

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

PT Vitapharm bergerak dalam bidang produksi barang-barang perawatan dan kecantikan yang sesuai dengan daerah tropis seperti di Indonesia. Barang-barang yang diproduksi pastinya akan dijual kepada konsumen, dalam melakukan penjualan khususnya pada era zaman sekarang ini tidak hanya dijual secara *offline* seperti didistribusikan kepada supermarket, pasar, dan toko-toko swalayan lainnya, tetapi juga dijual atau dipasarkan melalui *online*. Dalam memasarkan atau menjual produk Viva secara *online* dapat dibeli dengan cara memesan barang yang diinginkan melalui *website* Viva yang telah tersedia, selain itu juga memasarkan produk melalui media *online* lainnya seperti *Instagram* dan *Facebook*.

Dalam melakukan penjualan secara *online* pastinya juga membutuhkan jasa kurir untuk mengantarkan atau menyalurkan barang yang telah dipesan oleh konsumen Viva. PT Vitapharm bekerja sama dengan empat jasa ekspedisi yaitu SiCepat, IJX, Lion Parcel, dan PCP untuk mengantarkan barang yang telah dipesan oleh konsumen Viva. Dalam melakukan penjualan secara *online*, barang yang telah dikirim harus dipantau atau *dicheck* akan keberadaan barang tersebut. Pemantauan ini disebut dengan kegiatan *Monitoring dan Controlling*. Proses *monitoring* dan *controlling*, dapat dilihat sudah sampai atau belum barang tersebut kepada konsumen. *Monitoring* dapat dilakukan dengan cara membuka setiap *website* ekspedisi, kemudian menempelkan nomer resi yang telah diberikan oleh pihak ekspedisi agar bisa melacak keberadaan barang konsumen dengan menempelkan nomer resi tersebut ke dalam kolom *track/check*. Nomor resi setiap ekspedisi berbeda sehingga harus dihafalkan agar lebih mudah dalam menempatkan nomor resi tersebut ke *website* ekspedisi yang dituju, tetapi hanya ada 3 *website* ekspedisi yang setiap hari dapat di *update* yaitu SiCepat, IJX, dan Lion Parcel, sedangkan ekspedisi PCP setiap bulannya memberikan laporan

mengenai barang yang sudah sampai kepada konsumen Viva. Setelah melacak keberadaan barang konsumen maka data-data yang ada di *website* setiap ekspedisi di salin satu persatu dan dimasukkan ke dalam *Libre Office*. Data-data yang dimaksud adalah nama, alamat ,nomor pemesanan, nomor resi, tanggal barang dikirim, jumlah berat barang, tanggal barang sampai kepada konsumen, dan estimasi barang sampai. Kegiatan *Monitoring* dan *Controlling* ini sangat berguna untuk mengetahui barang tersebut sudah sampai kepada tangan konsumen atau belum agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan, contohnya seperti barang terlambat datang, barang hilang atau rusak, dan juga untuk memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen Viva agar tetap dapat dipercaya.

5.2 Saran

Pada pekerjaan *monitoring* menurut penulis memerlukan banyak waktu untuk meng-*input* data satu persatu mengenai barang yang telah sampai kepada konsumen. Untuk meminimalkan pekerjaan *monitoring*, penulis menyarankan untuk dapat dilakukan dengan cara yang lebih mudah yaitu membuat sebuah aplikasi yang dapat menyatukan *link* setiap *website* ekspedisi dengan *website* Viva sehingga paket yang terkirim dan sudah diterima oleh konsumen dapat ter-*update* secara otomatis, jadi data-data tersebut tidak harus di-*input* dengan cara satu persatu sesuai dengan nomer resi kemudian dipindahkan ke *Libre Office*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Elkorni. 2001. *Fungsi pengendalian dalam organisasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Mulyadi. 2002. *Auditing, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mudjahudin, dan Putra, N. P. 2010. Rancang Bangun Sistem Informasi Monitoring Perkembangan Proyek Berbasis Web Studi Kasus Di Dinas Bina Marga dan Pemantusan. *Jurnal Teknik Industri* Vol.11 No.1, 75- 83.
- Usman, Husaini. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta. Bumi Akasara
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Irham fahmi, 2014. *Perilaku Organisasi Teori, Aplikasi, dan Kasus*. Bandung: Alfabeta
- M.Yumari. 2017. *Strategi Monitoring Dan Evaluasi Pelaksanaan Anggaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Herliana, Asti., Prima Muhamad Rasyid. 2016. *Sistem Monitoring Pengembangan Software Pada Tahap Development Bebasis Web*. Bandung: Universitas BSI Bandung
- Khalid Nabris. 2002. *Monitoring and Evaluation*. Jerussalem: Palestinian Academic Society for the Study of International Affairs (PASSIA).
- Anthony, Robert N. 2007. *Management Control Systems*. USA: Edited by The Mc-Graw-hill Companies,Inc.USA.
- Silalahi, Ulbert. 2013. *Studi Tentang Ilmu Administrasi*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Pasolong, Harbani. 2014. *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfa Beta.
- Haryadi, Hendi. 2009. *Administrasi Perkantoran untuk Manajer & Staf*. Jakarta: Visimedia.

Gie, T. L. 2012. *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Hang, Mikael. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana

Munir. 2013. *Multimedia Konsep dan Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Sumarni, Murti. 2003. *Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty