

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

7.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut :

- a. PT Bank Bali Tbk. Bisnis Unit Surabaya dalam rangka untuk memperkuat *image* dan *identity* untuk tetap mempertahankan reputasi lebih banyak menunjukkan dengan “*action*” yaitu dengan menyeragamkan bahasa terutama bagian *front office*, melakukan berbagai inovasi baru, mengeluarkan produk-produk baru, penambahan fasilitas pelayanan, jaringan *merchant* yang diperluas, kegiatan “*one to one communication*”, dan sebagainya adalah merupakan komunikasi yang digunakan PT Bank Bali Tbk. yang ujung-ujungnya untuk mempertahankan nasabah agar tetap loyal dan mau berhubungan dengan PT Bank Bali Tbk. atau bahkan dengan “*action*” dapat menjaring nasabah baru
- b. Dalam suatu *Corporate Communication Strategy* ada beberapa *expansion* yang justru tidak direspons secara aktif oleh PT Bank Bali Tbk. seperti sumber-sumber yang memungkinkan untuk mencapai obyektifitas, menganalisa apa *constituencies* pikirkan tentang perusahaan serta menganalisa apakah setiap *constituencies* mengetahui tentang topik dalam komunikasi. Terbaikannya hal-hal tersebut dikarenakan PT Bank Bali Tbk. sekarang adalah milik BPPN dan menunggu proses *legal merger* serta merupakan bank yang kuat diantara kelima bank peserta merger dilihat dari beberapa faktor seperti CAR dan NPL lebih

bagus, mempunyai lebih banyak nasabah dan lebih loyal, fasilitas perbankan lebih banyak, serta mempunyai cabang yang banyak pula.

c. Prinsip strategi komunikasi dalam hal krisis yaitu perlu adanya komunikasi yang proaktif dan bersifat responsif untuk informasi yang lebih aktual seperti :

- mengumpulkan semua faktor dan memastikan bahwa *up date* didapat secara kontinyu tentang semua fakta mengenai keadaan dan informasi yang ada pada waktu krisis,
- menentukan fakta mana yang dapat disiarkan dan kapan waktu yang tepat untuk menyiarkan,
- menyiarkan secara proaktif,
- memberikan tanggapan atau jawaban secara terbuka dan terus terang dengan interaksi yang faktual,
- berkomunikasi secara terus menerus.

d. Dalam suatu krisis harus melakukan aksi seperti :

- *Public Relation* atau *Public Affairs* harus “*to think the unthinkable*”
- Diperlukan akses untuk line telepon ekstra
- Komunikasi yang terbuka
- Kontinuitas informasi dan kontak
- Diperlukan alat komunikasi langsung.

Pembangunan sistem komunikasi keorganisasian yang efektif sesuai dengan pemahaman tentang perkembangan organisasinya dapat menjadikan krisis

merupakan bagian dari dinamika organisasi yang justru mendorong perkembangan.

7.2. Saran

Penulis masih merasa perlu menyampaikan saran-saran dalam *external corporate communication strategy* PT Bank Bali Tbk. walaupun di satu sisi dibandingkan dengan peserta merger yang lain PT Bank Bali Tbk. lebih kuat dilihat dari CAR dan NPL dan juga sistim PT Bank Bali Tbk. masih secara sentralisasi ke kantor pusat Jakarta serta di sisi lain adanya semacam “batasan-batasan” dari BPPN yang sekarang menguasai semua saham PT Bank Bali Tbk., maka PT Bank Bali Tbk. perlu untuk :

