

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisa yang terdapat di bab 4, penelitian ini dapat menyimpulkan penerapan *sustainability reporting* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, hipotesis menyampaikan penerapan *sustainability reporting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dikatakan bahwa *sustainability reporting* sendiri masih bersifat sukarela, sehingga perusahaan tidak memfokuskan membuat keputusan dalam menerbitkan atau tidak dalam suatu periode.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang terdiri dari:

- a) Berdasarkan ringkasan data sampel penelitian, perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018 cenderung masih sedikit dalam menerbitkan atau mengungkapkan *sustainability reporting* yang terdapat dalam *website* masing-masing perusahaan. Hal ini disebabkan karena belum adanya regulasi yang mewajibkan bahwa perusahaan diharuskan melaksanakan pengungkapan *sustainability reporting*.
- b) Dalam penelitian ini, masih cenderung sedikit beberapa perusahaan yang mengungkapkan indeks berdasarkan item-item pada pedoman GRI G4.

5.3 Saran

- a) Menambahkan jumlah data sampel seperti seluruh perusahaan yang *go public* terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta memperluas tahun terbaru periode penelitian agar memperoleh data yang optimal terkait penerapan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan.
- b) Diharapkan penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel untuk memperkuat pengaruh penerapan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan.