

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OPPO
(STUDI PADA TOKO T-CELL KOTA MADIUN)**



Oleh :
NOFA APRILIA GUSTI SAPUTRI
51414033

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Tahun 2020**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OPPO
(STUDI PADA TOKO T-CELL KOTA MADIUN)

SKRIPSI
Diajukan Kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

Oleh :
NOFA APRILIA GUSTI SAPUTRI
51414033

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Tahun 2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OPPO
(STUDI PADA TOKO T-CELL KOTA MADIUN)**

Oleh :
NOFA APRILIA GUSTI SAPUTRI
51414033

Telah Disetujui dan diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



Ardianus Laurens Paulus, M.Sc.
NIDN. 0721048301

Tanggal : 22 Juni 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Nofa Aprilia Gusti Saputri NIM 51414033

Telah diuji pada tanggal 22 Juni 2020 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji.

Ketua Tim Penguji



Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0717087201

Mengetahui,

Dekan,



Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc
NIDN. 0717128001

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun :

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nofa Aprilia Gusti Saputri
NIM : 51414033
Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PROMOSI, HARGA, TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
OPPO (STUDI PADA TOKO T-CELL
KOTA MADIUN)**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI buatan karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya juga menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan di internet dan media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 22 Juni 2020.

Yang Menyatakan,



Nofa Aprilia Gusti Saputri

KATA PENGANTAR

Puji syukur allhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Harga & Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oppo (Studi Pada Toko T-Cell Kota Madiun)**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Penulis mendapatkan banyak sekali bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis juga bermaksud menyampaikan rasa terima kasih kepada:

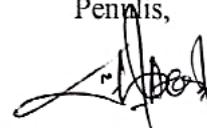
1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA selaku Dekan Dakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Vivi Ariyani S.E., M.Sc selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
3. Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si selaku Wali Studi yang telah membimbing, memberikan arahan dan semangat, serta doa motivasi kepada penulis dari awal semester hingga akhir semester dalam menempuh masa studi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi selama proses perkuliahan serta selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, kritik, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan melalui kegiatan belajar mengajar di Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.
6. Seluruh karyawan, khususnya TU Manajemen dan petugas perpustakaan yang telah memberikan pelayanan terbaik selama ini.
7. Ibu, Bapak, Kakak, Adek & Nenek, yang selalu mendoakan dan memberi dukungan baik secara materi maupun motivasi.
8. Untuk Calon Imam ku yang sampai saat ini masih bersedia menemani dan memberikan motivasi, dukungan.
9. Saudara-saudaraku yang selalu memberi dukungan untuk segera menyelesaikan kuliah.
10. Untuk teman-teman Manajemen yang telah membantu dalam bertukar pengetahuan, memotivasi dan memberi dukungan penulis selama ini.

11. Semua pihak yang tidak disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuan hingga terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 22 Juni 2020

Pennis,



Nofa Aprilia Gusti Saputri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan Penelitian.....	5
D.Manfaat Penelitian.....	6
E.Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
A.Telaah Teoritis.....	8
1.Telaah Teoritis.....	8
a. Pengertian Pemasaran.....	9
b. Manajemen Pemasaran.....	9
c. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	9
2.Kualitas Produk.....	10
a. Pengertian Kualitas Produk.....	10
b. Dimensi Kualitas Produk.....	10
c. Jenis Atribut Produk.....	12
3. Harga.....	12
a. Pengertian Harga.....	12
b. Tujuan Penetapan Harga.....	13
c. Faktor Penetapan Harga.....	14
d. Strategi Penetapan Harga.....	16
4. Promosi.....	17
a. Pengertian Promosi.....	17
b. Tujuan Promosi.....	17
c. Bauran Promosi.....	19
5. Keputusan Pembelian.....	26
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	27
c. Proses Pengambilan Keputusan.....	30
B. Pengembangan Hipotesis.....	31
a. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	31
b. Pengaruh Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	32
c. Pengaruh Promosi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	32

C. Kerangka Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Desain Penelitian	36
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
D. Instrumen Penelitian	42
E. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
F. Data dan Prosedur Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis Data	43
1. Statistik Deskriptif	44
2. Uji Kualitas Data	44
a. Uji Validitas	44
b. Uji Reliabilitas	45
3. Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolenieritas	46
c. Uji Heterokedastisitas	47
4. Analisis Regresi Linier Berganda	47
a. Koefisien Determinasi (R^2)	48
b. Pengujian Hipotesis Uji t	49
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	51
A. Data Penelitian	51
a. Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
b. Karakteristik Responden	52
B. Hasil Penelitian	55
a. Statistik Deskriptif	55
b. Uji Kualitas Data	61
c. Uji Kualitas Asumsi Klasik	61
d. Persamaan Regresi Linier Berganda	70
e. Koefisien determinasi (R^2)	72
e. Uji Hipotesis	72
C. Pembahasan	75
a. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Oppo Smartphone pada Toko T-Cell Madiun	75
b. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Oppo Smartphone pada Toko T-Cell Madiun	75
c. Pengaruh promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Oppo Smartphone pada Toko T-Cell Madiun	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Keterbatasan	80
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2	Usia Responden	53
Tabel 4.3	Pekerjaan.....	54
Tabel 4.4	Rentang Skala	55
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.6	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	57
Tabel 4.7	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Promosi.....	58
Tabel 4.8	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.9	Rangkuman hasil uji Validitas Kualitas Produk (X1)	61
Tabel 4.10	Rangkuman hasil uji Validitas Harga (X2).....	62
Tabel 4.11	Rangkuman hasil uji Validitas Promosi (X3).....	63
Tabel 4.12	Rangkuman hasil uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.13	Rangkuman hasil uji Reliabilitas	64
Tabel 4.14	Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.15	Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.16	Koefisien determinasi (R ²).....	72
Tabel 4.17	Hasil Uji t.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan (H_0).....	49
Gambar 4.1	Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	69

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, promosi, harga terhadap keputusan pembelian produk Oppo. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat yang melakukan pembelian smartphone Oppo pada toko T-Cell Kota Madiun. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang berjumlah 60 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan program SPSS versi 22. Hasil pengujian hipotesis uji t menunjukkan bahwa faktor kualitas produk, harga dan promosi memengaruhi keputusan pembelian smartphone Oppo secara positif dan signifikan.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian.

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON
THE PURCHASE DECISION OF OPPO PRODUCTS
(STUDY IN T-CELL OF MADIUN CITY)

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality, promotion, price on the purchase decision of Oppo products. The sample in this study was the public who bought an Oppo smartphone at the Madiun City T-Cell store. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents totaling 60 people. The analysis technique used is multiple linear regression analysis with SPSS version 22. The results of t-test hypothesis testing indicate that product quality, price and promotion factors influence Oppo smartphone purchasing decisions positively and significantly.

Keywords: *product quality, price, promotion, purchase decision*