR INDONESIA

Bernadetta Diana Nugraheni

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Dalam menghadapi kondisi lingkungan yang tidak pasti, unit usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) perlu untuk selalu tanggap terutama para pengambil keputusan dalam menilai dan membaca risiko yang berpotensi terjadi. Menerapkan manajemen risiko merupakan budaya organisasi yang harus dikembangkan agar tujuan organisasi tercapai. Riset ini bertujuan memberikan wawasan pentingnya menerapkan *risk management* di UMKM melalui peningkatan perilaku yang dinamis yang berorientasi ke depan (*Dynamic Forward Behavior*) agar *organizational performance*, baik financial dan non-financial pun semakin baik. Teori yang digunakan untuk menjelaskan masalah riset adalah *Resource Based View* (RBV), *Contingency Theory*, *Dynamic Capabilities View* dan *Ambidexterity Theory*. Dengan pengambilan data menggunakan survei kepada UMKM di Jawa Timur, diharapkan dapat menjawab tujuan penelitian ini.

Kata kunci: *Risk management, dynamic forward behavior, organizational performance*

KNOWLEDGE MANAGEMENT, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN FIRM PERFORMANCE: MEDIASI ADAPTIVE VALUE INNOVATION

Robby Wibisono

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Dalam lingkungan bisnis UKM khususnya dibidang pertanian saat ini penuh ketidakpastian dan tekanan persaingan antar pengusaha, perusahaan dituntut untuk semakin cepat dan melakukan sesuatu menjadi lebih baik dari pesaing. Karena itu penting untuk memperhatikan kinerja perusahaan dari waktu ke waktu. Bisnis perusahaan akan mencapai kinerja yang lebih baik dan tetap kompetitif, dengan mengelola pengetahuan. Perusahaan dituntut tidak hanya efektif tetapi juga inovatif. Ini membuat inovasi merupakan faktor kunci dalam kinerja bisnis.

Kata kunci: *Firm performance, knowledge management, entrepreneurial orientation, innovation*

PENGARUH INOVASI MANAJEMEN DAN SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA)

Marini Purwanto

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini ingin menguji apakah *lever of control* dari konsep Simons yaitu sistem pengendalian manajemen (SPM) mampu memiliki peran dalam mendukung strategi organisasi dalam inovasi manajemen. Peneliti ingin menguji hasil penelitian yang belum konsisten terbukti apakah inovasi manajemen mampu memediasi pengaruh SPM terhadap kinerja organisasi. Penelitian ini ingin menguji apakah elemen SPM menurut Simons yaitu meliputi *belief system*, *boundary system*, *diagnostic control system*, dan *interactive control system*. Konsep sistem pengendalian manajemen bertujuan agar para manajemen atau atasan perusahaan dapat mendiagnosa strategi dalam organisasi dan SPM untuk mempengaruhi strategi dimana SPM ini dapat digunakan mencari peluang, inovasi baru dan menetapkan kapan dan bagaimana mengaplikasikan sistem pengendalian dalam mengoptimalkan sumberdaya internal yang dimiliki perusahaan dalam rangka pencapaian tujuan dan strategi organisasi. Penelitian ini menggunakan 2 pendekatan teori *resource based view* dan teori kontinjensi. Inovasi manajemen merupakan sumber daya internal yang unik yang tidak dapat ditiru yang merupakan strategi penguatan sumberdaya internal yang dapat digunakan sebagai keunggulan kompetitif, inovasi manajemen dengan 4 dimensi yaitu dimensi praktis, dimensi proses, dimensi struktur, dimensi teknik diprediksi mempengaruhi kinerja organisasi. Kebaharuan dalam penelitian ini adalah pada pengembangan konstruk inovasi manajemen pada pengukuran instrumen dimensi *managerial process* yang tidak dapat diuji karena kelemahan validitas dan reliabilitas dari penelitian sebelumnya dan menambahkan variabel budaya perusahaan sebagai satu variabel kontekstual berdasarkan teori kontinjensi. Unit analisis dari penelitian ini adalah para CEO, CFO, COO pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

Kata kunci: Sistem pengendalian manajemen, inovasi manajemen, kinerja organisasi, budaya organisasi

PENGARUH *MULTIPLE STRATEGIC ORIENTATION, ORGANIZATIONAL LEARNING* DAN *INCREMENTAL INNOVATION* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE* UKM DI SURABAYA

Charly Hongdiyanto

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Pandemi Covid-19 membawa efek negatif tidak hanya bagi Indonesia namun juga ke seluruh dunia. Salah satu usaha yang paling rentan atas imbas pandemi ini dikarenakan keterbatasan sumber daya, modal dan kemampuan organisasi adalah usaha dalam skala UKM. Penelitian ini akan membahas teori *dynamic capability*, bagaimana UKM mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan yang terjadi dengan meneliti *multiple strategic orientation* dan *organizational learning* terhadap kinerja perusahaan dengan menggunakan *incremental innovations* sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah UKM dalam industri *food and beverages* di Surabaya karena industri *food and beverages* merupakan salah satu sektor yang paling terdampak Covid-19.

Kata kunci: *Dynamic capability, multiple strategic orientation, organizational learning, incremental innovation, organizational performance*

PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP KINERJA UNIVERSITAS DI SURABAYA

Yuliana Sri Purbiyati

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Berdasarkan teori modal sosial (SCT) dan teori berbasis sumber daya (RBT), penelitian ini akan mengkaji pengaruh modal sosial terhadap kinerja universitas dengan variabel mediasi bekerja Bersama secara harmonis sebagai kebaruan. Modal sosial merupakan salah satu sarana mujarab bagi organisasi untuk mengatasi masalah yang dihadapi apalagi saat pandemi covid-19 ini. Dalam banyak penelitian di perusahaan kecil sampai dengan besar, modal sosial sangat memperngaruhi kinerja organisasi. Masih sedikit yang meneliti pengaruh modal sosial terhadap kinerja di pendidikan bahkan penelitian pengaruh modal sosial terhadap kinerja universitas belum ditemukan. Kenyataannya, tak ada organisasi yang tidak memiliki modal sosial, termasuk universitas. Oleh karena itu, penelitian ini akan sangat menarik dan bisa menyumbangkan temuannya untuk universitas atau Pendidikan tinggi. Pengumpulan data dilaksanakan menggunakan kuesioner skala linkerd 5. Data akan dianalisis dengan SPSS dengan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis.

Kata kunci: *Social capital*, kinerja universitas, *work together harmoniously*

MEMBANGUN MODEL PERILAKU KONSUMEN *TRADITIONAL CHINESE MEDICINE*

Lilik Indrawati

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Pengobatan Tradisional Cina (TCM) adalah salah satu sistem pengobatan tradisional yang paling banyak dipraktekkan di dunia (Tan dan Freathy, 2011). Masyarakat Indonesia juga mengenal TCM sejak lama, khususnya masyarakat keturunan China, bahkan berdasarkan penelitian pendahuluan yang dilakukan peneliti melalui survei lapangan, diperoleh hasil survei di toko TCM, bahwa masyarakat Indonesia lainnya (selain masyarakat keturunan China) juga membeli TCM untuk di konsumsi sendiri. Fenomena ini yang memberikan alasan pertama peneliti untuk melakukan penelitian lebih lanjut, terkait perilaku konsumen yang mengkonsumsi TCM. Diidentifikasi bahwa konsumen yang mengkonsumsi TCM memiliki alasan dalam setiap perilaku yang dilakukannya. Perilaku tertentu seseorang atau konsumen seringkali ditentukan oleh intensi/kecenderungan dari keinginan kuat konsumen untuk berperilaku tertentu tersebut, dalam hal ini berperilaku mengkonsumsi TCM, sedangkan tiap individu memiliki kebutuhan keinginan yang berbeda-beda, sehingga alasan tiap individu juga akan berbeda dalam berperilaku. Hal ini sesuai dengan Teori tindakan beralasan atau *the theory of reasoned action* (Ajzen, 1975). Alasan kedua peneliti adalah belum ada peneliti terdahulu yang menggunakan penelitian eksploratif tentang TCM dengan menggunakan *the theory of reasoned action* (TRA), maka dalam penelitian ini digunakan paradigma interpretif, dengan desain penelitian menggunakan fenomenologi, karena penelitian saat ini ingin mengungkap fenomena (yang tidak nampak) dari perilaku konsumen mengkonsumsi TCM di kota Surabaya.

