

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penilitan mengenai pengaruh pelaksanaan kebijakan publik *Campus Social Responsibilities* yang dilakukan pemerintah kota Surabaya terhadap citra kota Surabaya, peneliti menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

Kebijakan *Campus Social Responsibilities* ini telah terlaksana dengan baik apabila dilihat dari indikator Transimisi, Kejelasan, Konsistensi, Staff, Informasi, Wewenang, Fasilitas. Hal ini menunjukkan apabila pelaksanaan program ini bisa terbilang berhasil apabila dilihat dari indikator tersebut. Citra pemerintah kota Surabaya adalah positif di mata mayoritas responden. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat tanggapan dari mayoritas responden yang menilai positif akan keseluruhan citra pemerintah kota. Penilaian responden akan citra pemerintah ini ditinjau dari beberapa indikator yaitu *Primary Impression, Familiarity, Perception, Preference, dan Position*.

Terdapat korelasi yaitu hubungan yang berarti antara kebijakan *Campus Social Responsibilities* yang dilihat dari indikator Transimisi, Kejelasan, Konsistensi, Staff, Informasi, Wewenang, Fasilitas dengan citra pemerintah kota Surabaya yang dapat dilihat dari indikator *Primary Impression, Familiarity, Perception, Preference, dan Position*. Hasil Uji Hipotesis menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian, membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang cukup signifikan antara pelaksanaan kebijakan *Campus Social Responsibilities* terhadap citra pemerintah kota Surabaya bagi masyarakat Surabaya.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya dirasa dapat menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus. Hal ini dilakukan untuk dapat melihat fenomena yang sejenis namun dari sudut pandang yang berbeda. Apabila dikaitkan dengan penelitian ini, penelitian dengan menggunakan metode studi kasus dapat dilakukan untuk dapat melihat bagaimana strategi pemerintah kota Surabaya untuk mempertahankan citra positif mereka melalui pelaksanaan berbagai macam program atau kebijakan-kebijakan publik yang membantu masyarakat. Sebab apabila penelitian tersebut dilakukan, dapat memperkuat penelitian sebelumnya bila hasil yang didapatkan sama, ataupun memberikan pandangan yang berbeda.

V.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan saran kepada pemerintah kota Surabaya untuk menjaga hubungan yang telah terjalin dengan kampus-kampus yang sudah turut serta ikut dalam *Campus Social Responsibilities*, selain itu peneliti juga berharap agar pemerintah kota juga lebih gencar lagi untuk memberikan pemberitaan untuk program ini dikarenakan masyarakat luas yang masih belum terlalu paham dengan adanya program ini. Kegiatan *Campus Social Responsibilities* ini juga sebaiknya tetap terus dilaksanakan secara berkelanjutan untuk terus mengurangi angka putus sekolah di Surabaya dan juga dapat membantu dinsos untuk mengayomi anak-anak yang memang membutuhkan bantuan dalam segi sosial maupun ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustino, Leo. (2008). *Dasar – Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: CV. Alfabeta
- Cutlip, M. S. (2017). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, U. O. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis RIset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sedarmayanti. (2018). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1991). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suwitri, Sri. (2008). *Konsep Dasar Kebijakan Publik*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Vos, M. (1992). *The Corporate Image Concept : A strategic Approach*. Den Haag: CIP Gegevens Koninklijke Bibliotheek.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep & Aplikasi CSR : Corporate Social Responsibilities*. Gresik: Fascho Publishing.

JURNAL

- Baried, A. B. (2012). Analisis Pengaruh Kebijakan Campus Social Responsibility terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar (Studi Kasus Tiga Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya). 142-149.
- Hardjana, A. (2008). Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15-25.
- Kriyantono, R. &. (2017). Developing a Culturally-Relevant Public Relations Theory for Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-16.
- Marnelly, R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR) : Tinjauan Teori dan Praktek di Indoensia. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 21-32.
- Pramadya, L. (2016). Implementasi Program Campus Social Responsibility Dinas Kota Surabaya. FISH,UNESA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5-16.
- Probosiwi, R. (2016). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Corporate Social

- Responsibility in Public Welfare Enhancement). *Jurnal Ilmu Sosial*, 1-10.
- Rahadini. (2010). Peran Public Relation Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11-21.
- Sinatra, L., & Darmastuti, R. (2008). Kajian Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Swasta Jawa tengah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 50-62.
- Subagyo. (2014). Jurnal Ilmu Komunikasi. *Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perguruan Tinggi Dan Dampaknya Terhadap Citra Kampus Di Universitas Nusantara PGRI Kediri. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI kediri*, 1-13.
- Wiratmo, L. K. (2017). Website Pemerintah Daerah Sebagai Sarana Online Public Relations. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 326-339.