1. Membuka *Communication Center* yang merupakan suatu pusat komunikasi yang dapat menyajikan informasi apa saja yang dibutuhkan kapanpun dimana informasi yang masuk harus dikumpulkan dan disentralisasi.
2. *Public Relations* atau *Corporate Communication Departement*, saat suatu perusahaan mengalami krisis menjadi sangat penting sehingga komunikasi PT Bank Bali Tbk. tersentralisasi.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Argenti, A. 1998. *Corporate Communication*, Second Edition. The McGraw Hill Companies. New York.
- Bisnis Indonesia. 19 Juni, 1997. *Bank Bali Dinilai Teraman Menurut Versi Euromoney*, hlm. 1.
- Bisnis Indonesia. 13 Oktober, 2000. *Pemerintah Terbitkan Obligasi Untuk Bank Bali*, hlm. 1.
- DeVito, A. 1997, *Komunikasi Antar Manusia*. Terjemahan oleh Agus Maulana. Professional Books. Jakarta.
- Downs, W. Cal. 1988. *Communication Audits*. Scott, Foresman and Company. United States of America.
- Effendy, O. 2000. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Far Eastern Economic Review, 7 Januari, 1999. *Review 200 Asia's Leading Companies*, hlm. 69.
- Hadjar, I. 1999. *Dasar-dasar Metodologi-Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Handoko, H. 2000. *Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- Hirsch Paul. 1987. *Pack Your Own Parachute – How To Survive Mergers, Takeovers, and other corporate Disasters*. Addison-Wesley Publishing Company, Inc. New York.
- Isaac, S. And W. B. Michael. 1981. *Handbook In Research And Evaluation*. Edits Publishers. San Diego.
- Jawa Pos, 22 Agustus, 2000. *Bank Bali Butuh Dana Rekap Rp. 5,4 T*, hlm. 28.
- Jawa Pos, April, 2001. *Batal Dilikuidasi-Bank Bali Segera Direkap*, hlm.20
- Jawa Pos, 21 Nopember, 2001. *Empat Bank Merger*, hlm. 1.

- Jawa Pos, 22 Nopember, 2001. *Realistis Kejar CAR 8 Persen-BI Dukung Merger 4 Bank*, hlm.1.
- Jawa Pos, 3 Januari, 2002. *Universal Paling Pas Jadi Kordinator ? – Bersaing Dengan Bank Bali Di Merger 5 Bank*, hlm. 10.
- Jawa Pos, 7 Januari, 2002. *Bank Bali Punya Kans Lebih Besar*, hlm. 10.
- Jawa Pos, 8 Februari, 2002. *Pemerintah Lirik Bank Bali-Pola Merger Diputuskan Pakai Coordinating Bank*, hlm. 7.
- Jawa Pos, 14 Februari, 2002. *Rekrutmen Ditiadakan Tapi Si Jempol Tetap Jadi Andalan*, hlm. 7.
- Jawa Pos, 23 Februari, 2002. *KPR Bank Bali Beri Bonus Asuransi*, hlm. 5.
- Jawa Pos, 7 Maret, 2002. *Akan Jadi Fifty-Fifty – Strategi Bank Bali Ubah Dana Pihak Ketiga*, hlm. 10.
- Jawa Pos, 27 Maret, 2002. *Merger Disetujui-Butuh Rp. 3,052 T*, hlm.1
- Kadarman, A. M. Dan Jusuf Udaya. 2001. *Pengantar Ilmu Manajemen – Buku Panduan Mahasiswa*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kartono Kartini. 2001. *Pemimpin dan Kepemimpinan: Apakah Pemimpin Abnormal Itu?*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kiryanto Ryan. 28 November, 2001. *Jebakan Merger Antarbank*. Jawa Pos, hlm.4.
- Margono, S. 2000. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Nawawi Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Rakhmat, J. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Republika. 19 Juni, 1997. *Bank Bali Raih Penghargaan dari Euromoney dan Time*, hlm. 3.
- Robins, P Stephen. 1996. *Perilaku Organisasi*. Edisi Bahasa Indonesia. PT Prenhallindo. Jakarta.

- Siaran Pers-Corporate Communication and Program Dept. Head, 21 Januari, 2002.
Bank Bali Bukukan Laba Sebelum Pajak Rp.130 Milyar.
- Siregar, A. Dan Rondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Stoner, A. F. J., Freeman, R. E., dan Daniel, R. Gilbert Jr. 1996. *Manajeme*. Edisi Bahasa Indonesia. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Surya. 19 April, 2000. *Bank Bali Segera Dibekukan*, hlm. 1.
- Umar Husein. 2000. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