Kata kunci: *The theory of reasoned action, traditional Chinese medicine, perilaku konsumen*

CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR: BRAND EXPERIENCE, SELF-CONGRUENCE DAN BRAND LOVE SEBAGAI ANTESEDEN

Tea Hartanto

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Pemasaran saat ini tidak dapat hanya bergantung pada strategi pemasaran perusahaan saja tetapi juga harus mengajak para customer untuk ikut serta dalam pemasaran perusahaan dengan membuat para customer merasa menjadi bagian dari perusahaan yang disebut juga saat ini sebagai *customer citizenship behavior* (CCB). CCB dapat terjadi salah satunya karena para *customer* sangat mencintai merek (*brand love*) (Grag, dkk., 2015; Putra, dkk., 2020; Sidik dan Shaari, 2017). Selain itu CCB juga dapat terjadi karena terdapat pengalaman yang baik customer saat menggunakan merek dari perusahaan (Putra, dkk., 2020) serta customer memiliki konsep diri yang sama dengan citra merek yang dibentuk oleh perusahaan (*self-congruence*) (Tumwattana dan Srivardhana, 2020).

Kata kunci: *Customer citizenship behavior, experience, love, self-congruence*

**MODEL KEPEMIMPINAN ISLAM PENGURUS MASJID DALAM MEWUJUDKAN
KEMAKMURAN MASJID
(STUDI KASUS ORGANISASI MASJID DI SEKITAR MASJID MALIK IBRAHIM
PEMUKIMAN ARAB, KOTA GRESIK)**

Ika Ratniarsih

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Dalam mewujudkan kemakmuran masjid dibutuhkan figur model kepemimpinan Islam pengurus masjid yang dapat melaksanakan manajemen masjid yang strategis agar pelaksanaannya efektif dan efisien. Tujuan penelitian untuk mengetahui model kepemimpinan Islam pengurus masjid yang memakmurkan masjid serta faktor-faktor yang mempengaruhi perwujudan kemakmuran masjid. Metode penelitian yang digunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus; lokasi penelitian di Kelurahan Gapurosukolilo dan Kelurahan Pulopancikan Kecamatan Gresik Pemerintah Kota Gresik dengan sampel sejumlah enam masjid. Implikasi penelitian bagi akademis diharapkan bisa berkontribusi pada pengetahuan dan teori tentang konteks model kepemimpinan Islam pada organisasi masjid dan bagi masyarakat diharapkan dapat menawarkan/memberikan rekomendasi praktis kepada pimpinan pengurus masjid dalam membuat keputusan strategis untuk hasil yang optimal wujud kemakmuran masjid pada aspek fisik dan non fisik dari keterlibatan kegiatan ekonomi dan kegiatan non ekonomi pada organisasi masjid.

Kata kunci: Model, *leadership*, Islam, *prosperity*; masjid

MODEL PENGEMBANGAN SDM BAGI USAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PERSPEKTIF KEAHLIAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS

Suparjo

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kompetensi SDM skala kecil-menengah pengusaha di Surabaya, Sidoarjo dan bagaimana kompetensi mereka mempengaruhi kinerja bisnis mereka secara sebagian atau serentak. Metode penelitian yang digunakan adalah eksploratif deskriptif. Variabel kompetensi adalah digambarkan sebagai empat indikator yaitu pengetahuan, keterampilan, kemampuan dan kepemimpinan. Untuk menjawab masalah penelitian dan pengujian hipotesis peneliti menggunakan analisis statistik dengan software *SPSS*, khususnya yang digunakan analisis korelasi, regresi, uji-F dan uji-t. Sampel responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah UMKM produk kulit dengan responden berasal dari pengusaha kecil menengah Surabaya dan Sidoarjo, dipilih secara *purposive sampling* berdasarkan beberapa kriteria.

Kata kunci: Kemampuan, kinerja bisnis, pengetahuan, keterampilan

PENGARUH KEPEMIMPINAN OTORITER TERHADAP ADAPTABILITAS ORGANISASI DENGAN PERAN MEDIASI AKTIVITAS EKSPLOITASI MANAGER DAN KOLEKTIVISME SEBAGAI MODERASI

Richard Irawan Jap Yap

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Kemampuan adaptasi merupakan kapabilitas terpenting dalam organisasi. Menghadapi dunia VUCA yang menyebabkan kekacauan, peran pemimpin otoriter dibutuhkan. Akan tetapi penelusuran terhadap efek negatif gaya kepemimpinan tersebut menyisakan banyak pertanyaan untuk diteliti. Dalam konteks masyarakat Indonesia yang cenderung kolektif, dominasi kepemimpinan otoriter dipercaya tidak terlalu berdampak negatif, tetapi globalisasi dan internet telah membawa pengaruh nilai-nilai individualisme yang menuntut kepemimpinan partisipatif. Penelitian ini ditujukan untuk memberi gambaran tentang peran kepemimpinan otoriter pada perusahaan keluarga di Indonesia dalam perannya menciptakan adaptabilitas organisasi melalui aktifitas eksploitasi para manager.

Kata kunci: Adaptabilitas, otoriter, eksploitasi, kolektivisme, VUCA.

BAGIAN II: MAGISTER JOURNEY

IIa. MAGISTER MANAJEMEN

PENGARUH STRATEGI INOVASI, PENELITIAN, PENGEMBANGAN, DAN KOMPETENSI PRODUKSI MULTIVITAMIN TERHADAP PERFORMA PERUSAHAAN FARMASI DI INDONESIA

Jefferson Wiarto

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Kondisi pandemi Covid-19 menciptakan tantangan baru dengan menimbulkan dampak signifikan terhadap kesehatan masyarakat secara global. Pada kondisi ini terjadi tingginya penularan virus Covid-19 yang mengakibatkan penurunan kesehatan sehingga masyarakat secara global perlu mencegah dengan meningkatkan imunitas tubuh. Hal ini menyebabkan meningkatnya penggunaan multivitamin sehingga Perusahaan farmasi harus berinovasi untuk menciptakan produk multivitamin sehingga perusahaan dapat semakin bertumbuh selama pandemi. Perusahaan farmasi di Indonesia saling berkompetisi untuk berinovasi menciptakan dan memproduksi produk multivitamin yang berkhasiat meningkatkan imunitas pasien. Pada Penelitian ini bertujuan menganalisa pengaruh strategi inovasi, penelitian, pengembangan dan kompetensi produksi multivitamin terhadap Performa perusahaan farmasi di Indonesia. Bahwa strategi inovasi merupakan strategi awal dalam mengembangkan produk multivitamin baru sesuai kebutuhan konsumen saat ini, dimana perusahaan harus melakukan penelitian dan pengembangan untuk menghasilkan produk multivitamin yang berkualitas, aman dan efektif. Kapasitas produksi juga merupakan faktor untuk meningkatkan produksi produk yang dipasarkan. Hubungannya ketika perusahaan farmasi dapat berinovasi, melakukan penelitian dan pengembangan serta memiliki kapasitas produksi yang baik maka perusahaan farmasi dapat memiliki kualitas performa yang meningkat.

