

Kuesioner Penelitian

Bagian I

Responden yang terhormat:

Saya adalah mahasiswa jurusan **Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala** Surabaya yang sedang melakukan penelitian tentang **PENGARUH *CATEGORY CHARACTERISTICS, CUSTOMER CHARACTERISTICS* DAN *CUSTOMER ACTIVITIES* TERHADAP *UNPLANNED PURCHASES* PADA CARREFOUR GOLDEN CITY MALL SURABAYA**. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner ini. Berikut adalah kuesioner yang akan saya ajukan, untuk mohon diisi dengan sebenar-benarnya dan sesuai dengan apa yang Anda rasakan dan apa yang sesuai dengan diri Anda, dengan memberi tanda silang (X) yang sesuai dengan jawaban dan penilaian Anda. Segala informasi yang Anda berikan semata-mata digunakan untuk kegiatan ilmiah. Atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Willy Christianto
3103008124

Identitas Responden

Petunjuk pengisian:

Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia.

1. Usia Anda saat ini:

- a. 17 – 20 tahun c. 25 – 28 tahun
- b. 21 – 24 tahun d. $\geq$ 29 tahun

2. Pendidikan terakhir:

- a. SMP c. Perguruan Tinggi
- b. SMA d. Lainnya.....(sebutkan)

3. Pekerjaan:

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Pegawai Swasta
- c. Wiraswasta
- d. Pegawai Negeri Sipil
- e. Lainnya..... (Sebutkan)

4. Pendapatan:

- a. > Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000
- b. > Rp. 1.500.000 – Rp. 2.500.000
- c. > Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000
- d. > Rp. 3.500.000

Bagian II

Petunjuk pengisian:

Berilah penilaian, evaluasi dan keyakinan Anda terhadap pernyataan berikut dengan member tanda silang (X) yang sesuai dengan jawaban dan penilaian Anda.

Pertanyaan
<i>Category Characteristics</i>
a. X1 = Kupon. 1 = Saya melakukan pembelian dengan menggunakan kupon. 0 = Saya melakukan pembelian tanpa menggunakan kupon.
b. X2 = <i>Display</i>. 1 = Saya membeli produk yang ditata dengan menarik. 0 = Saya membeli produk walaupun tidak ditata dengan menarik.

c. X3 = Hedonis.

1 = Saya membeli produk untuk memenuhi kebutuhan fungsional.

0 = Saya membeli produk untuk memenuhi kebutuhan hedonis/untuk kesenangan dan kepuasan.

Customer Characteristics

a. X4 = Jenis kelamin.

1 = Pria.

0 = Wanita.

b. X5 = Ukuran rumah tangga.

Jumlah anggota keluarga termasuk Saya
berjumlah.....orang.

c. X6 = Rekan.

1 = Saya berbelanja dengan orang lain.

0 = Saya berbelanja sendirian.

Customer Activities

a. X7 = Daftar belanja.

1 = Saya berbelanja dengan menggunakan daftar belanja.

0 = Saya berbelanja tanpa menggunakan daftar belanja.

b. X8 = Frekuensi belanja

Jumlah kunjungan Saya di Golden City Mall Surabaya tiap minggu sebanyak.....kali.

c. X9 = Pola belanja.

1 = Saya mengunjungi semua lorong/rak-rak ketika berbelanja.

0 = Saya tidak mengunjungi semua lorong/rak-rak ketika berbelanja.

d. X10 = Waktu belanja.

Saya berbelanja di Golden City Mall Surabaya selama ± menit.

e. X11 = Metode pembayaran.

1 = Saya membayar secara kredit.

0 = Saya membayar secara tunai.

Unplanned Purchases (Y)

1 = Terjadi pembelian tak terencana ketika Saya berbelanja di Carrefour Golden City Mall Surabaya.

0 = Tidak terjadi pembelian tak terencana ketika Saya berbelanja di Golden City Mall Surabaya.

