

**PENERIMAAN KARYAWAN ASURANSI AIA MENGENAI  
BUDAYA ORGANISASI DALAM VLOG ARIEF MUHAMMAD  
VERSI PENGALAMAN KERJA KANTORAN**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Katarina Danna Kharisma Apriliony

NRP. 1423016001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2020**

**SKRIPSI**  
**PENERIMAAN KARYAWAN ASURANSI AIA MENGENAI**  
**BUDAYA ORGANISASI DALAM VLOG ARIEF MUHAMMAD**  
**VERSI PENGALAMAN KERJA KANTORAN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam**  
**Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik**  
**Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Katarina Danna Kharisma Apriliony

NRP. 1423016001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Katarina Danna K A

NRP : 1423016001

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Penerimaan Karyawan Asuransi Aia Mengenai Budaya Organisasi Dalam  
Vlog Arief Muhammad Versi Pengalaman Kerja Kantoran

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Mei 2020

Penulis



Katarina Danna K A

NRP. 1423016001

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **PENERIMAAN KARYAWAN ASURANSI AIA MENGENAI BUDAYA ORGANISASI DALAM VLOG ARIEF MUHAMMAD VERSI PENGALAMAN KERJA KANTORAN**

Disusun Oleh :

Katarina Danna Kharisma Apriliony

NRP. 1423016001

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Brigitta Revia S., S.I. Kom., M.Med. Kom (.....)

NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Agatha Winda Setyarinata, S.I,Kom, MA (.....)

NIDN. 0717049102

Surabaya, 15 Mei 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada : 6 Mei 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuni Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji :

1. Ketua : Theresia Intan P. H, S.Sos., M.I.Kom (.....)  
NIDN. 0725058704
2. Sekretaris : Brigitta Revia S., S.I. Kom., M.Med. Kom (.....)  
NIDN. 0715108903
3. Anggota : Agatha Winda Setyarinata, S.I,Kom, MA (.....)  
NIDN. 0717049102
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos, M.Med.Kom (.....)  
NIDN. 0701067803

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Katarina Danna K A

NRP : 1423016001

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PENERIMAAN KARYAWAN ASURANSIAIA MENGENAI  
BUDAYA ORGANISASI DALAM VLOG ARIEF  
MUHAMMAD VERSI PENGALAMAN KERJA KANTORAN**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Mei 2020

Yang menyatakan,



Katarina Danna K A

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Hidup ini adalah kesempatan untuk mewujudkan segala sesuatu menjadi nyata dan dibanggakan. Melalui segala bentuk resiko, tangis, tawa, haru, dan keringat perjuangan hingga akhirnya dapat menghasilkan diri untuk lebih berguna bagi orang sekitar. Untuk mencapai titik ini pasti rasa takut sering menang dalam diri dan rasa gugup pun juga menjadi teman. Penelitian ini saya persembahkan untuk semua orang yang ada dalam proses kehidupan saya, yang banyak mengajarkan untuk selalu kembali bangkit dan kuat untuk dapat menjadi berkat serta berguna bagi sesama.

Terima kasih.

Surabaya, 15 Mei 2020

Katarina Danna Kharisma Apriliony

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Skripsi dengan judul “Penerimaan Karyawan Asuransi AIA mengenai Budaya Organisasi dalam vlog Arief Muhammad versi Pengalaman Kerja Kantoran”. Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan laporan ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan kerjasama dari banyak pihak, Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada pihak – pihak yang telah membantu :

1. Orang tua penulis, Papa Djoni Kantoro dan Mama Nia yang dikasihi penulis. Tanpa dorongan dan dukungan dari papa dan mama penulis tidak mampu menyelesaikan laporan ini.
2. Kepada keluarga yang dikasihi oleh penulis, yaitu Kakak Donna, Kakak Dinni, Koko David, Abang Bintang, dan Sky. Dorongan dan dukungan serta doa kalian dapat memberi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
3. *Partner* dari penulis, yaitu Christian Ady Kartiko, yang selalu membantu, memberi dukungan serta semangat, dari awal perjalanan penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Terima kasih telah menjadi *partner* dari segala *partner* di tiap langkah penulis.

4. Brigitta Revia S., S.I. Kom., M.Med. Kom selaku dosen pembimbing satu dan Agatha Winda Setyarinata, S.I,Kom, MA selaku pembimbing dua, yang selalu memberikan yang terbaik untuk peneliti, yang selalu menyediakan waktu luang, masukan, kritik dan saran dalam memberikan bimbingan demi menyelesaikan skripsi ini serta memberi dukungan bagi peneliti. Terimakasih atas kepercayaannya kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Jika tanpa dorongannya, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Theresia Intan P. H, S.Sos., M.I.Kom. selaku penguji satu dan Anastasia Yuni W., S.Sos, M.Med.Kom. selaku penguji dua, yang dimana telah memberi arahan untuk memperkuat penelitian dan memperdalam penelitian. Serta memberikan berbagai masukan yang dapat peneliti renungi dan perbaiki untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih maksimal. Terimakasih atas bimbingannya.
7. Informan pada penelitian ini yaitu Cindy, Koko Rio, Koko Jason, Cece Devina, dan Kakak Ayu. Yang telah dengan senang hati menyediakan waktunya untuk menjadi informan peneliti dan melakukan wawancara disela-sela kesibukannya. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.
8. Teman-teman dekat penulis yang terkasih yaitu Michelle Victoria, Grace Bersyeba, Valensia Elke, Martha Chrisma

- dan teman-teman lain yang telah memberi semangat dan dukungan untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Fikom Angkatan 2016 yang sepejuangan dan sepembimbing dimana selalu bersama-sama saling menguatkan agar tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih.
  10. Teman-teman ORMAWA terutama BPM FIKOM dan BPMU yang juga telah memberi dukungan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
  11. Teman - teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan semangat hingga selesainya proposal ini.

Akhir kata diharapkan laporan ini dapat memberikan pengetahuan serta informasi tentang Penerimaan Karyawan Asuransi AIA mengenai Budaya Organisasi dalam vlog Arief Muhammad versi Pengalaman Kerja Kantoran bagi pembaca dan juga dimohon saran dan kritik agar Skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan sempurna.

Surabaya, 15 Mei 2020

## DAFTAR ISI

|                                                                    |             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>SAMPUL DALAM .....</b>                                          | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                                    | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                    | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>              | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                                    | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                        | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                           | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                         | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>                                           | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                        | <b>xv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                               | <b>xvi</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                              | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                                          |             |
| I.1. Latar Belakang Masalah .....                                  | 1           |
| I.2. Rumusan Masalah .....                                         | 8           |
| I.3. Tujuan Penelitian .....                                       | 9           |
| I.4. Batasan Masalah.....                                          | 9           |
| I.5. Manfaat Penelitian.....                                       | 9           |
| <b>BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS</b>                                 |             |
| II.1. Kajian Teoritis .....                                        | 11          |
| II.1.1. Budaya Organisasi Sebagai Budaya Perusahaan.....           | 11          |
| II.1.2. Youtube Sebagai Media Baru.....                            | 16          |
| II.1.3. Vlog Sebagai Sarana Promosi Perusahaan.....                | 19          |
| II.1.4. Asumsi Stuart Hall mengenai audiens sebagai penerima aktif | 21          |

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| II.2. Nisbah Antar Konsep .....                                                       | 23  |
| II.3. Bagan Kerangka Konseptual .....                                                 | 25  |
| <b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>                                                     |     |
| III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                                          | 27  |
| III.2. Metode Penelitian .....                                                        | 27  |
| III.3. Subjek dan Objek Penelitian .....                                              | 28  |
| III.4. Unit Analisis .....                                                            | 28  |
| III.5. Teknik Pengumpulan Data .....                                                  | 29  |
| III.6. Teknik Analisis Data .....                                                     | 31  |
| <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                                        |     |
| IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....                                                 | 37  |
| IV.1.1 Gambaran Vlog Arief Muhammad “Pengalaman<br>Kerja Kantoran” .....              | 37  |
| IV.1.2 Profil Informan .....                                                          | 42  |
| IV.2 Setting Penelitian .....                                                         | 51  |
| IV.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....                                              | 51  |
| IV.4 Hasil Temuan Data dan Pembahasan .....                                           | 51  |
| IV.4.1 Budaya organisasi level 1 yaitu artefak dalam<br>perusahaan asuransi AIA ..... | 52  |
| IV.4.2 Budaya Organisasi level 2 Nilai .....                                          | 95  |
| IV.4.3 Budaya Organisasi level 3 Asumsi Dasar .....                                   | 105 |
| <b>BAB V. PENUTUP</b>                                                                 |     |
| V.1 Kesimpulan .....                                                                  | 116 |
| V.2 Saran .....                                                                       | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                  | 119 |
| LAMPIRAN .....                                                                        | 123 |