Kata kunci: Strategi inovasi, penelitian pengembangan, kapasitas produksi, performa perusahaan farmasi

PENGARUH *DIGITALIZATION* DAN *DIGITAL INOVATION* TERHADAP *DIGITAL TRANSFORMATION* PADA ERA DISRUPSI

Fahmi Abdul Aziiz

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Fokus penelitian ini untuk mengulas dalam apakah digitalization dan digital inovasion berpengaruh signifikan terhadap digital transformation pada era distrupsi. Dalam perkembangan bisnis, penggunaan teknologi diharapkan untuk memberikan efisiensi dan efektivitas pada aktivitas bisnis yang membutuhkan mobilitas tinggi. Perbaikan pada sistem informasi secara internal dan bentuk susunan organisasi akan menjadi faktor penentu keberhasilan organisasi dalam, mengoptimalkan penggunaan teknologi digital. Penelitian ini melakukan tinjauan literatur sistematis yang berfokus pada kontribusi empiris di bidang Sistem Informasi. Peninjauan empiris yang berlaku kontribusi pada transformasi digital, yang memberikan wawasan tentang mengapa organisasi menjalani digital transformasi, bagaimana mencapai transformasi tersebut, dan bagaimana transformasi digital mempengaruhi organisasi. Penyeleksian awal menghasilkan 69 makalah, 26 dari jurnal dan 43 dari konferensi. Digitalisasi dan inovasi digital merupakan pemicu transformasi digital.

Kata kunci: Digitalisasi, inovasi digital, transformasi digital, era disrupsi

PENGARUH PRAKTIK *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA ORGANISASI DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASINYA

Pasma Sanrawati Sitanggang

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengeksplorasi seberapa besar pengaruh atau dampak dari *Total Quality Management* (TQM) pada dimensi kinerja organisasi melalui mediasi budaya organisasi dan melihat apakah budaya organisasi memiliki dampak perantara pada hubungan kinerja organisasi dengan TQM. TQM dianggap sebagai konsep manajemen modern. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan metode kuantitatif. Selama ini perusahaan selalu menganalisa keunggulan bisnisnya melalui implementasi sistem manajemen seperti mutu, K3, laboratorium, inspeksi, anti penyuapan. Implementasi tersebut akan memperlihatkan bagaimana TQM dapat secara signifikan mempengaruhi kinerja organisasi melalui analisis regresi hierarkis dan pemodelan persamaan struktural (SEM). Hasil menunjukkan bahwa interaksi TQM dan budaya organisasi secara statistik signifikan dan berhubungan positif dengan kinerja organisasi sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya. Pembahasan singkat faktor-faktor yang menjelaskan implementasi TQM di perusahaan menyangkut praktik kualitas dukungan manajemen puncak, fokus pelanggan, manajemen proses, manajemen sumber daya manusia dan perbaikan terus menerus. Analisis regresi hierarki dan pemodelan persamaan struktural menunjukkan bahwa interaksi TQM dan budaya organisasi secara statistik signifikan dan berhubungan positif dengan kinerja organisasi. TQM teridentifikasi sebagai salah satu pendorong kinerja organisasi.

Kata kunci: TQM, kinerja organisasi, budaya organisasi, SEM

E-WALLET AS A PAYMENT METHOD

Indra Revata Hermanto

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Perkembangan zaman setiap decade memiliki pengaruh yang signifikan pada kehidupan manusia. Revolusi industri 1.0 hingga saat ini memasuki revolusi industri 5.0 selalu membawa dampak yang signifikan terhadap kehidupan manusia. *E-wallet* adalah teknologi pembayaran terbaru yang digunakan oleh pengguna dalam melakukan transaksi. Kajian tentang adopsi masyarakat terhadap *e-wallet* ini perlu dilakukan untuk menyusun strategi bagi para pelaku bisnis. Adopsi pada inovasi dan teknologi ini dikaji dengan *Technology Acceptance Model* (Davis 1986). Bagaimana variabel *spent amount*, *place*, dan *security* serta variabel *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* mempengaruhi variabel *e-wallet* perlu dikaji lebih dalam. Kuesioner disebar pada 300 responden dan dianalisis menggunakan SmartPLS 3.0.

Kata kunci: *E-wallet, technology acceptance model.*

**PENGARUH *CORPORATE CULTURE* TERHADAP *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* DAN *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE*
DI CUN MOTOR DALAM SITUASI PANDEMI COVID-19**

Rr. Diana Sulistyowati

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap komitmen organisasi dan kinerja organisasi di CUN MOTOR, sebuah perusahaan lokal daerah, dimasa pandemi Covid-19. Pandemi Covid-19 yang terjadi secara global membawa dimensi VUCA dan berdampak terhadap segala aspek kehidupan masyarakat. Sehingga ditengah kondisi VUCA yang penuh ketidakpastian dan sulit diprediksi tersebut apakah variabel-variabel dalam penelitian ini masih tetap menunjukkan pengaruh positif dan signifikan. Metodologi penulisan ini adalah penelitian kuantitatif, deskriptif dan korelasional yaitu dilakukan dengan metode survei. Pendekatan yang digunakan adalah menjelaskan hubungan antar variabel, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan metode kuesioner dengan jumlah karyawan yang ditargetkan sebesar 200 karyawan. Semua variabel diukur menggunakan variabel indikator dan metode analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS). Pada temuan-temuan sebelumnya sebagian besar menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel penelitian, namun tidak dinyatakan adanya situasi khusus. Sedangkan dalam penelitian ini dilatarbelakangi pandemi Covid-19 yang membawa dimensi VUCA dalam kehidupan organisasi bahkan secara global.

Kata kunci: Budaya organisasi, komitmen organisasi, kinerja organisasi, VUCA

THE INFLUENCES OF STRATEGIC THINKING AND STRATEGIC PLANNING TOWARDS COMPANY PERFORMANCE USING STRATEGIC EXECUTION AS MEDIATING VARIABLE IN BUSINESS DISRUPTION ERA

Rheina Febriane

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Keadaan lingkungan bisnis jaman sekarang yang memasuki era bisnis disrupsi dan sangat fluktuatif. Ketika perusahaan terlambat atau tidak dapat mengikuti perubahan, perusahaan akan tertinggal dan kalah bersaing karena kehilangan suatu momentum. Untuk mengikuti dan memanfaatkan setiap momentum, perusahaan harus dapat memiliki strategi eksekusi yang tidak hanya baik namun juga dapat di implementasikan dalam tugas sehari-hari. Untuk meneliti apa yang mempengaruhi strategi eksekusi, penelitian ini menggunakan dua variabel independen yaitu *strategic thinking* dan *strategic planning*. Berdasarkan hipotesis, kedua variabel ini memiliki keterkaitan dalam *strategic execution*. Dimana dalam mengeksekusi suatu rencana, hal ini melibatkan banyak sumber daya manusia. Hal ini yang mengaitkan *strategic thinking* dengan *strategic execution*, bagaimana setiap sumber daya manusia mempunyai pola pikir, pandangan untuk dapat memahami dan melakukan atau mengeksekusi suatu plan. Sedangkan *strategic planning* melibatkan hanya beberapa bagian dalam perusahaan, seperti hanya *executive* atau *managerial level* yang memiliki andil untuk membuat *planning* yang harus dapat dieksekusi. Untuk melihat apakah *strategic execution* itu berhasil atau tidak, penelitian ini menghubungkan *strategic execution* dengan *company performance*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan populasi pimpinan dan manajerial dari salah satu perusahaan di Surabaya. Tipe data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari menyebarkan kuesioner secara online menggunakan *Google Form*. Data dikelola menggunakan pengujian SPSS untuk uji deskriptif dan *SEM-PLS* untuk uji validitas, reliabilitas, penerimaan model, dan uji hipotesis. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan implikasi yang relevan kepada perusahaan terkait dan memberikan saran secara teoritis yang niscaya dapat digunakan untuk penelitian di masa depan.