Frequency Table

Usia Responden	Usia			
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17 - 20 Tahun	40	33,06	33,06	33,06
21 - 24 Tahun	59	48,76	48,76	81,82
25 - 28 Tahun	8	6,61	6,61	88,43
≥ 29 Tahun	14	11,57	11,57	100.0
Total	121	100.0	100.0	

	Pendidikan			
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	9	7,44	7,44	7,44
SMA	71	58,68	58,68	66,12
Perguruan Tinggi	37	30,57	30,57	96,69
Lainnya	4	3,31	3,31	100.0
Total	121	100.0	100.0	

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar/Mahasiswa	71	58,68	58,68	58,68
Pegawai Swasta	19	15,70	15,70	74,38
Wiraswasta	17	14,05	14,05	88,43
Pegawai Negri Sipil	4	3,31	3,31	91,74
Lainnya	10	8,26	8,26	100.0
	121	100.0	100.0	

Pendapatan				
Pendapatan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
> Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	19	15,70	15,70	15,70
> Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000	95	78,51	78,51	94,21
> Rp. 2.500.000 - Rp. 3.500.000	4	3,31	3,31	97,52
> Rp. 3.500.000	3	2,48	2,48	100
Total	121	100	100	

Frequency Table

kupon					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tanpa menggunakan kupon	83	68.6	68.6	68.6
	menggunakan kupon	38	31.4	31.4	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

x2display					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	display tidak menarik	73	60.3	60.3	60.3
	display menarik	48	39.7	39.7	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

x3hedon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kebutuhan fungsional	44	36.4	36.4	36.4
	kebutuhan hedonis	77	63.6	63.6	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

x4gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	69	57.0	57.0	57.0
	wanita	52	43.0	43.0	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

x5householdsize

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.7	1.7	1.7
2	4	3.3	3.3	5.0
3	9	7.4	7.4	12.4
4	43	35.5	35.5	47.9
5	44	36.4	36.4	84.3
6	11	9.1	9.1	93.4
7	7	5.8	5.8	99.2
8	1	.8	.8	100.0
Total	121	100.0	100.0	

x6other

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sendirian	61	50.4	50.4	50.4
dengan orang lain	60	49.6	49.6	100.0
Total	121	100.0	100.0	

x7list

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tanpa daftar belanja	78	64.5	64.5	64.5
menggunakan daftar belanja	43	35.5	35.5	100.0
Total	121	100.0	100.0	

x8freq

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	81	66.9	66.9	66.9
2	28	23.1	23.1	90.1
3	8	6.6	6.6	96.7
4	4	3.3	3.3	100.0
Total	121	100.0	100.0	

x9pattern

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak mengunjungi semua lorong	62	51.2	51.2	51.2
mengunjungi semua lorong	59	48.8	48.8	100.0
Total	121	100.0	100.0	

x10time

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10	4	3.3	3.3	3.3
15	7	5.8	5.8	9.1
25	13	10.7	10.7	19.8
30	24	19.8	19.8	39.7
40	3	2.5	2.5	42.1
45	18	14.9	14.9	57.0
60	33	27.3	27.3	84.3
90	9	7.4	7.4	91.7
120	10	8.3	8.3	100.0
Total	121	100.0	100.0	

x11payment

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	secara kredit	98	81.0	81.0	81.0
	secara tunai	23	19.0	19.0	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Y Unplanned Purchases

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak terjadi pembelian tak terencana	23	19.01	19.01	19.01
	terjadi pembelian tak terencana	98	80.99	80.99	100.0
	Total	121	100.0	100.0	

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	121	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	121	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		121	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
terjadi pembelian tak terencana	0
tidak terjadi pembelian tak terencana	1

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	49.117	11	.000
	Block	49.117	11	.000
	Model	49.117	11	.000

Classification Table^{a,b}

			Predicted		
			y		Percentage Correct
			terjadi pembelian tak terencana	tidak terjadi pembelian tak terencana	
Observed					
Step 0	y	terjadi pembelian tak terencana	98	0	100.0
		tidak terjadi pembelian tak terencana	23	0	.0
Overall Percentage					74.7

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is ,500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	-1.081	.188	33.151	1	.000	.339

Variables not in the Equation

			Score	df	Sig.
Step 0	Variables	x1kupon	10.486	1	.001
		x2display	.010	1	.920
		x3hedon	8.007	1	.005
		x4gender	3.383	1	.066
		x5householdsize	.395	1	.530
		x6other	5.973	1	.015
		x7list	.051	1	.822
		x8freq	5.706	1	.017
		x9pattern	.877	1	.349
		x10time	7.464	1	.006
		x11payment	12.062	1	.001
	Overall Statistics		42.809	11	.000

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	120.673 ^a	.279	.412

a. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than ,001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	3.941	8	.862