## DAFTAR TABEL

|              |                                                                           |     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.1.1. | Tabel Posisi Informan Level 1 Artefak Gedung .....                        | 60  |
| Tabel 4.1.2. | Tabel Posisi Informan Level 1 Artefak Ruang Kerja .....                   | 65  |
| Tabel 4.1.3. | Tabel Posisi Informan Level 1 Artefak Pembagian<br>Ruang Kerja.....       | 69  |
| Tabel 4.1.4. | Tabel Posisi Informan Level 1 Artefak Working space ..                    | 73  |
| Tabel 4.1.5. | Tabel Posisi Informan Level 1 Artefak Ruang Bebas .....                   | 77  |
| Tabel 4.1.6. | Tabel Posisi Informan Level 1 Artefak Akses .....                         | 81  |
| Tabel 4.1.7. | Tabel Posisi Informan Level 1 Artefak Pakaian .....                       | 84  |
| Tabel 4.1.8. | Tabel Posisi Informan Level 1 Artefak Kegiatan Seni....                   | 87  |
| Tabel 4.1.9. | Tabel Posisi Informan Level 1 Artefak Bus.....                            | 92  |
| Tabel 4.1.10 | Tabel Posisi Informan Level 1 Keseluruhan Artefak .....                   | 94  |
| Tabel 4.2.1. | Tabel Posisi Informan Level 2 Nilai Motto .....                           | 98  |
| Tabel 4.2.2. | Tabel Posisi Informan Level 2 Nilai yang Dijalankan ...                   | 102 |
| Tabel 4.2.3. | Tabel Posisi Informan Level 2 Nilai Pentingnya<br>Penanaman Nilai.....    | 104 |
| Tabel 4.2.4. | Tabel Posisi Informan keseluruhan level 2 Nilai .....                     | 105 |
| Tabel 4.3.1. | Tabel Posisi Informan level 3 Asumsi Dasar<br>Ketentuan Waktu Kerja ..... | 109 |
| Tabel 4.3.2. | Tabel Posisi Informan level 3 Asumsi Dasar<br>Waktu Kerja .....           | 111 |
| Tabel 4.3.3. | Tabel Posisi Informan level 3 Asumsi Dasar<br>Sistem Lembur .....         | 113 |
| Tabel 4.3.4. | Tabel Posisi Informan level 3 keseluruhan Asumsi dasar                    | 115 |

## DAFTAR GAMBAR

|                 |                                                                          |    |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1.     | Vlog Arief Muhammad “Pengalaman Kerja Kantoran” .....                    | 4  |
| Gambar 1.2.     | Artefak Level Satu (Pakaian).....                                        | 6  |
| Gambar 2.1.     | Model Encoding-Decoding menurut Stuart Hall .....                        | 21 |
| Gambar 4.1.1.1. | Arief Muhammad menjadi Karyawan Asuransi di Kantor AIA .....             | 38 |
| Gambar 4.1.1.2. | Arief Muhammad melakukan Makan Siang di <i>Break Out</i> Lantai 17 ..... | 39 |
| Gambar 4.1.1.3. | Working Space pada Kantor AIA Central.....                               | 40 |
| Gambar 4.1.1.4. | Arief Muhammad menggunakan Fasilitas Gym di Kantor AIA .....             | 41 |
| Gambar 4.1.1.5. | Arief Muhammad menyampaikan Testimony mengenai pengalamannya .....       | 42 |
| Gambar 4.4.1.1. | Tampak Gedung AIA dari Luar .....                                        | 54 |
| Gambar 4.4.1.2. | Ruang Game Zone pada Lantai 18.....                                      | 74 |