Kata kunci: *Strategic thinking, strategic planning, strategic execution, company performance*

EVALUASI APLIKASI *BUILDING INFORMATION MODELING* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN JASA KONSTRUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE AHP (*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*)

Resito Trilaksono

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Kontraktor adalah orang atau badan yang menerima pekerjaan dan menyelenggarakan pekerjaan sesuai biaya yang telah ditetapkan berdasarkan gambar rencana dan peraturan serta syarat-syarat yang ditetapkan. Selain hal diatas karena proyek yang dikerjakan berskala menengah ke besar maka ada lagi yang nama nya sub kontraktor, adalah seseorang atau sekelompok orang yang bekerja sama dengan kontraktor utama untuk satu pekerjaan tetentu yang dikerjakan oleh kontraktor utama. Evaluasi untuk mengetahui efektif dalam penggunaan BIM (*Building Information Modeling*), dapat menggunakan sistem berbasis nilai (*best value procurement*) sangat baik bila metode pengambilan keputusannya memakai AHP (*Analytic Hierarchy Proses*), karena metode AHP dapat menentukan kriteria dan bobot setiap unsur penilaian yang akan digunakan. Penilaian masing-masing penyedia barang dan jasa yang dilakukan dengan skoring menggunakan skala likert dan hasilnya cukup signifikan dan dapat menunjukkan bahwa barang yang diminta sudah mengacu pada spesifikasi tertentu.

Kata Kunci: Kontraktor, *building information modeling*, *analytic hierarchy process*

STUDI PERISTIWA DI SEPUTAR PENGUMUMAN PENGESAHAN UNDANG-UNDANG IBU KOTA NEGARA PADA INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DAN LQ-45

Christian Kevin Winisudo

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat abnormal return pada indeks IHSG dan LQ-45 di sekitar pengumuman pengesahan dari Undang-Undang Ibu Kota Negara. Dalam penelitian mengambil sampel berdasarkan dari harga penutupan IHSG dan LQ-45 selama periode 24 Agustus 2021 sampai 21 Januari 2022 dengan menggunakan metode dokumentasi. Penelitian ini sendiri merupakan penelitian studi peristiwa (*event study*) yang menggunakan periode observasi selama 100 hari dan periode peristiwa selama tujuh hari, yang meliputi tiga hari sebelum peristiwa, satu hari peristiwa, dan tiga hari setelah peristiwa. Penelitian bersifat kuantitatif dan pengujian hipotesisnya sendiri dilakukan dengan cara menggunakan metode *mean adjusted model*.

Kata kunci: *Event study, efficient market hypothesis, behavioral finance theory, abnormal return*

DAMPAK COVID-19 TERHADAP EFEKTIVITAS MODAL KERJA UMKM JAWA TIMUR

Falentino Heydi Sanda

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak Covid-19 terhadap efektivitas modal kerja pada usaha UMKM yang ada di Jawa Timur dengan menggunakan rasio efektivitas yang dinilai dari perputaran modal kerja bruto, perputaran piutang, perputaran persediaan serta saldo kas minimum. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode pendekatan deskriptif kualitatif dengan data kuantitatif, karena penelitian ini untuk mengungkapkan secara jelas terkait dengan dampak Covid-19 terhadap pengelolaan modal kerja yang efektif pada UMKM yang ada di Jawa Timur.

Kata kunci: UMKM, efektivitas modal kerja, rasio efektivitas

KETERLIBATAN KELUARGA DAN KINERJA PERUSAHAAN DI INDONESIA

Kornelia Dewi Yanti Djanggu

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keterlibatan keluarga terhadap kinerja perusahaan dengan mengacu pada *agency theory* dan *stewardship theory*. Keterlibatan keluarga dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga, yaitu keterlibatan dalam kepemilikan, manajemen, dan dewan komisaris. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2015 sampai 2019. Sampel penelitian terdiri atas 160 perusahaan keluarga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis yang digunakan adalah analisis data panel dengan program *E-views* yang menggambarkan pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap satu variabel dependen.

Kata Kunci: Kepemilikan keluarga, CEO keluarga, dewan komisaris, *duality*, kinerja perusahaan

PENGARUH PERILAKU *HEURISTIK* DAN PERILAKU *HERDING* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MELALUI PERILAKU *FOMO* INVESTOR RITEL DI INDONESIA

Mery Oktori Uly Binu

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti perilaku heuristic, dan perilaku herding, melalui perilaku FoMO (*fear of missing out*) terhadap keputusan investasi investor ritel di Indonesia. Menggunakan alat analisis SEM PLS dengan 150 responden di Indonesia.

Kata kunci: Perilaku *heuristic*, perilaku *herding*, perilaku *FoMO*, keputusan investasi

STRES KERJA: FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB DAN PENCEGAHANNYA

Sarwanti Purwandari

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi stresor stres kerja yang mungkin dialami oleh para pekerja dari berbagai bidang pekerjaan. Dalam penelitian ini, kita juga akan mengetahui bagaimana para pekerja menghadapi stres kerja sebagai individu dan sebagai profesional dan bagaimana para pekerja mencegah stres kerja. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif interaktif dimana penulis melakukan wawancara dengan beberapa koresponden dari berbagai bidang pekerjaan.

Kata kunci: Stres kerja, stresor, metode pencegahan stres, metode penanganan stres, interaktif kualitatif

ANALISA SISTEM ABSENSI METODE *FACE CAPTURE PUSH NOTIFICATION* DAN *GEOFENCING*

Ivanna Glory Laismono

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Era globalisasi saat ini memerlukan teknologi yang dapat mengirimkan data secara real time, kapanpun, dan dimanapun. Permasalahan bisnis yang cenderung terjadi saat ini adalah bisnis tetap dapat berjalan secara online (tanpa bertatap muka). Hal ini menyebabkan banyak pebisnis mengalihkan aktivitas usahanya secara online, namun tetap memerlukan kontrol agar tetap berjalan dengan baik. Pemilik usaha memerlukan aplikasi yang dapat memantau pergerakan karyawan yang keluar dan masuk dalam satu aplikasi. Solusi dari permasalahan tersebut ditemukan dengan metode penelitian deskriptif melalui pengumpulan data, analisa dan perancangan, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian adalah aplikasi berbasis android dengan memanfaatkan data lokasi secara *longitude* dan *latitude*. Aplikasi ini memanfaatkan metode *face capture push notification* dan *geofencing*.

Kata Kunci: *Geofencing, face capture, geofence*

**PENGARUH *CREATIVE SELF EFFICACY* TERHADAP HUBUNGAN
KEPRIBADIAN PROAKTIF DENGAN *INNOVATIVE WORK BEHAVIOR*
PADA KARYAWAN GENERASI MILLENNIAL DI PT JASA RAHARJA
CABANG UTAMA JAWA TIMUR**

Tamara Shidazhari

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Lingkungan bisnis yang bersifat dinamis di BUMN ini mendorong PT. Jasa Raharja Cabang Utama Jawa Timur untuk mampu beradaptasi di era revolusi industri 4.0, khususnya bagi generasi millennial yang akan mendominasi tenaga kerja beberapa tahun kedepan. Generasi milenial sebagai *key players* dituntut dengan penggunaan teknologi untuk memiliki inovasi guna meraih keunggulan kompetitif. Dalam penelitian ini, peneliti mencoba membuktikan adanya pengaruh kreatifitas terhadap hubungan kepribadian proaktif dengan innovative work behavior sebagai mediasi pada karyawan generasi millennial di PT. Jasa Raharja Cabang Utama Jawa Timur, yang mana ketiga variabel tersebut diharapkan mampu diimplementasikan oleh karyawan generasi millennial di PT. Jasa Raharja Cabang Utama Jawa Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner yang berisikan pertanyaan dengan indikator- indikator variabel yang bersangkutan. Diharapkan penelitian ini mampu memberikan perubahan pada generasi millennial untuk memiliki dan mengembangkan kepribadian proaktif, inovatif dan kreatifitas pada diri sendiri, yang mana hal tersebut guna sebagai ‘tools’ perusahaan untuk SDM bersaing di era disrupsi bisnis.

