BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil uji hipotesis tentang pengaruh pemahaman investasi, motivasi dan modal minimal investasi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji statistik t, pengetahuan investasi memiliki nilai signifikansi sebesar 0,029 (Sig. < 0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi di kalangan mahasiswa.
2. Berdasarkan uji statistik t, motivasi memiliki nilai signifikansi sebesar 0,011 (Sig. < 0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap minat investasi di kalangan mahasiswa
3. Berdasarkan uji statistik t, modal minimal investasi memiliki nilai signifikansi sebesar 0,001 (Sig. < 0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa modal minimal investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi di kalangan mahasiswa.
4. Berdasarkan uji statistik t, risiko memiliki nilai signifikansi sebesar 0,113 (Sig. > 0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi di kalangan mahasiswa.

5.2. Keterbatasan

Peneliti menyadari adanya keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian ini, diantaranya:

1. Minat investasi di kalangan mahasiswa dalam penelitian ini hanya dilihat dari empat variabel yaitu variabel pengetahuan investasi, motivasi, modal minimal investasi, dan risiko.
2. Responden penelitian ini hanya menggunakan mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Madiun.

3. Ruang lingkup yang digunakan dalam penelitian ini hanya mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Madiun.

5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan di atas, disarankan sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya hendaknya menambah variabel lain yang diduga mempengaruhi minat investasi di kalangan mahasiswa seperti variabel kemajuan teknologi, pelatihan pasar modal, *return*, dan penghasilan.
2. Peneliti selanjutnya hendaknya melibatkan mahasiswa di luar Kota Madiun sebagai respondennya.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian, tidak hanya di Kota Madiun misalnya pada wilayah Karisidenan Madiun.

Daftar Pustaka

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handoko, Martin. 1992. *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Kanisius.

Hartono, Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE.

Hermanto. 2017. "Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal". *Jurnal Ekonomi*. Vol. 8 No. 2 Hal. 1-12.

Karima, Laili. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Melakukan Investasi di Pasar Modal Syariah. *Skripsi Program Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (tidak dipublikasikan)*.

Khotimah, Warsini dan Nuraeni. 2014. "Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta*.

Kusmawati. 2011. "Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol. 1 No. 2 Hal. 103-117.

Latifah, Siti. 2019. Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Skripsi Program Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (tidak dipublikasikan)*.

Malik. 2017. Analisa faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (JEBIS) 3 (1), 61-84.

Mardiyana, Dina. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah). *Skripsi Program Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. (tidak dipublikasikan).*

Merawati, L. K. dan Putra, I. P. M. J. S. 2015. "Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Berinvestasi Mahasiswa". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 10 No. 2 Hal. 105-118.

Nisa, Aminatun dan Zulaika. 2017. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal". *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi*, Vol. 2 No. 2 Hal. 22-35.

Pajar, Rizki Chaerul dan Adeng Pustikaningsih. 2017. "Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY". *Jurnal Profita Edisi 1*. Hal. 1-16.

Raditya, Budiarta, dan Suardikha. 2014. Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Resiko pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan sebagai Variabel Moderasi. Bali: Program Studi Magister Akuntasi Universitas Udanaya. (*tidak dipublikasikan).*

Riyadi, Adha. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Skripsi Program Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (tidak dipublikasikan)*.

Rooij, Lusardi, dan Alessie. 2011. Financial Literacy and Stock Market Participation. *Journal of Financial Economics*.

Saraswati, Ketut Riandita Anjar dan Made Gede Wirakusuma. 2018. "Pemahaman atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi pada Minat Berinvestasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 24 No. 2 Hal. 1584-1599.

Schiffman, L. G. dan Kanuk, L. L (2010). *Consumer behavior (10th* ed.) USA: Prentica Hall International, Inc.

Situmorang, Andreas, dan Natariasari. 2014. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderate. *Jurnal Online Universitas Riau*.

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suteja, Gunardi. 2016. *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Bandung: Refika Aditama

Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Tandio, Timothius., A. A. G. P. Widanaputra. 2016. Jurnal Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Resiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa.Vol. 16.3. 23162341. Bali: *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udanaya*.

Uno, Hamzah B. (2007). Teori Motivasi dan Pengukurannya (Analisis di Bidang Pendidikan). Jakarta: Bumi Aksara.

Wulandari, Sinarwati, dan Purnamawati. 2017. "Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, *Return*, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara *Online*". *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 8 No. 2.

Yuli, Cantika. 2005. Manajemen Sumber Daya Manusia. Malang: UMM Press.

Yuwono, SR. (2011). Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham di Pasar Modal. *Tesis Magister*, Universitas Indonesia, Jawa Barat.