

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

# BAB 1

## P E N D A H U L U A N

### 1.1 LATAR BELAKANG PERMASALAHAN

Surabaya merupakan salah satu kota terbesar setelah kota Jakarta di Indonesia dengan jumlah penduduk 2.433.233 jiwa berdasarkan data sensus tahun 1999/2000 (<http://www.d-infokom-jatim.go.id>, diakses 18 Januari 2002). Dari data jumlah penduduk tersebut banyak peluang usaha yang bisa didapatkan, salah satunya peluang usaha untuk menjadi pemasok kebutuhan bahan makanan, khususnya kebutuhan akan *seafood* sebagai salah satu sumber protein masyarakat.

Di kota ini kebutuhan akan *seafood* dapat diperoleh dari berbagai pasar tradisional dan pasar modern (pasar swalayan), tetapi yang disediakan tidak selalu *seafood* segar (kualitas kesegarannya terkadang tidak dikontrol dengan baik). Padahal secara umum masyarakat berasumsi bahwa untuk menghasilkan hidangan yang sehat diperlukan bahan baku berupa *seafood* yang masih segar.

Dengan latar belakang tersebut maka disusun suatu rencana bisnis (*business plan*) untuk mendirikan PT. Prima Seafood yang merupakan usaha (*speciality store*) yang khusus menyediakan *seafood* segar, bumbu masak dan sayur mayur sebagai pelengkap serta layanan masak di tempat dan untuk memudahkan para pembeli disediakan layanan pesan antar (*delivery order*).

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dikemukakan di atas maka rumusan masalahnya adalah:

“ Bagaimana menyusun suatu rencana bisnis yang strategis untuk mendirikan PT. Prima Seafood?”

## **1.3 TUJUAN**

### **1.3.1 TUJUAN UMUM**

Memperoleh pengetahuan mengenai penyusunan suatu rencana bisnis yang strategis.

### **1.3.2 TUJUAN KHUSUS**

1. Mengetahui seluk beluk industri penjualan *seafood* secara eceran.
2. Mendirikan PT. Prima Seafood.
3. Menciptakan lapangan kerja baru

## **1.4 MANFAAT**

Hasil penyusunan yang dilakukan akan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk mewujudkan rencana bisnis ini menjadi sesuatu yang nyata.
2. Bagi pihak lain diharapkan sebagai masukan untuk penyusunan suatu rencana bisnis yang strategis serta dapat dijadikan informasi tambahan bagi penyusunan rencana bisnis berikutnya.

3. Bagi penulis akan membantu belajar mengaplikasikan teori yang di peroleh di bangku kuliah dalam bentuk penyusunan suatu rencana bisnis.