Kata Kunci: Generasi milenial, *creative self efficacy*, kepribadian proaktif, *innovative work behaviour*, PT *Jasa Raharja*

ORIENTASI DAN PELATIHAN, KECOCOKAN RELAWAN- ORGANISASI DAN MINAT UNTUK MELANJUTKAN SEBAGAI RELAWAN: DIMODERASI OLEH *TENURE*

Agustinus Lengga Tial

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Berdasarkan *social learning theory*, tujuan makalah ini adalah untuk menguji hubungan antara pelatihan dan orientasi, kecocokan relawan-organisasi dan minat melanjutkan sebagai relawan. Makalah ini juga menyelidiki apakah lamanya menjadi relawan mempengaruhi hubungan pelatihan dan orientasi terhadap minat melanjutkan sebagai relawan. Penelitian ini menggunakan data *cross-sectional* yang diperoleh dari berbagai organisasi non-profit. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dikumpulkan dari 188 relawan organisasi non profit dengan menggunakan *Googleform*. Menurut hasil analisis menggunakan *SEM-PLS*, pelatihan dan orientasi memiliki pengaruh positif pada minat melanjutkan sebagai relawan yang dimediasi kecocokan relawan-organisasi. Sedangkan *tenure* memoderasi pengaruh pelatihan dan orientasi terhadap minat melanjutkan sebagai relawan. Penulis meneliti pengaruh pelatihan dan orientasi pada minat untuk melanjutkan sebagai relawan melalui peran mediasi kecocokan relawan-organisasi yang masih terbatas kajian empirisnya. Hasil makalah ini memperluas literatur yang ada dengan memberikan bukti dari Indonesia dan memberikan implikasi praktis.

Kata kunci: Orientasi, pelatihan, relawan-organisasi, minat, *tenure*, organisasi non- profit

**PENGARUH *WORKAHOLISM* DAN *HAPPINESS* TERHADAP
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR PADA
KARYAWAN *START-UP* WFH MELALUI *PRESENCE*
SEBAGAI MEDIATOR SELAMA PANDEMI COVID-19**

Zita Mugen Esthiningtyas

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah pengaruh *workaholism* dan *happiness* di mana *presence* sebagai mediator terhadap *organizational citizenship behaviour* pada karyawan start up WFH selama pandemi COVID-19. Subjek penelitian diambil dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan desain penelitian SEM. Penelitian ini menggunakan skala *workaholism* dari Libano, dkk. (2010), skala *happiness* dari Hills dan Argyle (2002), skala *presence* dari Kircaburun dan Griffiths (2018), serta skala *organizational citizenship behaviour* dari Organ (1988).

Kata kunci: *Workaholism, happiness, presence, organizational citizenship behaviour, work from home, start up*

PENGARUH *PERCEIVED JUSTICE* TERHADAP *E-LOYALTY* MELALUI *E-SATISFACTION* DAN *E-TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *E-COMMERCE*

Jordian Andika Utomo

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Dengan semakin meningkatnya penggunaan internet, dan juga adanya keterbatasan pembelian secara langsung dimasa pandemi, penggunaan *e-commerce* ini semakin meningkat. Tingginya konsumsi ini, ternyata tidak diikuti dengan tingginya loyalitas konsumen terhadap suatu *e-commerce*. Rendahnya tingkat loyalitas ini, salahsatunya dipengaruhi oleh penanganan keluhan dari konsumen yang kurang tepat. Keluhan yang diberikan oleh konsumen merupakan *feedback* yang harus diperhatikan oleh pengusaha karena dapat berguna untuk meningkatkan kualitas dan pelayanan suatu produk. Realitanya seringkali keluhan dari konsumen diabaikan karena dianggap dapat merugikan dan menyita waktu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *perceived justice* terhadap *e-loyalty* melalui *e-satisfaction* dan *e-trust* sebagai variabel mediasi pada *e-commerce*. Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang telah diisi oleh konsumen pengguna aplikasi *Shopee*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *SEM* dengan menggunakan program *SmartPLS* sebagai alat pengolahan data.

Kata kunci: *Perceived justice, e-loyalty, e-satisfaction, e-trust, e-commerce*

PREDICTING THE ANTECEDENTS OF CONTINUANCE INTENTION FOR TELEMEDICINE APPLICATIONS: EXTENSION OF THE INFORMATION SYSTEMS CONTINUANCE MODEL

Nyana Vaddhano

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Dua tahun telah berlalu sejak awal pandemi dan transisi ke endemik di Indonesia semakin dekat. Aplikasi kesehatan dan telemedicine memiliki tingkat retensi terendah bahkan sebelum pandemi COVID-19. Studi ini mengusulkan model teoritis baru untuk memahami apa yang mempengaruhi niat kelanjutan aplikasi telemedicine bahkan setelah pandemi menggunakan model kelanjutan sistem informasi (IS) sebagai teori referensi utama. Data dari 150 pengguna *Halodoc* dianalisis menggunakan kuadrat terkecil parsial untuk memvalidasi model.

Kata kunci: Model kelanjutan IS, *telemedicine*, *IT mindfulness*, *IT identity*, kualitas informasi layanan, kesadaran kesehatan

PERBEDAAN PERILAKU KONSUMEN SAAT BERBELANJA KEBUTUHAN SEHARI-HARI SECARA *LURING* DAN *DARING*

Reynold Maravel

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Mulai dari berbelanja, bekerja, dan sekolah saat ini dapat dilakukan dengan menggunakan telepon genggam pintar yang terhubung ke internet. Namun, melihat dan menyentuh produk secara langsung tidak dapat dilakukan saat berbelanja secara daring. Perilaku konsumen adalah perilaku yang ditunjukkan oleh konsumen di dalam proses mencari, menukar, menggunakan, menilai, dan mengatur sebuah produk yang diinginkan. Saat memahami perilaku konsumen terdapat tantangan sendiri karena tidak mudah dan konsumen saat membeli suatu produk memiliki latar belakang, usia, pendidikan, dan selera yang berbeda-beda. Dalam konsep pemahaman budaya dan pengaruhnya pada perilaku konsumen, budaya merupakan keseluruhan dari keyakinan, nilai, dan kebiasaan yang dipelajari anggota masyarakat atau kelompok masyarakat tertentu yang membantu mengarahkan perilaku konsumen. Artinya pengetahuan, nilai, dan keyakinan adalah bagian penting dari budaya yang akan mempengaruhi perilaku konsumen yang sebagai anggota masyarakat yang tinggal di lingkungan masyarakat tertentu. Kelompok dibedakan menjadi dua yaitu kelompok primer yang mempunyai interaksi reguler tetapi informal yang meliputi keluarga, teman, tetangga, dan rekan kerja, yang satu yaitu kelompok sekunder yang memiliki interaksi kurang reguler dan formal. Faktor pribadi adalah karakteristik dari psikologis seseorang yang berbeda dengan orang lain yang menimbulkan respon yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan. Belanja *daring* adalah sebuah proses transaksi yang dilakukan melalui media atau perantara seperti situs jual beli secara *daring* yang menyediakan barang atau jasa yang diperjualbelikan.

Kata kunci: Belanja *daring*, belanja *luring*, perilaku konsumen

ANALISIS DAN PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMESANAN BARANG DAN PERSEDIAAN BARANG BERBASIS APLIKASI *ONLINE* PADA CV “XYZ”

Silviana Agata

Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

CV “XYZ” merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi biji plastik sekaligus barang jadi plastik. Pada saat ini, CV “XYZ” menggunakan aplikasi *Point of Sales* untuk pencatatan barang masuk, barang keluar, serta laporan omset penjualan barang dan pembelian barang. Kemudian database tersebut akan diteruskan ke aplikasi *Accounting System* untuk melihat laporan dan pencatatan pelunasan hutang dan piutang untuk siklus keuangan. Model kinerja sistem pada perusahaan ini dinilai masih belum efisien karena proses transaksi penjualan seringkali terhambat oleh waktu dan laporan data persediaan yang tidak akurat yang mengakibatkan pihak gudang seringkali kehabisan barang. Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka penelitian ini bertujuan untuk membuat pengembangan sistem informasi manajemen pada proses penjualan dan laporan persediaan barang CV “XYZ”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan sistem informasi dengan aplikasi secara *online* membantu pihak admin, gudang dan penjualan untuk mempercepat proses penjualan.