## DAFTAR BAGAN

|            |                                                              |    |
|------------|--------------------------------------------------------------|----|
| Bagan 3.1. | Analisis Data model Interaktif dari Miles dan Huberman ..... | 32 |
|------------|--------------------------------------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                            |     |
|------------|--------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 | Panduan / <i>Guideline</i> Wawancara ..... | 123 |
| Lampiran 2 | Transkrip Wawancara .....                  | 127 |

## ABSTRAK

Katarina Danna Kharisma Apriliony NRP. 1423016001. PENERIMAAN KARYAWAN ASURANSI AIA MENGENAI BUDAYA ORGANISASI DALAM VLOG ARIEF MUHAMMAD VERSI PENGALAMAN KERJA KANTORAN

AIA Financial merupakan salah satu perusahaan asuransi tekemuka di dunia. AIA Financial menjadi perusahaan asuransi terbaik kedua di Indonesia. Melihat adanya sebuah permasalahan mengenai bekerja di sebuah perusahaan asuransi, perusahaan asuransi AIA Financial memiliki cara pandang tersendiri mengenai karyawan mereka. AIA Financial menganggap bahwa yang bekerja bersama perusahaan ini merupakan aset yang paling berharga. Bekerjasama dengan menggandeng video blogger (Vlogger) ternama Arief Muhammad, PT. AIA Financial menceritakan pengalaman bekerja di kantor AIA selama 2 hari. PT. AIA Financial menciptakan sebuah paradigma budaya organisasi yang tidak hierarkis dan membentuk relasi kerja yang fleksibel. Hal ini menjadi menarik ketika video yang dibuat oleh AIA Financial yang ingin menyampaikan nilai *Heltier, Longer, and Better Lives*, dengan mereview mengenai lingkungan bekerja. Dengan budaya organisasi mengacu ke suatu sistem makna bersama yang dianut oleh anggota-anggotanya untuk membedakan organisasi itu terhadap organisasi lain dengan 3 level budaya, yakni level 1 Artefak, level 2 Nilai, dan level 3 asumsi dasar menjadi positif di terima ketika informan memiliki latar belakang atau fasilitas yang sama, cenderung positif terhadap pesan yang disampaikan karena persamaan fasilitas. Tetapi nilai yang coba disampaikan tidak dengan sepenuhnya sampai kepada informan yang bekerja di kantor AIA cabang yang telah didirikan sendiri oleh Agent Director, karena adanya perbedaan manajemen kantor cabang.

Kata Kunci: PT. AIA Financial, Arief Muhammad, Budaya Organisasi, Analisis Resepsi

## ABSTRACT

Katarina Danna Kharisma Apriliony NRP. 1423016001. ACCEPTANCE OF EMPLOYEE INSURANCE AIA CONCERNING ORGANIZATIONAL CULTURE IN ARIEF MUHAMMAD VLOG OFFICE WORK EXPERIENCE VERSION

*AIA Financial is one of the leading insurance companies in the world. AIA Financial is the second best insurance company in Indonesia. Seeing the existence of a problem regarding working in an insurance company, insurance company AIA Financial has its own perspective on their employees. AIA Financial considers that those who work with this company are the most valuable assets. In collaboration with the famous video blogger (vlogger) Arief Muhammad, PT. AIA Financial tells the experience of working at the AIA office for 2 days. PT. AIA Financial creates a paradigm of organizational culture that is not hierarchical and forms flexible work relations. This becomes interesting when a video made by AIA Financial reviews the work environment. Organizational culture refers to a system of shared meanings shared by its members to distinguish the organization from other organizations with 3 levels of culture, namely level 1 Artifacts, level 2 Values, and level 3 Basic Assumptions. being positive is received when the informant has the same background or facilities, tends to be positive towards the message delivered because of the similarity of facilities. But the values that were tried were not fully conveyed to the informants who worked at the branch AIA office that had been established by the Agent Director, due to differences in branch office management.*

*Keywords: PT. AIA Financial, Arief Muhammad, Organizational Culture, Reception Analysis*