

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT UNTUK
BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN TRAVELOKA**

SKRIPSI



OLEH:

**IVONA APRILIA LEOLIKA
52416018**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALASURABAYA
KAMPUS MADIUN
2020**

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT UNTUK
BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN TRAVELOKA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS MADIUN
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi**

OLEH:

**IVONA APRILLIA LEOLIKA
52416018**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS MADIUN
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT UNTUK BERTRANSAKSI
MENGUNAKAN TRAVELOKA**

OLEH:

IVONA APRILIA LEOLIKA

52416014

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a smaller, more complex flourish.

Mujilan, S.E., M.Sc.

Tanggal: 23 Juni 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Ivona Aprillia Leolika NRP 52416018
Telah diuji pada tanggal 25 Juni 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0711116902

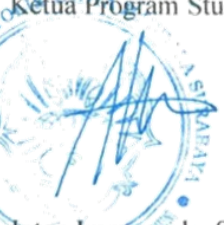
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi,



Intan Immanuela, S.E., M.SA.
NIDN. 0724127401

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivona Aprillia Leolika

NIM : 52416018

Judul Skripsi : Pengaruh persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap minat untuk bertransaksi menggunakan Traveloka.

Saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya yang berjudul **“pengaruh persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap minat untuk bertransaksi menggunakan Traveloka”**. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun. 23 Juni 2020

Yang Menyatakan



Ivona Aprilia Leolika

KATA PENGANTAR

Pertama – tama segala puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan anugerah-Nya, kekuatan dan pertolongan untuk menyelesaikan skripsi saya yang berjudul: “Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat untuk Bertransaksi Menggunakan Traveloka”. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini selesai berkat bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi kelancaran dan kemudahan menyelesaikan skripsi ini.
2. Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi saya dapat selesai dengan baik.
3. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Kampus Kota Madiun Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya serta Wali Studi Akuntansi Angkatan Tahun 2016 yang telah memberi dukungan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
4. Mujilan, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dukungan sehingga skripsi saya terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, Papa dan Mamaku tercinta yang telah memberikan dukungan, doa dan perhatiannya kepada saya. Diberkati selalu dan sehat selalu.

7. Kakakku tersayang Margareta Viona A.L, Meyvana Novia M.L, Mba Ajeng yang telah memberikan semangat serta doanya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku, Febriyanti, Arpylica, Lady, Pramudhea, Vivi, Futri, Rahma, Nokia, yang telah memberikan banyak dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Bani Istaula Alamsyah Ritonga yang selalu mendukung dan mendoakan saya hingga saya selesai menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Program Studi Akuntansi angkatan tahun 2016 terima kasih atas kebersamaannya, semoga persahabatan ini dapat terus terjalin dengan baik.
11. Teman-teman KKN Desa Puntukdoro terima kasih atas kebersamaannya, semoga persahabatan ini tetap terjalin dengan baik.
12. Mahasiswa Program Studi Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun selaku responden yang bersedia membantu meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
13. Semua pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penulisan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 30 Juni 2020

Penulis,

Ivona Aprillia Leolika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Sistematika Penelitian.....	4
BAB 2	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i> atau TAM)	5
2.1.2. Minat	6
2.1.3. Persepsi Kepercayaan.....	6
2.1.4. Persepsi Kemudahan	7
2.1.5. Persepsi Keamanan	8
2.1.6. <i>E-Commerce</i>	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	9
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	10
2.3.1. Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat untuk Bertransaksi di Traveloka.....	10
2.3.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Untuk Bertransaksi Menggunakan Traveloka.....	11
2.3.1. Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Untuk Bertransaksi Menggunakan Traveloka.....	11
2.4. Rerangka Konseptual.....	12

BAB 3	13
METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Desain Penelitian.....	13
3.2. Identifikasi Variabel	13
3.2.1. Definisi Operasional.....	13
3.2.2. Minat (Y).....	14
3.2.3. Pengukuran Variabel	14
3.3. Jenis dan Sumber Data	15
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	15
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	16
3.6. Analisis Data	16
3.6.1. Statistik Deskriptif	16
3.6.2. Uji Kualitas Data.....	17
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	18
3.6.4. Uji Hipotesis	19
BAB IV	23
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.2. Deskripsi Data	26
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif.....	27
4.3. Hasil Analisis Data	28
4.3.1. Uji Kualitas Data.....	28
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	31
4.3.3. Uji Hipotesis	35
4.4. Pembahasan.....	37
BAB V.....	41
KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Keterbatasan.....	41
5.3. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Nilai Uji <i>Durbin-Watson Test</i>	21
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia di Kota Madiun	23
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	24
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	24
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Aplikasi Traveloka	25
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat yang Digunakan untuk Mengakses Traveloka	26
Tabel 4.6	Rincian Data Kuesioner	27
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif	27
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas	29
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4.10	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	32
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi	34
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Berganda	35
Tabel 4.14	Hasil Uji F	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	12
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	30
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Instrumen Penelitian Daftar Pertanyaan Indikator-Indikator
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian untuk Pengguna Traveloka di Madiun

ABSTRAK

Aplikasi yang memberikan kemudahan dalam bertransaksi menimbulkan minat seseorang untuk menggunakan aplikasi tersebut. Selain itu masalah keamanan data pribadi dari pengguna juga menjadi perhatian khusus, karena adanya kekhawatiran penyalahgunaan data pribadi. Salah satu aplikasi yang bergerak di bidang tiket transportasi seperti kereta api, pesawat serta travel secara *online* di Indonesia yaitu Traveloka. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh persepsi keamanan, persepsi kepercayaan, kemudahan terhadap minat untuk bertransaksi menggunakan Traveloka. Pada penelitian ini teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 24. Hasil penelitian didapatkan bahwa persepsi kepercayaan tidak berpengaruh positif terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi Traveloka, persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi Traveloka dan persepsi keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna dalam menggunakan aplikasi Traveloka.

Kata kunci: *Persepsi keamanan, persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan, minat bertransaksi, traveloka*

ABSTRACT

INFLUENCE OF SECURITY PERCEPTION, TRUST PERCEPTION AND EASY PERCEPTION OF INTERESTS FOR INTERACTING USING TRAVELOKA. Applications that provide convenience in transactions cause someone's interest to use the application. In addition, the problem of security of personal data from users is also a special concern, because of concerns about misuse of personal data. One of the application that is engaged in transportation tickets such as trains, planes and online travel in Indonesia is Traveloka. This study aims to obtain empirical evidence about the influence of security perceptions, perceptions of trust, ease of interest to transact using Traveloka. In this study the sampling technique is using purposive sampling method. Hypothesis testing uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 24. The results showed that the perception of trust does not have a positive effect on user interest in using the Traveloka application, the perception of ease has a significant positive effect on user interest in using the Traveloka application and the perception of security has a significant positive effect on user interest in using the Traveloka application.

Keywords: security perception, perceived trust, perceived convenience, interest in transactions, traveloka