Kata kunci: Aplikasi online, manajemen penjualan, sistem informasi manajemen

IIb. MAGISTER AKUNTANSI

PENGARUH JUMLAH DEWAN DIREKSI DALAM MENENTUKAN KUALITAS KEPUTUSAN PENAMBAH KEKAYAAN PEMEGANG SAHAM UNTUK MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN

Albert Irawan

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Makalah ini bertujuan untuk menguji teori keagenan antara konflik pemegang saham dari keluarga pendiri dan dewan direksi dengan memakai relasi jumlah dewan direksi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis jalur dengan menggunakan data sekunder laporan keuangan perusahaan publik yang ada di Indonesia periode 2013 hingga 2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas keputusan penambahan kekayaan pemegang saham berkorelasi positif signifikan terhadap jumlah dewan direksi/sumber kontrol perusahaan dari keluarga/nilai perusahaan. Selain itu nilai perusahaan berkorelasi positif signifikan terhadap kualitas keputusan penambahan kekayaan oleh dewan direksi dan ukuran perusahaan. Dan terakhir jumlah dewan direksi berkorelasi positif signifikan terhadap kualitas keputusan penambahan kekayaan dan sumber kontrol perusahaan oleh keluarga. Pada makalah ini menambahkan variabel moderasi berupa kualitas keputusan penambahan kekayaan pemegang saham, yang akan memperkuat nilai perusahaan. Belum adanya konsep atau model yang jelas tentang keterhubungan variabel-variabel tersebut di penelitian sebelumnya.

Kata kunci: Teori keagenan, kualitas keputusan penambahan kekayaan, dewan direksi.

PENGARUH ARUS KAS OPERASI DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP PERSISTENSI LABA DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Nicholaus Raymond Widiyanto

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh arus kas operasi dan tingkat hutang terhadap persistensi laba; pengaruh arus kas operasi dan tingkat hutang terhadap manajemen laba, pengaruh manajemen laba terhadap persistensi laba, pengaruh manajemen laba dalam memediasi hubungan antara arus kas operasi dan persistensi laba. Penelitian ini dilakukan karena adanya *research gap* terkait faktor-faktor yang mempengaruhi persistensi laba. Sehingga penelitian ini akan melakukan penelitian kembali terkait pengaruh arus kas operasi dan tingkat hutang terhadap persistensi laba dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi. Objek penelitian pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI pada tahun 2019 hingga 2021. Perusahaan manufaktur menjadi obyek pada penelitian ini dikarenakan pada masa pandemi ini, banyak perusahaan yang mengalami kendala pada keuangan perusahaan sehingga banyak dari mereka yang harus berhutang untuk dapat menutupi kendala keuangan mereka. Kondisi yang buruk ini juga membuat beberapa manajer perusahaan akan menggunakan manajemen laba sebagai salah satu jalan untuk memperbaiki pandangan investor terhadap kondisi perusahaan.

Kata kunci: Arus kas operasi, tingkat hutang, manajemen laba, persistensi laba

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Michael Koeswanto

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap kinerja keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR), pengaruh kinerja keuangan terhadap CSR dengan variable mediasi kinerja keuangan. Peneliti berargumen bahwa terdapat faktor yang menjembatani pengaruh antara GCG dan CSR. Perusahaan haruslah memenuhi tanggung jawab terhadap kinerja keuangannya terlebih dahulu, yang kemudian dengan adanya kinerja keuangan yang baik maka perusahaan dapat melakukan atau memenuhi tanggung jawab selanjutnya melalui berbagai kebijakan dan kegiatan yang dilakukan perusahaan termasuk kegiatan CSR sebagai tanggung jawab sosialnya. Penelitian ini memilih objek penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 hingga 2021. Peneliti berargumen bahwa perusahaan manufaktur merupakan entitas yang secara langsung berkaitan dengan dampak dari kegiatan operasionalnya terhadap berbagai pemangku kepentingan, seperti proses produksi yang harus tetap memperhatikan kesehatan sumber daya manusia, bahan baku yang ramah lingkungan, kemasan ramah lingkungan, dan sebagainya.

Kata kunci: *Good corporate governance, corporate social responsibility*, kinerja keuangan.

PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE GOVERNANCE* DAN *FREE CASH FLOW* TERHADAP MANAJEMEN LABA

Glenn Martin Mihewu

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan institusional, komite audit terhadap manajemen laba, serta pengaruh *free cash flow* terhadap nilai perusahaan. Penelitian terhadap manajemen laba ini merupakan pengembangan penelitian dari studi sebelumnya. Selain itu, terdapat *research gap* pada pengaruh penerapan *corporate governance* dan *free cash flow* sehingga memunculkan pertanyaan apakah kedua variabel tersebut berpengaruh positif, negatif, atau tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Obyek penelitian menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam BEI selama periode 2019 hingga 2021. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sebagai obyek penelitian karena perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang paling dominan terdaftar di BEI. Selain itu, perusahaan manufaktur juga perusahaan yang paling aktif dalam melakukan perdagangan saham dibandingkan dengan perusahaan non-manufaktur.

Kata kunci: Kepemilikan institusional, komite audit, *free cash flow*, nilai perusahaan.

PENGARUH PERGANTIAN DEWAN DIREKSI, DEWAN KOMISARIS, TIPE INDUSTRI DAN PROFITABILITAS TERHADAP LAPORAN KEBERLANJUTAN

Trifonia

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Sustainability reporting (laporan keberlanjutan) adalah praktek pengukuran, pengungkapan, dan upaya akuntabilitas dari kinerja organisasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal. Atas dasar hal ini, penelitian ini didasarkan atas pengertian bahwa sustainability reporting adalah bentuk tanggung jawab bisnis yang berorientasi pada pemenuhan harapan publik terhadap keberadaan suatu bisnis dengan harapan perusahaan memperoleh legitimasi dari publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi keberlanjutan perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keberlanjutan (*sustainability report*) perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017 hingga 2021. Penelitian ini menggunakan metode analisa regresi linear berganda dan uji t. Variabel independen yang digunakan adalah dewan direksi, dewan komisaris, profitabilitas dan tipe industri. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *sustainability reporting* yang diukur dengan cara checklist dengan *sustainability disclosure index* di bawah parameter *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Kata kunci: *Sustainability reporting*, pergantian dewan direksi, dewan komisaris, tipe industri, profitabilitas

EQUITY CROWDFUNDING DI INDONESIA: ANALISIS FAKTOR KESUKSESAN PENDANAAN MENGGUNAKAN INFORMASI FINANSIAL, HUMAN CAPITAL, DAN SOCIAL CAPITAL

Jennifer Marella Santoso

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat keberhasilan penghimpunan dana UMKM pada platform ECF di Indonesia, baik faktor finansial maupun non-finansial. Keberadaan *platform* ECF dan minat masyarakat yang terus berkembang membuka peluang untuk penelitian dari berbagai disiplin ilmu, seperti hukum, kewirausahaan, keuangan, hingga psikologi. Berbagai penelitian telah dilakukan hingga membuat ECF menjadi sub-area penelitian di bidang *entrepreneurial finance*. Namun demikian, penelitian mengenai ECF di Indonesia masih sangat terbatas. Penelitian ECF di Indonesia lebih condong pada aspek hukum dan ekonomi, sedangkan penelitian pada aspek akuntansi (baik informasi finansial maupun non-finansial) masih jarang diulas. Penelitian ECF hingga saat ini didominasi oleh performa ECF di negara-negara maju seperti Amerika Serikat dan Eropa, sedangkan penelitian yang menggunakan sample di negara berkembang masih terbatas. Di sisi lain, negara maju dan negara berkembang memiliki karakteristik pasar yang berbeda. Oleh karena itu, penulis melihat perlunya dilakukan penelitian ECF di Indonesia untuk memberikan perspektif baru akan performa ECF pada negara berkembang.