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

		y = terjadi pembelian tak terencana		y = tidak terjadi pembelian tak terencana		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	12	11.955	0	.045	12
	2	12	11.829	0	.171	12
	3	12	11.426	0	.574	12
	4	11	10.962	1	1.038	12
	5	9	10.430	3	1.570	12
	6	10	9.651	2	2.349	12
	7	8	8.740	4	3.260	12
	8	8	6.840	4	5.160	12
	9	4	4.017	8	7.983	12
	10	2	2.150	11	10.850	13

Classification Table^a

Observed			Predicted		
			y		Percentage Correct
			terjadi pembelian tak terencana	Tidak terjadi pembelian tak terencana	
Step 1	y	tidak terjadi pembelian tak terencana	21	2	8.7
		terjadi pembelian tak terencana	95	3	96.9
Overall Percentage					80.2

a. The cut value is ,500

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a	x1Kupon	1.009	.497	4.118	1	.042	2.743
	x2Display	.253	.488	.269	1	.004	1.288
	x3Hedonis	1.241	.581	4.564	1	.033	3.460
	x4Gender	.607	.500	1.473	1	.225	1.834
	x5householdsize	-.036	.196	.035	1	.852	1.037
	x6Rekan	1.112	.496	5.026	1	.025	3.040
	x7List	-.048	.518	.009	1	.926	1.049
	x8Freq	-1.093	.475	5.300	1	.021	.335
	x9Pattern	1.005	.491	4.182	1	.041	.366
	x10Time	.022	.010	5.153	1	.023	.978
	x11Payment	1.581	.549	8.281	1	.004	4.859
	Constant	.940	1.212	.602	1	.438	.390

a. Variable(s) entered on step 1: x1kupon, x2display, x3hedon, x4gender, x5householdsize, x6other, x7list, x8freq, x9pattern, x10time, x11payment.

No.	Identitas Responden				Category Characteristics		
	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Kupon (X1)	Display (X2)	Hedonis (X3)
1	2	1	3	2	0	0	0
2	1	2	1	2	1	1	1
3	3	1	4	4	0	0	0
4	1	3	1	1	0	0	0
5	1	2	2	2	1	1	0
6	2	3	1	4	1	0	1
7	3	1	5	2	0	0	0
8	2	2	1	2	0	0	0
9	4	3	3	2	1	0	1
10	2	2	1	3	0	1	0
11	4	1	3	2	0	0	0
12	1	2	1	2	0	0	1

13	3	1	3	1	0	0	1
14	2	2	1	3	1	0	1
15	4	2	1	2	1	0	1
16	1	3	2	2	0	0	0
17	2	2	3	4	1	0	0
18	1	3	1	2	0	1	0
19	2	1	1	2	0	1	0
20	1	2	2	2	0	0	1
21	1	3	5	1	1	0	1
22	1	3	1	2	1	1	1
23	1	2	1	2	0	0	0
24	1	3	1	1	0	1	0
25	2	2	3	2	0	0	0
26	2	1	1	2	1	0	0
27	2	3	2	2	0	0	1

28	4	2	1	2	0	1	1
29	4	3	3	1	0	0	0
30	1	2	1	2	1	1	0
31	4	2	1	2	1	0	1
32	3	3	1	2	0	0	1
33	3	3	4	2	0	1	1
34	2	2	2	2	0	1	1
35	4	3	4	3	0	1	1
36	2	2	1	2	1	0	1
37	2	2	4	1	0	0	1
38	2	2	1	2	1	0	0
39	2	3	2	1	0	0	1
40	1	2	2	2	1	0	1
41	2	2	5	2	0	0	1
42	1	3	1	2	1	0	1

43	3	3	1	2	0	0	1
44	1	1	1	2	0	0	1
45	2	3	2	4	1	0	1
46	1	2	1	2	1	1	1
47	1	3	3	2	0	0	1
48	1	2	1	1	0	1	1
49	3	2	1	2	0	1	0
50	2	3	1	2	0	0	1
51	2	2	2	2	1	0	1
52	1	2	1	4	0	1	1
53	2	2	5	2	1	0	1
54	1	3	1	2	1	1	0
55	2	4	1	1	1	1	1
56	1	2	1	2	1	0	1
57	4	2	2	1	0	0	1

