

## BAB 5

### KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### 1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

- a. Pengaruh *earning per share* terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian dari tabel dapat diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,014 < 0,05$  dan nilai t hitung sebesar  $-2,517 <$  dari t tabel sebesar  $1,992$ . Hal ini berarti variabel *earning per share* berpengaruh negatif signifikansi terhadap nilai perusahaan.

- b. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian dari tabel dapat diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan t hitung  $4,514 > 1,992$ . Hal ini berarti variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

- c. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian dari tabel dapat diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan t hitung  $8,886 > 1,992$ . Hal ini berarti variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

- d. Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian dari tabel dapat diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,079 > 0,05$  dan t hitung  $-1,778 < 1,992$ . Hal ini berarti variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

- e. Pengaruh *dividend payout ratio* terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian dari tabel dapat diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan t hitung  $3,690 > 1,992$ . Hal ini berarti variabel *dividend payout ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

## 1.2. Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian, yaitu:

- a. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini hanya berjumlah lima variabel.
- b. Periode penelitian yang diteliti hanya 3 tahun yaitu 2015 – 2017 sehingga menghasilkan jumlah sampel yang berjumlah sedikit.

## 1.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang diberikan:

- a. Menambah variabel-variabellainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti *total asset*.
- b. Menambah periode pengamatan penelitian yang digunakan agar sampel yang diperoleh lebih banyak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aletheari, Ida Ayu Made dan Jati, I Ketut. (2016). Pengaruh *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Book Value Per Share* pada Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(2).
- Amirya, Mirna dan Atmini, Sari. 2008. Determinan Tingkat Hutang serta Hubungan Tingkat Hutang terhadap Nilai Perusahaan: Perpektif *Pecking Order Theory*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2).
- Denziana, Angrita dan Monica, Winda. 2016. Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong *LQ-45* di BEI Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 241-254.
- Devianasari, Ni Luh dan Suryantini, Ni Putu Santi. (2015). Pengaruh *Price Earning Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Dividend Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(11).
- Febrianti. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(2).
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh. 2015. *Analisis Laporan Keuangan; Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Haryadi, Entis. (2016). Pengaruh *Size* Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2).
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*: UPP AMP YKPN.
- Innafisah, Luluk, Afifuddin dan Mawardi, M. Cholid. (2019). Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap Nilai Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2017. *E-JRA*, 8(7).

- Jusriani, Fanindya Ika dan Rahardjo, Shiddiq Nur. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1-10.
- Kasmir, (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncoro, Mudrajat. (2003). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Kurnia, Denny. (2017). Analisis Signifikansi *Leverage* dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(2)
- Kusworo, Fajar. (2013). Pengaruh *Leverage*, Manajemen Laba, dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Akuntansi*, 1(2).
- Manoppo, Heven dan Arie, Fitty Valdi. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2).
- Marlina, Tri. (2013). Pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* dan *Size* terhadap *Price to Book Value*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 1(1).
- Mindra, Sukma dan Erawati, Teguh. (2014). Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(2).
- Raharjaputra, Hendra, S. 2011. *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Hanipa. (2017). Pengaruh *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Transportasi yang Terdaftar di BEI pada Periode 2013-2016. (Skripsi, Program Strata 1 Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia). Didapat dari <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/1796>
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Sukirni, Dwi. (2012). Kepemilikan Manajerial Instiusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2), 1-12.

- Sukoco, Heri. (2013). Analisis Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, Profitabilitas, *Firm Size*, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan melalui Mediasi *Dividend Payout Ratio*. *Jurnal Bisnis Strategi*, 22(2).
- Suwisnaya, I Pande Putu dan Krisnadewi, Komang Ayu. (2017). Pengaruh Kebijakan Utang pada Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Wahana*, 12(01).
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Yamin, Sofyan. dan Heri Kurniawan. (2014). *SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.