Kata kunci: *Equity crowdfunding, human capital, social capital*

REFORMASI PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN DI INDONESIA: AKANKAH MAMPU MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN DAN MENURUNKAN *FINANCIAL DISTRESS*?

Daniel Wiranata Dayan

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Adanya kepedulian akan aspek berkelanjutan telah mendorong perhatian dalam kajian studi bisnis dan ekonomi. Adanya dorongan bagi perusahaan dalam merespon meningkatnya kepedulian akan aspek berkelanjutan menciptakan tekanan akan tanggung jawab mengenai aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi. Salah satu bentuk pertanggungjawaban perusahaan adalah dengan melaporkan *Sustainability Report* (SR), yang diwajibkan semenjak tahun 2017 di Indonesia oleh Otoritas Jasa Keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah dengan adanya reformasi pengungkapan berkelanjutan di Indonesia mampu mendorong kinerja keuangan dan menurunkan tingkat kesulitan keuangan. Untuk menguji hipotesis tersebut, peneliti menggunakan uji beda sampel berpasangan t-test atas sampel terpilih di dua periode penelitian, serta analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh signifikan dari variabel pengungkapan berkelanjutan (SRI) terhadap kinerja keuangan dan kesulitan keuangan. Sebagai tambahan analisis, peneliti menggunakan tes ketahanan untuk memperluas hubungan antar variabel, yakni dengan menguji apakah variabel kinerja keuangan dapat memediasi hubungan antara variabel pengungkapan berkelanjutan dengan kesulitan keuangan. Sampel penelitian adalah semua perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berada di sektor non-keuangan selama 2016-2019, yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu.

Kata kunci: Pengungkapan berkelanjutan, kinerja keuangan, kesulitan keuangan

PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, TANGGUNG JAWAB SOSIAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN

Steven Limanto Wijaya

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Terdapat beberapa hal yang penting dalam operasional perusahaan, antara lain tata kelola perusahaan, sistem informasi, penjaminan mutu, struktural perusahaan, dan sebagainya. Dari sisi eksternal, perusahaan dapat menerapkan tanggung jawab sosial perusahaan serta menjalin hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan. Di masa pandemi ini juga menyebabkan kegiatan perekonomian menurun, sehingga perusahaan perlu memberikan kesan positif baik untuk pemangku kepentingan dan juga pihak-pihak lain baik internal maupun eksternal perusahaan. Dengan adanya pelaksanaan tanggung jawab sosial, perusahaan akan memberikan afeksi positif baik untuk pemangku kepentingan dan pihak-pihak lain yang akan berakhir pada keuntungan secara finansial. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh komisaris independen, komite audit, ukuran perusahaan, dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap ROA. Metode penelitian yang digunakan adalah regresi linear.

Kata kunci: Komisaris independen, komite audit, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial, ROA.

PENGUNGKAPAN PAJAK PADA PERUSAHAAN TERDAFTAR DI INDONESIA

Eirene Puspita Wardoyo

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Persaingan di dunia bisnis yang semakin ketat menuntut perusahaan meningkatkan strateginya agar dapat tetap bertahan. Pengambilan keputusan untuk strategi atau hal lain yang menyangkut aktivitas perusahaan perlu dilakukan hati-hati mengingat dunia yang berubah dengan cepat. Laporan keuangan dapat menjadi salah satu bahan sebagai pengambilan keputusan, baik bagi internal ataupun eksternal perusahaan. Asimetri informasi dapat terjadi dan membuat pengguna laporan keuangan salah dalam mengambil keputusan. Pajak merupakan bagian dari laporan keuangan yang belum banyak disorot pengungkapannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh perencanaan pajak, pemanfaatan negara surga pajak dan tata Kelola perusahaan terhadap pengungkapan pajak pada perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian adalah regresi berganda dengan alat uji statistik *IBM SPSS* versi 23.

Kata kunci: Pengungkapan pajak, perencanaan pajak, surga pajak, tata kelola perusahaan

PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DIMEDIASI PENEMUAN MASALAH DI PT. “X”

Eranio Adam

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Intensi dilakukannya penelitian ini yaitu guna memahami apa sajakah pengaruh yang ada dalam sebuah temuan masalah yang digunakan sebagai sebuah variabel mediasi dengan kaitan hubungannya dengan *knowledge management* pada kinerja perusahaan dan juga terdapat acuan kerja dalam melaksanakan kegiatan didalam perusahaan. Penelitian ini mengacu dan memodifikasi Penelitian dari (Puryantini dkk., 2017) dengan mengganti variabel mediasi menjadi temuan masalah dari penelitian sebelumnya yaitu inovasi. Menurut peneliti, temuan masalah juga merupakan suatu hal yang penting untuk didalami karena pengaruhnya yang akan bisa berpengaruh terhadap banyak hal, baik yang bersifat keuangan atau non-keuangan. Dalam mengidentifikasinya, perlu suatu ilmu dan pemahaman mengenai bisnis proses dan biaya yang seimbang. Jika kedua hal tersebut sudah sangat dipahami maka temuan masalah akan mudah diidentifikasi bahkan sebelum suatu masalah tersebut terjadi. Metode yang digunakan dalam kajian ini ialah kuantitatif dan dilakukan dengan cara memberikan kuisioner berisi beberapa pertanyaan mengenai topik terkait kepada departemen *accounting* yang terdiri dari divisi audit, *cost accounting*, pajak dan *production accounting*

Kata kunci: *Knowledge management*, temuan masalah, kinerja perusahaan

ANALISIS DISRUPSI TEKNOLOGI TERHADAP PENERAPAN SISTEM SENTRALISASI DATA SEBAGAI STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PT. "OY")

Amalia Mayangsari

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Perkembangan teknologi melahirkan inovasi-inovasi di setiap sektor kehidupan. Salah satu inovasi tersebut adalah inovasi disrupsi, adanya disrupsi pada berbagai sektor kehidupan tentunya menuntut adaptasi dari masing-masing individu untuk menyesuaikan diri terhadap perubahan yang terjadi di sekelilingnya dan merupakan hal yang mutlak jika perusahaan harus secara cepat mengubah mindset dan menyesuaikan diri agar tidak tertinggal oleh perubahan yang makin hari makin cepat dirasakan. Tren disrupsi teknologi mempengaruhi masa depan akuntansi terutama dalam hal pengambilan keputusan, disrupsi teknologi bisa mengeliminasi peran akuntan karena dinilai lebih praktis, akurat, dan terjangkau. Kemunculan disrupsi yang ditandai dengan menguatnya *Artificial Intelligence* (AI) atau kecerdasan buatan, penggunaan *big data* serta berubahnya sistem manual menjadi sistem komputer dan online terutama dalam segi *Automatic Payment* merupakan tantangan yang perlu diantisipasi dan dihadapi. TM5 (*Treasury Management System*) memiliki pengertian sebagai sistem pengelolaan aktivitas *treasury* yang berbasis elektronik yang pada penerapan dapat dilakukan tanpa harus bertatap muka melainkan otomatis *by system*. Adanya TM5 ini merubah strategi perusahaan dalam hal sentralisasi data, dimana data dapat termonitor terpusat.

Kata kunci: Disrupsi teknologi, *treasury management system*, sentralisasi, *artificial intelegence*.

**PENILAIAN PROSES TATA KELOLA DALAM SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PERUSAHAAN PADA *FRAMEWORK CONTROL OBJECTIVES FOR
INFORMATION AND RELATED TECHNOLOGY* (COBIT 5)**

Bambang Kurniawan Santoso

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

PT. Artha Lant Bumijasa merupakan perusahaan yang bergerak dalam jasa transportasi dan persewaan alat berat yang memberikan kualitas pelayanan dan kepercayaan pelanggan. Perusahaan tersebut menyewakan peralatan yang beragam, memadai dan berkualitas serta memiliki tenaga operator yang cukup berpengalaman. Memiliki visi untuk memberikan solusi kebutuhan proyek dan industri di Indonesia serta memiliki misi untuk memberikan pelayanan menyeluruh dan respon cepat dalam menyediakan alat penunjang proyek pembangunan dan industri. Penggunaan teknologi sistem informasi akuntansi pada perusahaan terkadang juga tidak sesuai dengan pencapaian tujuan dan strategi organisasi yang berusaha memberikan pelayanan menyeluruh terhadap konsumen. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis meneliti tentang penilaian proses tata kelola dalam sistem informasi akuntansi perusahaan pada *Framework Control Objectives For Information and Related Technology* (COBIT 5).