58	2	2	1	4	0	0	1
59	2	3	3	2	0	0	1
60	1	2	1	2	0	0	0
61	4	2	2	2	1	1	1
62	1	3	1	2	0	0	0
63	4	2	3	4	0	1	1
64	2	4	1	2	1	1	1
65	4	3	1	2	0	0	1
66	1	2	1	1	0	0	0
67	4	1	5	2	1	1	1
68	2	3	1	1	1	0	1
69	4	2	1	2	0	0	1
70	2	2	2	4	1	1	0
71	4	3	2	2	0	0	1
72	2	2	2	2	1	1	1

73	4	2	3	2	0	0	1
74	1	3	1	1	0	1	1
75	2	2	1	2	1	1	1
76	2	2	1	3	0	1	1
77	2	3	3	2	1	1	0
78	1	4	1	2	0	0	1
79	2	2	2	3	1	0	1
80	2	3	1	2	0	1	1
81	4	2	5	2	0	0	1
82	2	2	1	2	0	0	1
83	3	2	2	1	0	0	1
84	1	2	1	2	0	1	0
85	2	2	3	4	0	1	0
86	2	2	1	2	0	0	0
87	2	3	1	2	0	0	0

88	1	2	1	2	0	0	0
89	4	2	3	1	0	1	0
90	1	3	1	2	1	1	0
91	1	3	5	3	0	1	0
92	1	2	1	2	0	0	1
93	4	2	1	2	0	1	0
94	2	3	1	2	0	0	1
95	4	2	5	2	0	0	0
96	1	2	1	4	0	0	1
97	2	2	2	2	0	1	1
98	2	4	1	2	0	0	0
99	2	2	3	2	0	1	1
100	1	3	1	2	0	1	0
101	4	3	5	3	1	0	0
102	2	2	1	2	0	1	0

103	2	2	1	2	0	1	1
104	1	3	1	2	0	1	1
105	4	2	5	1	1	0	1
106	2	3	1	2	0	1	1
107	4	3	1	2	1	0	1
108	1	2	1	1	0	0	0
109	3	2	1	2	0	1	1
110	2	2	1	2	0	1	1
111	4	3	3	2	0	0	1
112	1	3	1	2	0	0	0
113	3	2	2	3	0	0	0
114	2	3	2	2	0	0	1
115	3	2	2	2	0	1	1
116	1	3	1	1	0	1	1
117	4	3	3	2	0	0	1

118	2	3	1	2	0	0	1
119	2	2	1	2	1	1	1
120	2	2	1	4	0	0	1
121	2	2	3	2	1	1	0

No.	<i>Customer Characteristics</i>			<i>Customer Activities</i>					<i>Unplanned Purchases (Y)</i>
	Jenis kelamin (X4)	Ukuran Rumah Tangga (X5)	Rekan (X6)	Daftar Belanja (X7)	Frekuensi Belanja (X8)	Pola Belanja (X9)	Waktu Belanja (X10)	Metode Pembayaran (X11)	
1	0	1	0	1	2	0	30	0	0
2	1	3	1	0	1	1	25	0	1
3	0	4	0	0	2	0	10	0	0
4	0	4	0	1	4	0	90	0	0
5	0	4	0	0	1	1	25	0	1
6	1	6	1	0	2	1	45	0	0
7	0	5	0	0	1	0	60	0	0
8	1	4	1	0	2	0	45	0	0
9	1	4	1	1	1	1	10	1	1
10	0	5	0	0	3	0	45	0	0

11	1	4	1	0	2	1	120	0	0
12	1	3	0	0	1	0	60	0	1
13	1	4	0	1	1	0	30	1	0
14	0	4	1	0	2	0	45	1	1
15	1	4	1	1	1	1	25	0	1
16	0	5	0	1	4	0	45	0	0
17	1	1	0	0	1	0	30	0	0
18	1	5	1	0	2	0	120	0	0
19	0	6	1	0	1	1	90	1	0
20	0	3	0	0	1	0	60	0	0
21	1	4	1	1	1	1	25	0	1
22	0	6	0	0	4	0	60	0	0
23	1	5	0	1	2	0	45	0	0
24	0	4	0	0	1	0	30	1	0
25	0	6	1	0	1	1	90	0	0
26	1	4	1	1	1	1	60	0	0