Kata kunci: COBIT 5, teknologi informasi, jasa transportasi

**PENGARUH *ELECTRONIC SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPATUHAN
PAJAK DENGAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Vergina Natasha

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *electronic service quality* terhadap kepatuhan pajak dengan persepsi kemudahan penggunaan sebagai variabel mediasi, dengan menggunakan *efficiency*, *fullfillment*, *system availability*, *privacy*, *responsiveness*, *compensation* dan *contact* sebagai indikator pengukuran dari *electronic service quality*. Penelitian ini menggunakan data primer dari hasil kuisioner online yang dibagikan kepada responden. Responden merupakan wajib pajak orang pribadi dan pengusaha UMKM. Uji pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data purposive sampling. Sampel penelitian terdiri kurang lebih 100 responden yang memenuhi kriteria. Hasil penelitian menemukan bahwa *electronic service quality* berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak dengan dimediasi oleh persepsi kemudahan penggunaan.

Kata Kunci: *Electronic service quality*, kepatuhan pajak, persepsi kemudahan penggunaan.

PENGARUH PEMBERIAN *REWARD*, KOLEKTIVISME, KOMITMEN ORGANISASI DAN MORAL TERHADAP NIAT MELAKUKAN *WHISTLEBLOWING*

Supriyanti

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Suatu perusahaan atau organisasi tentunya menginginkan pertumbuhan yang baik dan sehat dalam menjalankan usahanya. Pertumbuhan dan perkembangan yang baik itu membutuhkan usaha dan upaya dalam pengelolaan pengendalian internalnya. Tujuan dan harapan suatu perusahaan dapat terwujud apabila pengendalian internalnya juga dapat dilaksanakan dengan baik, jelas dan benar. Salah satu faktor penting yang mendukung tercapainya tujuan perusahaan tersebut adalah peran karyawan yaitu dengan pengungkapan adanya pelanggaran atau suatu niat individu untuk melakukan *whistleblowing*. Tindakan ini dipengaruhi oleh pemberian *reward* dan moral yang dimiliki oleh karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pemberian *reward*, *kolektivisme*, komitmen organisasi dan moral berpengaruh terhadap niat melakukan *whistleblowing*. Penelitian yang dilakukan ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan dalam penelitian merupakan data primer sedangkan obyek penelitian adalah karyawan yayasan di Surabaya. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner dan Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Kemudian hasil penelitian ini akan diuji dengan penelitian kualitatif menggunakan metode wawancara kepada responden.

Kata kunci: Pemberian *reward*, kolektivisme, komitmen organisasi, moral, *whistleblowing*

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, IKLIM KERJA ETIS DAN TANGGUNG JAWAB PERSONAL TERHADAP *BUDGETARY SLACK*

Jannet Anneta

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh interaksi asimetri informasi dan iklim kerja etis terhadap *budgetary slack*, pengaruh interaksi asimetri informasi dan tanggung jawab personal terhadap *budgetary slack*, pengaruh interaksi iklim kerja etis dan tanggung jawab personal terhadap *budgetary slack*, dan pengaruh interaksi asimetri informasi, iklim kerja etis, dan tanggung jawab personal terhadap *budgetary slack*. Belum banyak penelitian yang mengkombinasikan variabel asimetri informasi, tanggung jawab personal, dan iklim kerja etis terhadap timbulnya *budgetary slack*. Penelitian ini akan dilaksanakan dengan menggunakan metode eksperimen dengan menggunakan alat analisis *ANOVA*. Penelitian akan dilakukan dengan membagikan skenario, dimana partisipan akan dikondisikan sebagai manajer pada suatu organisasi, serta diberikannya tugas produksi dan kuesioner kepada partisipan penelitian.

Kata kunci: Asimetri informasi, iklim kerja etis, tanggung jawab personal, *budgetary slack*

MANAJEMEN RISIKO BERBASIS ISO 31000 DAN *BALANCE SCORECARD* UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN DI PT. “ABC”

Matias Andika Yuwono

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Keberhasilan suatu strategi dapat ditentukan dengan melihat hasil kinerja perusahaan. Ini adalah salah satu indikator terpenting keberhasilan suatu strategi. Ini dapat dicapai melalui penggunaan ukuran kinerja keuangan dan ukuran kinerja non-keuangan untuk operasi perusahaan. *Balanced Scorecard* adalah salah satu alat yang dapat digunakan untuk menganalisis sistem internal dan proses internal perusahaan, dan merupakan salah satu alat yang dapat digunakan untuk menganalisis sistem internal dan proses internal (BSC) perusahaan karena perusahaan membutuhkan BSC dan *Enterprise Risk Management* (ERM), keduanya harus digabungkan menjadi satu kesatuan. BSC menentukan apa dan bagaimana strategi harus diimplementasikan, sedangkan ERM menyediakan kemampuan proaktif dan adaptif sepanjang implementasi strategi yang telah ditetapkan. BSC membutuhkan masukan dan umpan-balik dari berbagai pemangku kepentingan, baik di dalam maupun di luar organisasi. Daripada berfokus hanya pada imbal-balik aset keuangan perusahaan, BSC mencakup berbagai aset internal lainnya, termasuk pelanggan, karyawan, dan berbagai pemangku-kepentingan lain di dalam organisasi. Portofolio risiko didefinisikan sebagai kumpulan risiko yang dapat diukur dan dikelola di seluruh operasi organisasi, termasuk karyawan, pelanggan, dan pemasoknya. Ini mengukur dan mengelola risiko di seluruh bisnis organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji risiko-risiko yang terjadi pada PT. “ABC”. Oleh karena itu, terwujudnya kerangka manajemen risiko yang terintegrasi dapat memberikan nilai tambah bagi kinerja perusahaan, khususnya PT.”ABC”.

Kata kunci: Manajemen risiko, ISO 31000, integrasi BSC dan ERM

***BLOCKCHAIN DISRUPTION* DALAM MENDETEKSI *ACCOUNTING FRAUD* DI INDONESIA**

Isty

Mahasiswa Program Magister Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini merupakan studi literatur yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *blockchain disruption* dalam mendeteksi *accounting fraud*. Fakta lapangan yang terjadi sampai saat ini belum banyak perusahaan yang memanfaatkan perkembangan *blockchain*, karena *blockchain* masih dikaitkan dengan *cryptocurrency* artinya *blockchain* yang digunakan masih berupa *public blockchain*. Tipe *blockchain* publik digunakan oleh *cryptocurrency* yang tidak berlisensi. Umumnya *cryptocurrency* ini mempublikasikan *blockchain*-nya dalam *repository public* yang bisa diakses dengan gratis. Semakin banyaknya *research and development* terhadap *blockchain* semakin banyak pula perusahaan yang kreatif dan dapat menyediakan jasa pemanfaatan *blockchain* untuk operasional perusahaan itu sendiri, dengan menggunakan *private blockchain*. Salah satu karakteristik *blockchain* yang dapat bermanfaat jika diterapkan perusahaan adalah dengan membuat *Smart contracts*, yaitu sebuah media/cara untuk menyimpan semua aturan dan kebijakan yang akan digunakan saat negosiasi ketentuan kontrak. Media/cara tersebut akan secara otomatis melakukan verifikasi dan eksekusi saat konsensus dari setiap anggota tercapai.

Kata kunci: *Blockchain, accounting fraud, smart contract.*

ISBN 978-623-97454-4-8 (PDF)



9 786239 745448