27	0	5	1	0	1	1	25	1	0
28	1	4	0	1	1	1	25	0	1
29	0	4	1	0	2	0	120	0	0
30	1	4	1	0	1	1	30	0	0
31	0	5	0	0	1	0	90	0	1
32	0	4	0	0	1	1	30	0	0
33	0	4	0	0	1	0	30	0	0
34	1	5	0	0	3	0	90	0	0
35	1	2	0	0	2	0	45	0	0
36	0	4	1	1	1	0	25	0	0
37	1	6	1	0	1	0	60	0	1
38	1	5	0	0	2	1	30	1	0
39	1	4	1	1	1	1	10	0	0
40	0	4	1	0	1	0	90	1	1
41	0	4	0	0	2	1	30	0	0
42	0	5	0	1	1	1	90	0	0

43	0	7	1	0	1	0	25	0	1
44	1	6	0	0	1	0	120	0	0
45	1	6	0	0	1	0	30	1	1
46	1	3	0	1	2	1	45	1	1
47	1	5	0	1	1	0	45	1	0
48	1	5	0	1	2	0	60	0	0
49	0	6	0	0	1	1	15	1	1
50	1	4	0	0	4	0	90	1	0
51	1	5	0	1	1	1	30	0	1
52	1	4	1	1	2	1	25	0	0
53	0	4	1	0	1	0	15	1	1
54	0	5	1	0	1	0	45	0	0
55	0	7	1	0	1	0	30	1	1
56	1	4	1	1	1	1	60	1	1
57	0	5	0	0	3	0	10	1	0
58	0	3	1	1	1	0	40	0	0

59	0	5	0	1	1	1	60	0	0
60	0	5	1	0	1	0	25	0	0
61	1	2	1	1	2	1	15	1	1
62	1	5	0	0	1	1	30	0	0
63	1	5	1	0	1	1	90	1	1
64	1	6	0	1	3	1	30	1	0
65	1	5	0	0	1	1	45	0	0
66	0	4	1	0	1	0	30	0	0
67	0	7	1	0	2	1	60	0	0
68	0	5	0	0	1	1	30	0	0
69	1	4	0	1	1	1	60	0	0
70	0	4	1	0	1	1	15	0	0
71	0	5	1	1	2	0	60	0	1
72	1	3	1	0	1	0	25	0	1
73	0	5	1	0	1	0	120	0	0
74	0	4	1	0	1	1	60	0	0

75	1	4	1	0	1	0	60	0	0
76	1	7	1	0	2	0	25	1	1
77	1	5	0	1	1	0	40	0	0
78	0	4	0	0	3	1	45	0	0
79	0	6	0	1	1	1	25	0	0
80	1	5	1	0	1	0	30	0	1
81	0	5	1	0	1	1	60	0	0
82	1	5	0	0	1	1	15	0	0
83	0	2	0	1	2	0	60	0	0
84	0	4	1	0	1	0	30	0	1
85	0	4	1	0	1	0	30	0	0
86	0	5	1	1	1	1	120	0	0
87	1	7	0	0	1	0	40	0	0
88	0	5	1	0	2	1	60	0	0
89	0	4	1	0	1	1	30	0	0
90	0	5	0	0	3	0	45	0	0

91	0	4	1	0	1	0	60	0	0
92	1	6	0	0	1	1	45	1	1
93	0	5	0	1	1	0	60	0	0
94	0	3	0	0	1	1	60	0	0
95	0	5	0	1	2	0	60	0	0
96	0	4	1	0	1	1	30	0	1
97	1	5	0	0	1	1	60	0	0
98	0	7	0	0	3	1	60	0	0
99	1	4	0	1	1	1	60	0	0
100	0	4	0	0	2	0	120	0	0
101	0	5	1	0	1	1	60	0	0
102	0	3	1	1	2	1	30	0	0
103	1	5	0	0	1	0	45	0	0
104	1	4	0	1	1	0	60	1	0
105	1	4	0	0	1	0	30	0	1
106	1	5	1	0	1	1	120	0	0

107	0	5	1	1	2	1	60	0	0
108	0	4	1	0	1	0	120	0	0
109	0	7	1	1	1	1	60	0	0
110	0	5	1	1	3	1	60	0	0
111	0	2	1	0	1	0	30	0	1
112	0	5	0	0	1	1	60	0	0
113	0	5	0	0	2	0	45	0	0
114	0	8	0	1	1	0	45	0	1
115	1	5	0	1	1	1	15	0	0
116	1	5	1	0	2	1	60	0	0
117	0	4	0	1	1	0	15	0	1
118	1	5	1	1	2	1	45	0	1
119	0	3	1	1	1	0	60	0	0
120	0	5	1	1	1	1	120	0	0
121	0	4	1	0	1	1	60	0	0